



## ANÁLISIS DE PRODUCTO: CRUCEROS

# Un horizonte muy lejano

Las navieras saben que sus barcos interesan a los organizadores de convenciones e incentivos. Por eso, como cualquier proveedor de espacios con oferta lúdica asociada, siempre deben sorprender con algo nuevo, en un universo caracterizado por una fuerte competencia, que además transita por los mismos caminos.



Por **Eva López Alvarez**

Los responsables de convenciones e incentivos en las navieras nos confirman que cada vez tienen más en cuenta las necesidades de los grupos profesionales a la hora de desarrollar producto.

En el de los cruceros, tanto marítimos como fluviales, es imperativo estar siempre innovando ya que la competencia es muy grande y todo se juega en torno a las mismas escalas. Por eso entre la gran mayoría de compañías de cruceros lo que marca la diferencia es el barco y la calidad de los servicios a bordo.

### Apuesta por la gastronomía

Mejorar la oferta gastronómica es algo común a todas las navieras y no sólo en los restaurantes que no entran en el todo incluido: recetas locales, toques exóticos, mejor presentación... forman parte de una apuesta clara por refinar los bufés.

Los itinerarios no sólo se amplían sino que se adaptan a las situación geopolítica, demostrando una capacidad de reacción paralela a la búsqueda continua de nuevas opciones.

Siempre hay destinos que salen perjudicados y otros que se benefician del desvío de flujos, pero lo más importante es que el pasajero siempre perciba que desembarca en el mejor lugar posible.

### Barcos-destino

Sin embargo, Royal Caribbean es líder a la hora de crear cruceros en los que cada vez importan menos las escalas: el incentivo es el barco en sí mismo. Siguiendo esta línea llegará pronto al mercado el Harmony of the Seas, un gigante que se asemeja al imponente Allure of the Seas pero que aún ofrece más diversión a bordo, en este caso en forma de tobogán de diez cubiertas de altura.

Hurtigruten navega por distintos mares apostando por barcos que sean cada vez más la excusa para elegir recorrido: las visitas de los mismos ya forman parte de los programas y la cuidada decoración hace de los buques mucho más que un modo de transporte entre escala y escala. El toque cultural que este año se añade a los circuitos también marca la diferencia.

### Servicio personalizado

Más variedad, mejor calidad, más opciones a la hora de salir de excursión, programas en español... son los *leit motiv* de Politours o Pullmantur. Esta última naviera busca facilitar el acceso de los grupos con nuevos puertos de embarque.

