



ANÁLISIS DE PRODUCTO: PARQUES TEMÁTICOS

No sólo cosa de niños

La proliferación de parques temáticos en todo el mundo ha captado la atención de los organizadores de congresos, eventos e incentivos, que ven en estos espacios una alternativa ideal para combinar ocio y negocio. Conscientes de ello, los responsables de los parques nos cuentan cómo invierten en mejorar su oferta para grupos.

Por **Cristina Cunchillos**

Ya lo dijo Platón: “se puede descubrir más sobre una persona en media hora de juego que en un año de conversación”. Los organizadores de incentivos y actividades de *teambuilding* aplican esta máxima continuamente, introduciendo elementos lúdicos en los programas que organizan para empresas. Pero, ¿se debería jugar con algo serio como un congreso o una reunión de alto nivel?

A juzgar por el número de convenciones y eventos que se celebran en parques temáticos, la respuesta es un rotundo sí. Estos espacios ofrecen un ambiente relajado para una recepción o un *networking* post-congreso. La oferta lúdica del parque puede ser el complemento ideal que rinda la ocasión más memorable.

El niño que llevamos dentro

Los participantes pueden olvidar sus inhibiciones y despertar al niño que llevan dentro. No hay mejor forma de establecer un vínculo con nuevos contactos que compartir una experiencia divertida, sea jugando con figuritas Lego, una foto de grupo con los Simpson, Mickey Mouse, Elmo o Bugs Bunny, o un emocionante viaje en montaña rusa o simulador de última generación.

La mayoría de los parques de hoy en día no sólo ofrecen atracciones: son completos *resorts* con variadas opciones de

alojamiento asociados a sus espacios de trabajo. Todos cuentan además con varios restaurantes donde se pueden celebrar cócteles o cenas de gala sin descartar una gastronomía de calidad.

Algunos ofrecen sus teatros o escenarios de espectáculos, en principio destinados a los visitantes de ocio, como *venues* para eventos. Y en los casos más avanzados de cara a la industria MICE, cuentan con centro de convenciones propio dotado de las últimas tecnologías aplicadas a eventos.

Una oferta muy diversa

La gran diversidad de opciones en un mismo lugar es el principal atractivo a la hora de celebrar un evento o congreso en un parque temático. Los grupos pueden trasladarse de un ambiente a otro en tan sólo unos minutos, pasando por ejemplo de una conferencia en un teatro chino a una cena en un salón del lejano oeste con tan sólo dar unos pasos.

Es una oferta que cambia continuamente. Cada año hay nuevas atracciones, siempre buscando proporcionar emociones más intensas, con mayor velocidad o usando la última tecnología. También se añaden nuevos personajes que interactúan con el público, ya sean resultado de películas de moda como los Minions en Universal Orlando o pertenecientes a nuevas áreas temáticas como Sésamo Aventura en PortAventura.

Y no sólo eso: los complejos no dejan de crecer con más hoteles y hasta nuevos parques temáticos anexos. La consecuencia es que un mismo grupo podría regresar al mismo recinto

to sin dejar de vivir experiencias diferentes en cada ocasión que se presente.

La imaginación: el único límite

Otra ventaja de celebrar un evento en un parque temático es que no es necesario decorar el *venue* o tematizar la velada. Es algo que viene con el producto y sólo queda elegir entre un ambiente Maya, una aventura con superhéroes o un mundo de fantasía Disney, por poner algunos ejemplos.

La creatividad de los parques no tiene límites, algo que no es de extrañar cuando reúnen atracciones creadas por gigantes del cine como Universal Studios o Warner Bros. Esta habilidad a la hora de crear mundos de ensueño se traslada al diseño de eventos corporativos realizados a la medida de las necesidades o deseos del organizador.

En manos de profesionales

Demostrando la profesionalización de un producto de ocio y su adaptación al MICE, muchos parques cuentan con equipos dedicados que cubren todos los detalles, desde la restauración al diseño de un *teambuilding*. Solo queda elegir dónde disfrutar trabajando.



QUEREMOS SABER...

