



ANÁLISIS

Cruceros fluviales para convenciones e incentivos

Por Redacción

Este producto busca hacerse un hueco entre las empresas, más grande del que ya tiene para incentivos. Son varias las ventajas: desde la facilidad en cuanto a tamaño para privatizaciones completas a la flexibilidad en los horarios y adecuación de espacios para convenciones programadas en los tiempos de travesía. Con el aliciente de que siempre se llega al centro de las ciudades y la ribera siempre está presente.



No son sólo barcos que llegan hasta el centro de las ciudades. Los cruceros fluviales también son espacios para convenciones y eventos y una opción de alojamiento en el mismo centro. Empresas como Politours confirman que el interés por parte de los organizadores es creciente, gracias a que el producto combina singularidad en cuanto espacios, cercanía a los destinos y facilidad de acceso a los mismos en lo que a distancia y tiempo se refiere, una gran diferencia con respecto a los cruceros marítimos. Y además de eso, una flexibilidad en los horarios que los hace fácilmente adaptables a las excursiones que formen parte de un programa de incentivo.

Politours se presenta como la empresa de referencia en cuanto a cruceros fluviales destinados al mundo hispanohablante. Dentro de su amplísimo programa de rutas destacan las más adaptadas a incentivos cortos, como la que recorre el Duero en Portugal durante cinco días; o la del Sur de Francia, en torno a Burdeos, con la misma duración. Además, la compañía propone salidas al mar en Croacia, Costa Rica, Canadá y Patagonia chilena y Argentina.

Ventajas

Evitar la dispersión de los asistentes a una convención es mucho más fácil que en crucero marítimo. Como en este último, el control sobre los gastos también está asegurado ya que se contratan paquetes cerrados en los que el cliente decide la gama de las bebidas y los menús que se ofrecerán.

En cuanto a las excursiones y otras propuestas de incentivo, la cercanía a los centros de las ciudades permite incluir su visita y, por qué no, pasar jornadas enteras. Las travesías no suelen ser muy largas, a lo sumo de ocho horas, que se pueden programar para la noche.

El contacto con el barco es directo, así como con la costa, siempre a la vista y con el encanto añadido de descubrir lugares históricos desde el agua.

Es importante tener en cuenta que muchas veces las cabinas, más pequeñas en tamaño que los camarotes de los barcos de crucero, son dobles. Politours ofrece capacidades en este formato de hasta 160 personas, destacando que la existencia de menos cubiertas, dos o tres como máximo en función del barco, favorece el contacto entre los asistentes.

No por ello se trata de barcos pequeños: los que ofrece Politours cuentan con zona *solarium* o sala de gimnasio y sauna. Para eventos, el mobiliario de restaurante y otros espacios permite el acondicionamiento en aula para cualquier programa profesional. Otro de los alicientes es la posibilidad de personalizar: la imagen de marca de la empresa puede estar presente en cada uno de los rincones del navío.

Todo incluido

CroisiEurope es pionera en la introducción del todo incluido en sus cruceros fluviales. Cuenta con la flota más grande de

Europa y el 70% de sus 230.000 clientes en 2013 fueron grupos. Para ellos se ofrecen capacidades entre 100 y 180 personas, siempre con la posibilidad de organizar una convención a bordo en la que el grupo esté reunido en una misma sala.

En total, ofertan 250 itinerarios con duraciones que abarcan desde los cuatro a los doce días, siempre con la filosofía de que un crucero fluvial es más un hotel que navega y se dirige hasta el centro de las ciudades. De hecho, muchas empresas ya han optado por sus barcos como alojamiento, en ciudades como París o Venecia: un "hotel" que permite desplazarse durante la jornada a diferentes puntos del destino y organizar eventos lúdicos a bordo mientras se visita desde el agua. Las *peniches* de París tienen capacidad entre 12 y 24 pasajeros y navegan por todos los canales de Francia.

Conscientes de la necesidad de adaptar los tiempos a las necesidades de los clientes del sector MICE, proponen el mítico crucero por el Rin en cinco días en lugar de ocho.

Variedad de destinos

AmaWaterways y Politours proponen circuitos en barco en destinos exóticos como Vietnam y Camboya, con navegación en la bahía



Natasha Santos

Asesora de Viajes en Incentivos Veinte Diez

“Lo mejor es privatizar un barco completo”

¿Qué experiencia tiene organizando eventos en cruceros?

Recientemente organizamos un crucero por el Danubio para 90 personas y privatizamos un barco de AmaWaterways. El grupo partió de Budapest y visitó Bratislava, Viena, Dürnstein, Linz... con la última noche en Múnich. En todos los lugares se descendió del barco y se visitaron los destinos mencionados.

¿Qué ventajas tiene este producto para incentivos?

Con respecto al crucero marítimo, los barcos en un recorrido fluvial llegan al centro de las ciudades, por lo que se gana mucho tiempo para la visita. Independientemente del tipo de ruta, privatizar un barco es lo más recomendable para grupos, y esto es más fácil en los cruceros fluviales. Cualquier crucero tiene sus horarios, pero si se tiene en exclusiva es mucho más fácil que el programa se amolde a las necesidades del cliente, y con ello éste se siente más cómodo. La organización de fiestas también es otra de las actividades que es más fácil programar cuando el barco entero está a disposición del grupo de incentivo..

¿Recomienda el crucero fluvial?