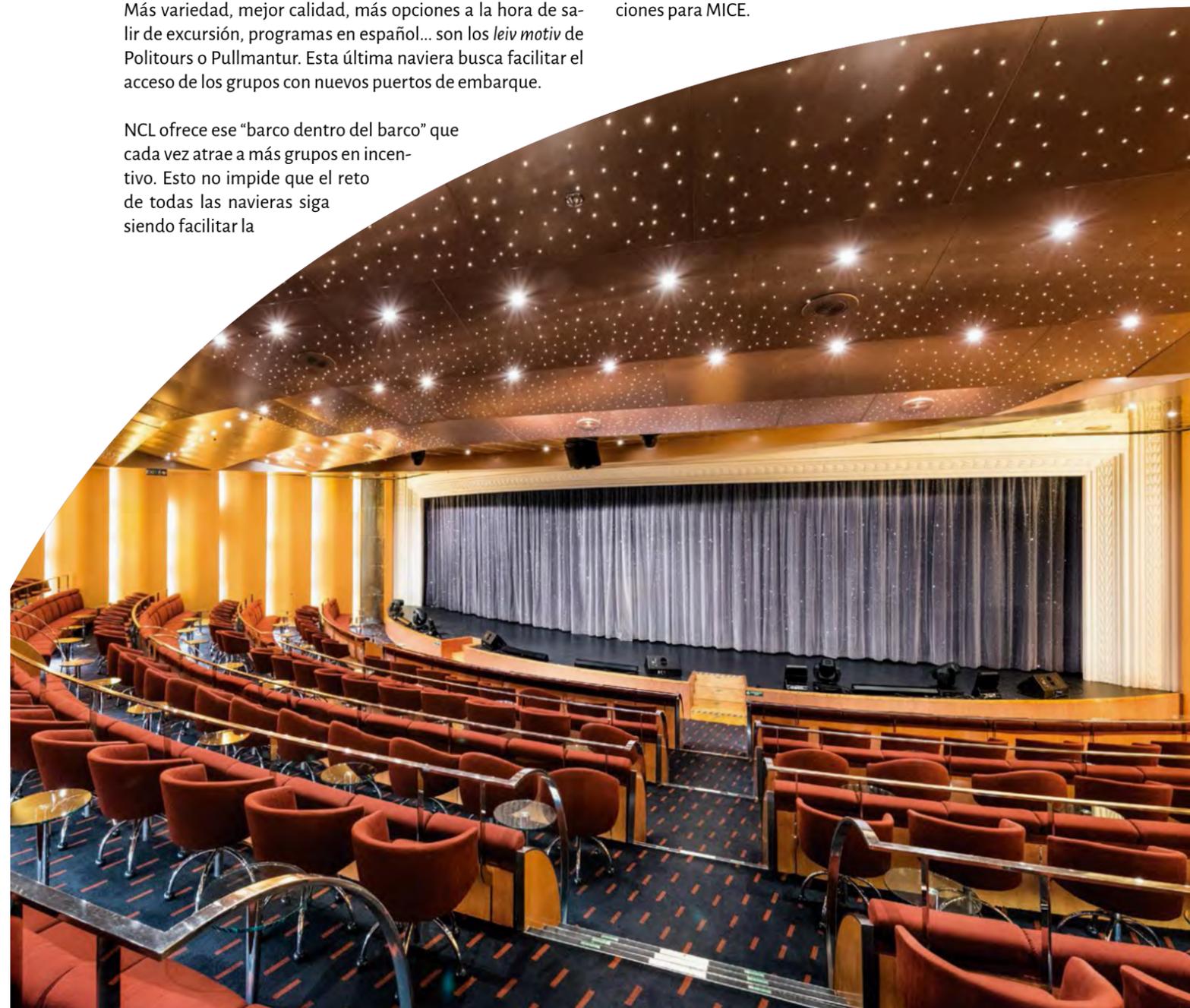
NCL ofrece ese "barco dentro del barco" que cada vez atrae a más grupos en incentivo. Esto no impide que el reto de todas las navieras siga siendo facilitar la

tarea de organizadores y guías cuando los grupos representan en algunos cruceros un porcentaje mínimo en el volumen total de pasajeros. Por eso la continua comunicación con un equipo exclusivamente dedicado es la principal exigencia de quien contrata convenciones o incentivos en el mar.

### El mar no tiene límites

Las navieras trabajan para que los barcos tampoco los tengan: el desafío ya no es lograr mayores capacidades, sino sorprender continuamente a los clientes, independientemente de su edad, origen y predisposición a disfrutar de un crucero.

El objetivo es claro: cualquier participante en un evento a bordo no sólo debe desembarcar con el efecto *wow!* grabado en la memoria, sino desear compartirlo durante su tiempo vacacional. El reto de mantener el horizonte lejano sigue de momento generando interesantes opciones para MICE.





## ROYAL CARIBBEAN

### El mayor barco del mundo

#### Harmony of the Seas

Actualmente en construcción, el que será el barco más grande del mundo llegará a Barcelona (España) el próximo 5 de junio: desde aquí realizará su viaje inaugural y tendrá su puerto base durante toda la temporada 2016.

El barco contará con 16 cubiertas, capacidad para 5479 pasajeros en ocupación doble y 2747 camarotes. Entre las innovaciones, The Ultimate Abyss será el tobogán más alto en alta mar, con 33 metros de caída (10 cubiertas).