- ¿De qué espacios disponen para congresos y convenciones?
- ¿Podría describirnos la oferta lúdica asociada que ofrece su recinto?
- ¿Por qué marca la diferencia organizar una convención en un parque temático?

Aura Maristany Gerente de Grupos y Convenciones de Xcaret (México)
“Ofrecemos un amplio abanico de posibilidades según perfil e intereses”

Contamos con más de 20 espacios diferentes tanto al aire libre como en cavernas y teatros que brindan un sinnúmero de posibilidades para cenas, cócteles, conferencias, conciertos o actividades exclusivas, que pueden abarcar desde una cata en nuestra Cava Vino de México para 20 personas hasta una cena durante la presentación de Xcaret México Espectacular para 1870 asistentes.

Ofrecemos programas de integración orientados a apoyar el logro de los objetivos de nuestros clientes a través del disfrute de nuestras instalaciones y atractivos. Organizamos deportes acuáticos, talleres y recorridos por el parque, así como otras actividades representativas de nuestra cultura, como el Juego de Pelota, danzas prehispánicas, desfiles de trajes típicos o un despliegue de bailes regionales.

Por el carácter único y originalidad de las actividades ofrecidas, que se destaca por completo de los recintos habituales, aseguramos una experiencia inolvidable. La calidad y servicio de clase mundial que ofrece Experiencias Xcaret, junto con la variada oferta de espacios y actividades, brindan un amplio abanico de posibilidades para diferentes perfiles e intereses, desde la contemplación y contacto con la naturaleza hasta actividades de aventura, abarcando opciones de día completo o medio día.



Alberto Roncero Jefe de Ventas de Grupo Parques Reunidos (España)
“Contamos con espacios perfectamente equipados”

El Parque Warner Madrid ofrece cuatro espacios principales, tres de ellos con acceso para discapacitados. El Teatro Chino tiene aforo para 675 asistentes y dos zonas diáfanas anexas para servicios de *coffee break*, exposiciones o *workshops*. La Casa Blanca ofrece 700 metros cuadrados con capacidad para 600 asistentes en formato cóctel. El Teatro Hollywood, con aforo para 450 personas, cuenta con una zona de *pre-show* de 300 metros cuadrados diáfanos. Finalmente, el Teatro Especialistas es un auditorio semicubierto con capacidad para 2500 asistentes.

Las diferentes áreas temáticas y nuestros personajes suponen una ventaja competitiva respecto a otros espacios. Gracias a ello podemos proponer múltiples opciones a la hora de programar espectáculos para amenizar cenas, presentaciones, jornadas de trabajo, etc. Son algunas de las muchas posibilidades que brinda Parque Warner. Además, contamos con los mejores proveedores de actividades con las que trabajar valores corporativos a través del *teambuilding*.

Contamos con espacios perfectamente equipados para todo tipo de eventos de cualquier magnitud gracias a la amplia variedad de auditorios, salas e instalaciones. La combinación de negocio y ocio que ofrece Parque Warner nos coloca en una posición preferente en la organización de todo tipo de eventos corporativos.



QUEREMOS SABER...

- ¿De qué espacios disponen para congresos y convenciones?
- ¿Podría describirnos la oferta lúdica asociada que ofrece su recinto?
- ¿Por qué marca la diferencia organizar una convención en un parque temático?

Rebecca Peyton
Gerente Senior de Ventas de Eventos de Universal Orlando (EE.UU.)
“Pronto tendremos nuevo hotel y nuevo parque acuático”

Universal Orlando Resort ofrece diversas opciones para congresos y eventos a partir de 20 asistentes: cuatro hoteles tematizados a los que se añade este año el Loews Sapphire Falls Resort, de ambiente caribeño; dos parques temáticos, Universal Studios Florida y Universal's Islands of Adventure; y el centro de ocio Universal City Walk. Próximamente abriremos un nuevo parque acuático: Universal's Volcano Bay.