Sin duda. Todo el tiempo se mantiene el contacto visual con la tierra y el contacto con el barco es mucho más agradable. En cuanto a costes, el control es el mismo en cualquier tipo de crucero, independientemente de que sea fluvial o marítimo, todo es cuestión de negociar con anterioridad aspectos como la barra libre, las marcas presentes y la gama de los menús..

de Along, el río Mekong y hasta Siem Reap para visitar Angkor. Todos los operadores europeos tienen circuitos en Rusia, sobre todo de Moscú a San Petersburgo, dentro de sus productos estrella. China, con la travesía por el río Yangtzé; Egipto y el Nilo, también forman parte de los más demandados.

Algunas navieras proponen circuitos tematizados en torno al vino o en combinación con otros medios, como el recorrido en barco y tren que AmaWaterways ofrece en Sudáfrica.

Hay que incluir en el programa, y en su coste, el traslado de los grupos hasta el punto de partida. Una vez allí, el crucero fluvial se revela como una combinación óptima para trabajar y descubrir varios destinos, sin olvidar el interés del barco como alojamiento y las actividades de incentivo y *teambuilding* que también se pueden organizar a bordo.



Pablo Moreno
Director de Spain Events

“Los cruceros aún se ven como algo vacacional”

¿Ha organizado algún evento de empresa en un crucero?

Sí, hace años organizamos uno dentro de un viaje de incentivo en Egipto: fue un crucero de corta duración por el río Nilo y he de decir que fue un éxito. Pero nunca nos han pedido un crucero en exclusiva para viajes o eventos.

¿Por qué las empresas no recurren más a este producto?

Por desconocimiento, porque ha habido poca oferta hasta hace muy poco y porque muchos clientes lo ven todavía como algo vacacional. Por otro lado, los viajes relacionados con la industria MICE duran como mucho cuatro días y los cruceros suelen conllevar como seis o siete. Por otro lado, también hay que valorar los desplazamientos de los invitados, con el consiguiente sobrecoste.

¿Qué temores cree que suscita?

Por el desconocimiento total pueden surgir miedos del tipo: ¿y si alguno se marea?, ¿estaríamos todo el día encerrados en un barco?, ¿se aburrirán? En mi opinión, los objetivos estarían más que cubiertos y, además, no se perdería nadie.

¿Le parece una alternativa interesante?

Sí, estoy convencido, y lo enfocaría para incentivos de corta duración. Pero los operadores y compañías deben ajustarlo al sector MICE en cuanto a días, destinos, precios, salones para reuniones, etc... Nosotros tenemos que conocerlo también para que podamos transmitirlo a nuestros clientes.

CONFIRMACIÓN INMEDIATA

VERANO 2014

VUELOS DIRECTOS - Cupos Aereos

BELLEZAS DE CHINA 12d/9n



desde **2.120€**

Salidas 12 y 26 de Julio de 2014. Hoteles 4* Sup. En MP + 15 visitas Traslados, Tasas, Visado y Seguro.

JAPÓN TRADICIONAL 12d/9n



desde **2.470€**

Salidas desde Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Málaga y Santiago de Junio a Diciembre de 2014. Hotel 4* A/D + Traslados, Tasas y Seguro.

CANADÁ SORPRENDENTE 11d/9n



desde **2.325€**

Salida Miércoles desde Madrid Julio 2, 16, 23, 30 y Agosto 13 y 20 de 2014. Hoteles 4* Traslados, Tasas y Seguro.

CANADÁ OESTE: GRANDES PARQUES NACIONALES 11d/9n



desde **2.755€**

Salidas desde Madrid y Barcelona los lunes del 23 de Junio al 15 de Septiembre de 2014. Hotel 4* A/D + Traslados, Tasas y Seguro.

THAILANDIA AL COMPLETO 10d/7n (+Isla Opcional)



desde **1.600€**

Salidas desde Madrid del 2 de Junio al 18 de Octubre de 2014. Hoteles 4*/5* traslados, Tasas y Seguro.

ATENAS + ISLA GRIEGA 8d/7n IBERIA



desde **930€**

Salidas desde Madrid, Bilbao, San Sebastián, Asturias, Pamplona, y Santander los sábados de Julio a Septiembre de 2014. Hotel 3* y 4* A/D + Traslados, Ferry, Tasas y Seguro.

CRUCEROS FLUVIALES



MAAS Y ESCALDA (PAISES BAJOS) MS SWISS CRYSTAL 4♣S desde **1.218€**
Crucero 8 días - 7 noches de AMSTERDAM a BRUSELAS (o V.V.) Salidas los DOMINGOS de MAYO a SEPTIEMBRE

RHIN Y MOSELA (ALEMANIA/FRANCIA) MS SWISS CROWN 5♣ desde **1.294€**
Crucero 8 días - 7 noches de COLONIA a ESTRASBURGO (o V.V.) Salidas los LUNES de MAYO a SEPTIEMBRE

DANUBIO (AUSTRIA/ESLOVAQUIA/HUNGRÍA) MS SWISS DIAMOND 4♣S desde **1.268€**
Crucero 8 días - 7 noches de LINZ a BUDAPEST (o V.V.) Salidas los LUNES de MAYO a SEPTIEMBRE

NOTA IMPORTANTE: Los precios incluyen: Avión en los programas indicados, Hoteles 3*/4* en habitación/camarote doble estándar, régimen según programa, traslados, tasas y Seguro. Consultar diferentes categorías de Hoteles, itinerarios detallados y salidas desde otros puntos. Condiciones generales en nuestro folleto de Venta Anticipada 2014.

INFORMACIÓN Y RESERVAS EN SU AGENCIA DE VIAJES



POLITOURS

40 Celebramos **AÑOS**
1974 - 2014