Además, será un referente de la última tecnología: en el Bionic Bar serán robots quienes preparen cócteles; habrá balcones virtuales en camarotes interiores con vistas en tiempo real al mar y al puerto; las pulseras WoWBands con tecnología RFID mejorarán la experiencia a bordo y el servicio VOOM ofrecerá el internet más rápido en alta mar.

Este barco realizará travesías de siete noches por el Mediterráneo Occidental. En noviembre tendrá como puerto base Fort Lauderdale (Florida), para salidas de siete noches por el Caribe Occidental y Oriental.

## PULLMANTUR

### Sobre todo: novedades

#### Más calidad

Como parte del plan bautizado “Movidos x ti”, la naviera española ha renovado sus menús de la mano del cocinero Paco Roncero, completando una revisión del concepto *todo incluido* basado en productos de primeras marcas nacionales e internacionales. También ha sido ampliada la oferta de excursiones en tierra.

#### Más capacidad

El buque Monarch navega por Europa, lo que permite incrementar en 1000 personas el número de plazas para los cruceros “Fiordos del Norte” y “Capitales Bálticas”. En este último itinerario se ha incluido un *overnight* en Estocolmo, junto al ya existente en San Petersburgo, ampliando las posibilidades de incentivos en tierra que completen la navegación.

#### Nuevos itinerarios y puertos de embarque

A los recorridos “Brisas del Mediterráneo” y “Leyendas del Mediterráneo” se unirá “Colores del Mediterráneo” a bordo del Sovereign a partir de octubre, con escalas en Barcelona, Palma de Mallorca, Nápoles, Civitavecchia, Porto Torres, La Seyne Sur Mer y Barcelona. Los grupos pueden embarcar en los puertos españoles de Vigo y Alicante.



## HURTIGRUTEN

### Nuevas aventuras con nuevo diseño

#### Nuevos itinerarios culturales

La naviera noruega propone nuevos itinerarios dedicados a la cultura local que se llevarán a cabo durante los meses de abril y mayo en seis barcos nuevos. En los recorridos, bautizados “Rumbo Norte” y “Rumbo Sur,” la música es protagonista a bordo, con conciertos, lecturas sobre leyendas y tradiciones y *tours* guiados por los navíos. En el exterior: conciertos en cuevas, iglesias o fábricas de pescado... hasta en la imponente Catedral de Tromsø.

#### Renovación de los barcos

Hurtigruten empezó en enero a renovar sus navíos según el estilo escandinavo New Artic Interior, con colores inspirados en la tierra, la costa y el mar y materiales naturales.

#### Nuevo barco de expedición

El MS Spitsbergen navegará en mayo completamente renovado para 320 personas.

#### Nueva carta gastronómica de invierno

Inspirado en la cocina tradicional noruega, platos con sabores naturales y toques creativos se acompañan de pasteles de elaboración propia.



## POLITOURS

### Inmersión en Rusia

#### M.S. Kandinski

La naviera ha comenzado a operar este barco en sus itinerarios por Rusia y propone una auténtica inmersión en el país para los grupos de incentivo. Tiene capacidad para 196 pasajeros y los recorridos incluyen la escala con visitas en español de Moscú y San Petersburgo.

A bordo cuenta con un equipo de animación hispano/ruso que propone un amplio abanico de actividades. Incluyen desde clases de canto e idioma ruso a conferencias sobre la historia y política nacionales. En la cubierta solárium se encuentra una sala de reuniones de 80 metros cuadrados para las sesiones de trabajo que puedan completar los programas.

#### Barco renovado

El Switzerland navega este año en la ruta de Países Bajos tras la renovación realizada en el barco el año pasado. Cuenta con 55 camarotes -todos exteriores-, dos cubiertas para pasajeros y un salón-bar panorámico con pista de baile. Toda la animación, tanto dentro como fuera del barco, se ofrece en español.



## MSC CRUCEROS

### “Con isla privada en el Caribe”

#### Nuevo posicionamiento de marca

La naviera ha lanzado una nueva campaña de comunicación bajo el lema *Not just any cruise* (No es cualquier crucero), prometiendo a sus clientes que navegar en sus cruceros no es como en los demás. Además, recientemente ha firmado un acuerdo con Samsung para equipar siete cruceros de última generación con el fin de ofrecer lo último en “cruceros inteligentes”.