Hay opciones para todos los gustos. Además de las atracciones de los parques, ofrecemos eventos tematizados como una encantadora fiesta callejera en New York Street, aventuras con los superhéroes en Marvel Súper Hero Island o un evento mágico en The Wizarding World of Harry Potter. También organizamos actividades de búsqueda de tesoros y de producción de películas.

Porque no existe un lugar con tal variedad de espacios y hoteles para eventos en un mismo lugar y cerca del aeropuerto. La combinación de gigantes del ocio y la hostelería como Universal y Loews Hotels proporciona un estándar de calidad sin igual. Además de marcas de ocio de renombre mundial, ofrecemos una restauración ganadora de premios y un servicio superior para que cada congreso sea excepcional en todos los aspectos.



Laura Valdeolivas
Directora de Portaventura Business & Events (España)

“Ofrecemos el valor añadido de nuestro centro de convenciones”

Ofrecemos varios espacios adaptables a todo tipo de eventos de empresa, pequeños o grandes. Disponemos de un centro de convenciones con capacidad para 3000 personas, en un entorno mediterráneo con amplios jardines y vistas al mar, cinco hoteles con más de 2000 habitaciones en total, 30 restaurantes, un Beach Club, campos de golf y la opción de abrir diferentes áreas de PortAventura Park en exclusiva para las empresas.

Contamos con una amplia gama de restaurantes para cenas de gala o temáticas. A la hora de organizar actividades de *teambuilding*, la imaginación es el único límite. Ofrecemos divertidas opciones como *gymkhanas*, búsquedas del tesoro, actividades acuáticas, experiencias gastronómicas, talleres, espectáculos musicales y teatrales, deportes, etc. Sin duda, reservar el parque o áreas en exclusiva es lo más popular.

En nuestro caso, la diferencia está en el valor añadido de nuestro centro de convenciones. Realizamos todo tipo de eventos, del más lúdico al más serio, donde conviven ocio y negocio: el parque temático es un complemento a la actividad que tiene lugar en el centro de convenciones. Contamos con un equipo dedicado a eventos, ofreciendo un único interlocutor para las gestiones con las diferentes áreas del *resort*.



QUEREMOS SABER...

- ¿De qué espacios disponen para congresos y convenciones?
- ¿Podría describirnos la oferta lúdica asociada que ofrece su recinto?
- ¿Por qué marca la diferencia organizar una convención en un parque temático?

Lisa Gower Gerente de Eventos y Congresos de Legoland Windsor Resort

“Cada vez más empresas buscan un enfoque nuevo para sus eventos”

Las modernas instalaciones del hotel Legoland Windsor Resort pueden acoger conferencias de hasta 300 delegados y contamos además con tres salas adjuntas que pueden acomodar hasta 20 personas. La Suite Lego es el sitio ideal para mezclar ocio y negocio, con el toque singular de nuestra marca para hacer que cualquier evento sea más divertido y memorable. Organizamos desde congresos a presentaciones, seminarios, exposiciones, cenas de gala privadas y *teambuilding*, a la medida de las necesidades del cliente.

Lego es diversión y educación. Nuestras actividades de *teambuilding* permiten desarrollar la habilidad de comunicarse más eficazmente, despertar la imaginación y afrontar el trabajo con mayor confianza y dedicación. Se puede dar colofón a un congreso con el alquiler privado de una de las atracciones del parque, como el Atlantis Submarine Voyage, seguido de una cena privada en la Suite Lego con la cordial bienvenida de uno de nuestros personajes -una oportunidad genial para fotos de equipo-.

Legoland Windsor Resort Hotel es reconocido como un destino único que inspira no sólo a los visitantes habituales sino también a los clientes corporativos. Conforme cada vez más empresas buscan dar un enfoque nuevo a sus eventos y quieren crear un ambiente que sea profesional y divertido al mismo tiempo, Legoland Windsor Resort ofrece todo lo que necesitan, y más, para disfrutar de un día memorable tanto de placer como de trabajo.



