



ANÁLISIS DE PRODUCTO: **PREMIUM ECONOMY**

Clases intermedias: entre dos mares

El sector aéreo no deja de demostrarnos su capacidad de adaptación: si tras la recesión se redujo la demanda en la clase delantera y con la aplicación de otros modelos económicos se redujeron los estándares incluidos en turista, qué mejor que crear una clase intermedia que, sin llegar a la comodidad de la clase de negocios, mejora sustancialmente la experiencia de la económica... en algunos casos.

Por **Eva López Alvarez**

Las numerosas compañías aéreas que ya han implementado en sus vuelos de larga distancia una clase intermedia entre la *business* y la económica no parecen estar muy de acuerdo en las prestaciones con las que dotar al nuevo asiento. Mientras que algunas aerolíneas se inspiran en muchas prestaciones que proceden de la parte delantera del avión, otras ofrecen una turista mejorada que no es sino la recuperación de la antigua clase económica que ha sufrido las estrecheces, nunca mejor dicho, de la recesión y la aplicación del modelo económico *low cost*.

Ya es cosa del pasado viajar en clase turista en aviones casi vacíos en los que las filas se convertían en improvisadas camas. La optimización de rutas y horarios, la larga lista de códigos compartidos que circulan en la pantalla de cada vuelo y la reducción de comodidad incluida en la tarifa más barata han convertido a la tradicional clase turista en una cabina en la que literalmente cuesta viajar en muchas ocasiones.

Una de las directrices que imperó a la hora de concebir este producto consistía en dirigir hacia esta clase intermedia a todos aquellos que, sobre todo si viajan por trabajo, necesitan un *confort* mínimo que la parte más barata ya no ofrece. ¿Turista *premium*? ¿*Low business*? No hay un estándar claro que lo defina, todo depende del transportista elegido.

TURISTA PREMIUM DE IBERIA PLUS

CARACTERÍSTICAS DEL ASIENTO:

- 48 centímetros de ancho
- 94 centímetros de separación entre filas
- 40% de reclinación
- Reposacabezas ajustables y reposapiés reclinable
- Pantalla de entretenimiento de doce pulgadas
- Conectores para dispositivos electrónicos individuales
- Auriculares con sistema de reducción de ruidos
- Manta, almohada y *kit* de aseo

SERVICIO DE RESTAURACIÓN:

- Bebida de bienvenida y menús exclusivos

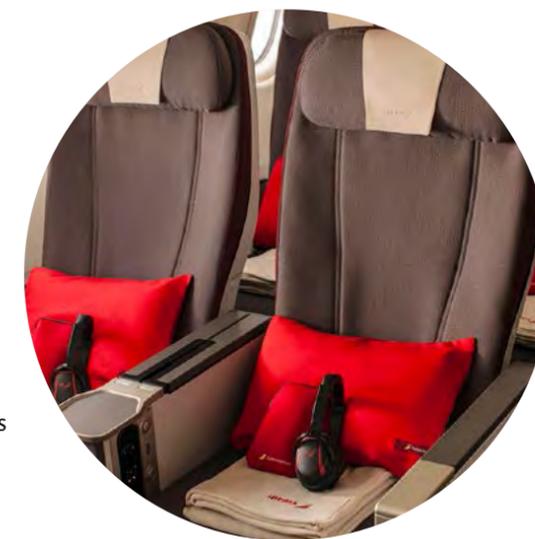
FRANQUICIA DE EQUIPAJE:

Dos maletas facturadas de 23 kilos cada una y un bulto en cabina de hasta diez kilos

SERVICIOS EN TIERRA:

- Reserva anticipada de asiento gratuita
- Acceso exclusivo a mostradores de facturación de clase Turista
- Embarque y desembarque prioritario

A BORDO DE: Airbus A340/600 y A330. A partir de 2018, en los Airbus A350



PREMIUM ECONOMY DE LATAM AIRLINES

CARACTERÍSTICAS DEL ASIENTO:

- 48 centímetros de ancho
- 84 centímetros de distancia entre plazas
- Situados en la parte delantera del avión con asiento central bloqueado
- 12 pasajeros en cabina diferenciada
- En determinados aviones, los asientos cuentan con conexión universal para la recarga de dispositivos electrónicos

SERVICIO DE RESTAURACIÓN:

- Incluido menú específico para esta clase. En vuelos internacionales, todos los servicios están acompañados de zumos, bebidas, café *premium* Juan Valdez o Sully, té Twinings y variedad de vinos y licores a partir del mediodía
- En vuelos entre una y tres horas el desayuno incluye una pieza de bollería caliente, fruta fresca y plato frío de jamones y quesos. Para el almuerzo o cena, incluye plato principal frío y postre

FRANQUICIA DE EQUIPAJE:

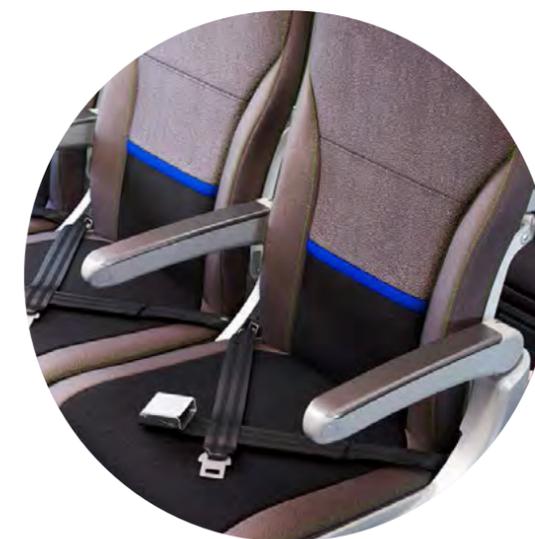
Tres piezas de 23 kilos cada una

SERVICIOS EN TIERRA:

- Desembarque y salida de equipaje preferente
- Servicio a bordo de Premium Business
- Acumulación de kilómetros en el programa LATAM Pass de un 125%

A BORDO DE:

Airbus 318, Airbus 319 y Airbus 320 que operan las rutas entre Santiago de Chile y Buenos Aires, Montevideo, Sao Paulo y Lima; entre Lima y Bogotá y Sao Paulo; entre Quito y Lima y Miami y entre Guayaquil y Lima y Santiago



PREMIUM ECONOMY DE AIR FRANCE

CARACTERÍSTICAS DEL ASIENTO:

- 40% más de espacio entre plazas
- Estructura fija que protege el espacio de cada pasajero
- Reclinable a 123°
- Ancho del asiento: 58,4 centímetros (23"), incluidos los reposabrazos
- Reposapiés y reposacabezas ajustables
- Toma de USB y de electricidad individuales
- Cascos reductores de ruidos
- Pantalla: 12,1" (para los nuevos asientos Best), individual y táctil
- Más de 1000 horas de entretenimiento

SERVICIO DE RESTAURACIÓN:

- Aperitivo antes de la comida
- Comida: elección entre dos platos calientes. Segundo servicio de comida caliente para los vuelos de más de 8h30. Entrante y postre inspirados en los de la clase Business
- Especialidades culinarias en algunos destinos (China, India, Japón, Corea, Vietnam)
- Opción de "Menú a la carta" (de pago) como alternativa al menú del día
- Vinos seleccionados por Paolo Basso (mejor sumiller del mundo en 2013)
- Helados, mini-sandwiches y productos frescos en libre servicio a lo largo de todo el vuelo

FRANQUICIA DE EQUIPAJE:

Dos maletas facturadas de 23 kilos cada una y dos maletas de cabina además de un accesorio (peso total en mano de 18 kilos)

SERVICIOS EN TIERRA:

- Acceso SkyPriority (filas prioritarias en los aeropuertos)
- Atención en mostradores de facturación Priority
- Prioridad en el embarque y en la recogida del equipaje

A BORDO DE:

Todos los vuelos de largo alcance

PREMIUM ECONOMY DE AMERICAN AIRLINES

CARACTERÍSTICAS DEL ASIENTO:

- Asiento entre 40 y 47 centímetros de ancho según el tipo de avión
- Asientos de cuero con reposapiés, reposapiernas y reposacabezas extensibles
- Kit de cortesía

SERVICIO DE RESTAURACIÓN:

- Vajilla de porcelana
- Posibilidad de reservar el plato principal hasta 24 horas antes de la salida
- Vinos especialmente seleccionados según la ruta

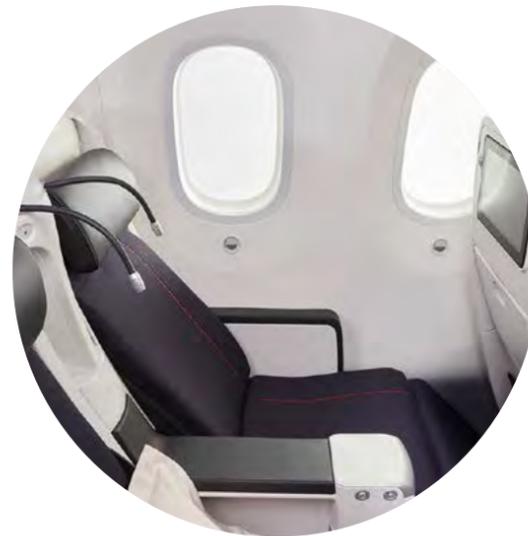
FRANQUICIA DE EQUIPAJE:

Una maleta de 35 kilos

SERVICIOS EN TIERRA:

- Prioridad en el embarque como parte del Grupo 4 (Gold)
- Más millas de calificación para Élite (EQM)

A BORDO DE: Boeing 787-9 y algunos 777-200 entre Dallas-Fort Worth y Madrid, París, Sao Paulo y Seúl. A partir del 4 de agosto entre Los Ángeles y Tokio-Narita. A partir del 5 de octubre entre Los Ángeles y Auckland. A partir de 6 de noviembre entre Los Ángeles y Sydney



PREMIUM ECONOMY DE LUFTHANSA

CARACTERÍSTICAS DEL ASIENTO:

- 50% más de espacio en el asiento
- El pasillo se encuentra como máximo a un asiento de distancia (nunca dos)
- Mayor reclinación
- Espacio personal con área de almacenamiento
- Pantalla de doce pulgadas
- Enchufe individual en cada asiento
- Reposabrazos y reposapiés
- Kit de viaje con cepillo de dientes, toallita refrescante, tapones y antifaz

SERVICIO DE RESTAURACIÓN:

- Bebida de bienvenida y botella de agua
- Vajilla de porcelana

FRANQUICIA DE EQUIPAJE:

Dos maletas facturadas de 23 kilos cada una

SERVICIOS EN TIERRA:

- Acceso a Lufthansa Business Lounge con cargo

A BORDO DE: Todos los vuelos intercontinentales con origen y/o destino en Frankfurt, Múnich y Dusseldorf

TURISTA PREMIUM DE SINGAPORE AIRLINES

CARACTERÍSTICAS DEL ASIENTO:

- Cabina separada con una configuración 2-4-2
- Asiento de 48 centímetros de ancho
- 96 centímetros de distancia entre filas
- 20 centímetros de inclinación
- Pantalla de entretenimiento individual de 13,3 pulgadas
- Auriculares con sistema de reducción de ruido exterior
- Una toma de USB por asiento
- Luz de lectura personal
- Reposacabezas y reposapiés
- Más espacio para almacenamiento
- Kit de bienvenida

SERVICIO DE RESTAURACIÓN

- Incluye menús Book The Cook con reserva anticipada de plato principal
- Tres opciones de plato principal
- Champán disponible durante todo el vuelo

FRANQUICIA DE EQUIPAJE:

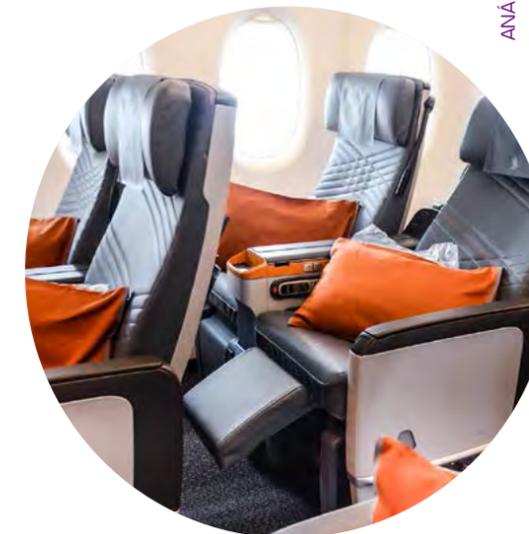
Una maleta de 35 kilos

SERVICIOS EN TIERRA:

- Prioridad en la facturación
- Prioridad en el embarque y en la recogida del equipaje
- Los pasajeros frecuentes KrisFlyer podrán acumular un 110% de millas de la ruta volada

A BORDO DE:

Todos los vuelos entre Singapur y Ámsterdam, Auckland, Barcelona, Bombay, Ciudad del Cabo, Dubái, Dusseldorf, Estocolmo, Frankfurt, Hong Kong, Houston, Johannesburgo, Londres, Los Ángeles, Manchester, Melbourne, Milán, Moscú, Múnich, Nueva Delhi, Nueva York, París, Pekín, San Francisco, Seúl, Shangái, Sydney, Tokio y Zúrich



WORLD TRAVELLER PLUS DE BRITISH AIRWAYS

CARACTERÍSTICAS DEL ASIENTO:

- Asiento más ancho, con reposacabezas, reposapiés, soporte lumbar y mayor inclinación que el de la clase turista
- La pantalla de entretenimiento es un 60% más grande que en la clase más económica
- Auriculares con sistema de reducción de ruido exterior
- Enchufe adaptado a cualquier toma en todos los asientos
- Más espacio entre asientos con posibilidad de estirar las piernas
- Cojín, manta y kit con cepillo de dientes, calcetines de viaje y antifaz de ojos

SERVICIO DE RESTAURACIÓN:

- Menú de tres platos
- Vajilla de porcelana y servilleta de lino
- Mayor variedad de opciones para pasajeros con necesidades alimenticias
- Té de la tarde con especialidades británicas
- En determinados vuelos, elección sin coste del plato principal hasta 24 horas antes

FRANQUICIA DE EQUIPAJE:

- Dos bultos de mano
- Dos maletas de hasta 23 kilos cada una

SERVICIOS EN TIERRA:

- Los mismos de la clase más económica

A BORDO DE: A380, Boeing 787, Boeing 777-300ER y en la mayoría de Boeing 777-200 y 767



LA NUEVA CLASE TURISTA PREMIUM DE SINGAPORE AIRLINES



UNA NUEVA GRAN FORMA DE VOLAR. MÁS COMODIDAD, MÁS OPCIONES, MÁS PRIVILEGIOS

Cuando se trata de volar, los pequeños detalles son los que hacen del viaje una gran experiencia. Como un asiento más cómodo, una selección más amplia de platos y refrescos y privilegios exclusivos. Todo esto añadido al galardonado servicio que nos diferencia. Es uno de los caminos que seguimos para que disfrute de una nueva gran forma de volar.

SIApremiueconomy.com