#### Más capacidad

MSC Cruceros está inmerso en un plan de inversión que duplicará la capacidad de su flota. Este crecimiento engloba siete nuevos buques de última generación, los MSC Meraviglia y MSC Seaside. Además, MSC reforzará su presencia en Cuba con un segundo barco en La Habana, duplicando así el número de itinerarios por el Caribe.

#### Una isla privada

Los grupos pueden vivir experiencias únicas en una isla de Bahamas rodeados de la reserva marina Ocean Cay, de 38,5 hectáreas y 3,5 kilómetros repartidos en seis playas. Será el mayor proyecto llevado a cabo por una naviera en una isla caribeña y se construirá durante los próximos dos años.

## NORWEGIAN CRUISE LINE (NCL)

### Nuevo gigante

#### Norwegian Escape

El barco más grande de Norwegian Cruise Line pasará su temporada inaugural en el Caribe. El primer navío de la clase Breakaway Plus, con capacidad para 4200 pasajeros, realiza cruceros de siete noches desde su puerto base en Miami por el Caribe Oriental.

Entre las posibilidades de alojamiento se incluye The Haven by Norwegian, un concepto de lujo característico de la compañía según el principio de “barco dentro del barco”, con cabinas adaptadas a los viajeros individuales, grupos de diversas edades, adeptos del *spa*, etc.

#### Nuevos itinerarios

El Norwegian Star navegará durante la temporada de transición 2016-2017 hacia el Golfo Pérsico, India y Sri Lanka, así como hacia el Sudeste de Asia, Australia y Nueva Zelanda.

Por primera vez en el Caribe, NCL propone cruceros desde San Juan, así como un programa ampliado en Sudamérica con nuevos itinerarios desde Buenos Aires y Río de Janeiro hacia Sao Paulo, incluyendo playas de Brasil y Montevideo.



# Los mejores Cruceros Fluviales de Europa 2016



### GRAN CRUCERO DE BÉLGICA Y HOLANDA

⊙ De Amsterdam a Bruselas (o V.V.)

M.S. SWITZERLAND II 4↓

DOMINGOS, del 15 de mayo al 25 de septiembre

8 D/7N desde  
**1.080€**  
Por persona



### GRAN CRUCERO POR EL DANUBIO

⊙ De Linz a Budapest (o V.V.)

M.S. SWISS DIAMOND 4↓

LUNES, del 16 de mayo al 19 de septiembre

8 D/7N desde  
**1.195€**  
Por persona



### GRAN CRUCERO POR EL RHIN ROMÁNTICO

⊙ De Colonia a Estrasburgo (o V.V.)

M.S. SWISS PEARL 4S↓

LUNES, del 16 de mayo al 10 de octubre

8 D/7N desde  
**1.240€**  
Por persona



### GRAN CRUCERO DE RUSIA (I)

⊙ De Moscú a S. Petesburgo (o V.V.)

M.S. PRINCESS ANABELLA 3S↓

Del 23 de mayo al 10 de septiembre

11 D/10N desde  
**1.490€**  
Por persona

### GRAN CRUCERO DE RUSIA (II)

⊙ De Moscú a S. Petesburgo (o V.V.)

M.S. KANDINSKI 4S↓

del 18 de mayo al 5 de septiembre

11 D/10N desde  
**1.850€**  
Por persona



### GRAN TOUR DE CROACIA

⊙ De Dubrovnik a Zadar (o V.V.)

M.S. LE CORDEA 4S↓

DOMINGOS del 17 de julio al 21 de agosto

\* (EN CRUCERO-YATE POR LAS ISLAS DÁLMATAS)

8 D/7N desde  
**1.100€**  
Por persona

**\*FLETADOS EN EXCLUSIVA PARA HISPANO PARLANTES\***

Información y reservas en su agencia de viajes o en [www.politours.com](http://www.politours.com)