Nicolas Dupeux Director de Business Solutions Disneyland Paris

“En Disney sabemos muy bien contar historias con mensaje”

Disponemos de 19.300 metros cuadrados de espacios profesionales que incluyen dos centros de convenciones y dos estructuras cubiertas destinadas a eventos y dos parques temáticos que se pueden privatizar totalmente, de modo que el grupo pueda disfrutar de algunas atracciones, o completamente, además de restaurantes temáticos. Para completar la oferta de nuestro recinto: 8200 habitaciones de hotel en 15 establecimientos. Estamos a diez minutos del aeropuerto Charles de Gaulle y 35 minutos de París.

Nuestra ventaja es que proponemos un marco para eventos de empresa con un alma propia, con decorados que sumergen a los participantes en universos diferentes que permiten tematizar las cenas de gala, además de la oportunidad única de utilizar las atracciones de Disneyland Paris, el lago que tenemos en el recinto o el bosque anexo a nuestros espacios para actividades de *teambuilding* deportivos, artísticos o ecológicos. En nuestras instalaciones los asistentes pueden convertirse en actores de una película, jugar al casino, competir en carreras de motos de agua o cantar junto a su equipo para ser los campeones de un concurso de estrellas.

Un evento con nosotros será una experiencia rica en emociones ya que en Disney sabemos muy bien contar historias al servicio del mensaje de la empresa y de manera impactante: ¡nuestra imaginación no tiene límites!

PUBLIRREPORTAJE

ESPACIOS SINGULARES PARA EVENTOS ESPECIALES

Es mucho más que un espacio: una puerta abierta a un mundo de posibilidades en el corazón del Mediterráneo donde convertir en éxito cualquier evento de empresa.

PortAventura Business & Events ofrece todo tipo de experiencias originales para que cualquier evento de empresa sea un éxito. Es mucho más que un espacio, es una puerta abierta hacia un mundo de posibilidades en el que los eventos encuentran la creatividad y originalidad necesarias para convertirse en recuerdo que perdure en la memoria de sus asistentes.

PortAventura World dispone de una amplia oferta compuesta por un gran centro de convenciones con capacidad de diez a 3000 personas, cinco hoteles de cuatro y cinco estrellas, restauración propia, *beach club*, campos de golf y PortAventura Park.

En el corazón del Mediterráneo

Experimente la agradable sensación de vivir un evento en el corazón del Mediterráneo rodeado de amplios jardines y con vistas al mar en el centro de convenciones de PortAventura Business & Events, un espacio de 13.000 m2 compuesto por 18 salas modulares y polivalentes, totalmente adaptado para eventos tecnológicos.

A la hora de organizar actividades de *teambuilding*, PortAventura Business & Events ofrece un gran número de actividades: *gymkanas*, búsquedas del tesoro, atracciones, actividades acuáticas, experiencias gastronómicas, talleres, espectáculos musicales y teatrales, deportes, etc.

Desde la decoración minimalista del restaurante Lumine hasta la ambien-



tación temática del Saloon del Far West o la Cantina Mexicana, pasando por un cóctel en el lago de Mediterránea y una cena en el restaurante Bora-Bora en Polynesia: PortAventura Business & Events cuenta con un departamento propio de restauración que se adapta a las diferentes necesidades del cliente.

Hotelería propia

Tras una intensa jornada de trabajo, el alojamiento es clave y la comodidad, imprescindible. PortAventura World pone a disposición de sus clientes 2100 habitaciones en cinco hoteles propios, cuatro de categoría cuatro estrellas y uno de cinco, a escasos metros del centro de convenciones.

También es posible disfrutar de PortAventura Park en exclusiva: el equipo de Business & Events ofrece abrir áreas temáticas del parque para que los asistentes vivan una experiencia irrepetible y sientan la emoción de atracciones, espectáculos privados y restaurantes temáticos.



PortAventura World, que apuesta continuamente por la innovación, está desarrollando el proyecto más ambicioso de su historia: Ferrari Land, el primer y único parque temático en Europa dedicado a la mítica firma italiana, se inaugurará en 2017, con una superficie de 60.000 metros cuadrados y con gran variedad de nuevas y emocionantes atracciones para todos, y muy especialmente para los aficionados a la adrenalina.