



## ANÁLISIS DE PRODUCTO: VENUES SINGULARES

# Sin límite al *wow!*

Los organizadores de eventos buscan continuamente nuevos espacios en los que impresionar a sus invitados. Con la apertura de muchos atractivos turísticos a los eventos, la oferta de *venues* singulares crece cada vez más, pero también existen algunas limitaciones a tener en cuenta cuando se quiere salir de lo ordinario.

Por **Cristina Cunchillos**

**W**ow! Conseguir que salga de la boca de los asistentes esa simple expresión de admiración se ha convertido en uno de los principales objetivos para los organizadores de cualquier evento. Se trata de dejar una impresión imborrable, proporcionar una experiencia única de la que seguirán hablando por días, meses o años, de generar una impronta que les haga recordar que experimentaron la agradable sensación de descubrir un lugar único gracias a haber respondido a una convocatoria... Por ello, tan importante como el contenido del evento es su puesta en escena, incorporando la última tecnología o eligiendo una sede que, de por sí, dará de qué hablar.

### Infinitas opciones

En ese sentido, los organizadores de eventos están de enhorabuena, ya que el número y variedad de *venues* singulares es cada vez mayor. Tanto espacios privados como públicos, del tipo de bodegas, castillos, museos, palacios, monasterios, atracciones turísticas, estadios, jardines... abren sus brazos a los eventos corporativos. Las alternativas a los salones tradicionales de hoteles o centros de congresos no tienen fin.

En muchos casos la sorpresa consiste en hacer disfrutar al invitado de un espacio que puede



haber conocido con mucha gente y en el evento se le ofrece de manera exclusiva: así es cuando se organizan operaciones en auténticos iconos de destinos como el Puente de la Torre de Londres, la Ópera de Sidney, la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia (España), el Puente de Carlos en Praga o museos de renombre internacional como el Louvre de París o el Museo Picasso de Barcelona. Otros iconos que no son históricos ni culturales pero hacen soñar a grandes masas son los estadios de fútbol.

La elección de un *venue* singular puede ayudar también a comunicar mensajes corporativos. Por ejemplo, una presentación en un entorno natural como el de un jardín botánico puede reforzar el mensaje de compromiso de la empresa con el medioambiente.

### Restricciones a tener en cuenta

Muchos de estos espacios ven en la recepción de eventos una línea de ingresos que complementa los derivados de su actividad principal. Sin embargo, el hecho de que el alquiler de los espacios no sea su actividad más relevante, hace que las limitaciones en disponibilidad deban ser tenidas en cuenta.

Y no sólo en cuanto a disponibilidad de los espacios: también en cuanto a precio y condicionantes relacionados con los seguros, los *venues* de más prestigio pueden dificultar la organización del evento. En un museo con colecciones millonarias los controles de seguridad serán mucho

Hay que observar las restricciones derivadas de que el alquiler no sea la actividad principal del lugar

más estrictos y en edificios centenarios habitualmente no se permite colocar nada que pueda dañar las paredes. Dar de comer y beber a los invitados también puede plantear otro reto, ya que muchos de estos espacios no disponen de instalaciones de cocina o permiten la introducción de aparatos destinados a servir platos calientes. Cada espacio en particular puede conllevar otras restricciones relacionadas con el volumen de la música.

### Obstáculos superables

Todo ello, no obstante, son obstáculos que se pueden superar. Gracias a la tecnología y los sistemas de iluminación más modernos se puede decorar cualquier espacio sin necesidad de poner un clavo en la pared. Las empresas de *catering* pueden ofrecer comida elaborada con antelación así como recetas frías que no tengan nada que envidiar a otras calientes. Aunque siempre implica un riesgo, cuando se trata de un espacio único al invitado no le importará comer frío o tener que atravesar túneles para llegar a la sala de su evento. Una vez que descubra qué le espera, el efecto *wow!* estará conseguido.

La clave es, ante todo, una buena planificación. Si esto es importante para cualquier operación, lo es aún más cuando se trata de lugares con condiciones a veces muy estrictas y que, por su popularidad, se deben reservar con mucha más antelación.



## QUEREMOS SABER...

- 🕒 ¿Cómo se superan las limitaciones que ofrecen este tipo de espacios?
- 🔪 ¿Qué ventajas destacaría en relación a otros venues más convencionales?
- ★ En cuanto a su espacio ¿qué tipo de eventos se pueden organizar?

Laura Drake. Gerente Comercial para Eventos en Torre de Londres

### “La visita privada de las Joyas de la Corona es inolvidable”

🕒 La Torre de Londres es parte del patrimonio histórico del país, por lo que hay que seguir unas pautas estrictas de conservación para que el edificio se mantenga intacto. Tampoco se permite música con altavoces por estar en una zona residencial. No obstante, trabajamos con agencias que pueden proporcionar otro tipo de entretenimientos fantásticos, desde lo más tradicional a algo contemporáneo, y con ello amenizar cualquier evento.

🔪 Ofrecemos un espacio verdaderamente único, con una fascinante historia de reyes, reinas, prisioneros... ¡y hasta un zoo! Existen muy pocos espacios para eventos que puedan ofrecer el mismo ambiente, historia y emplazamiento de esta antigua fortaleza. Además, los clientes pueden vivir experiencias inigualables, como la que genera una visita privada a las Joyas de la Corona o la Ceremonia de las Llaves, una tradición centenaria que marca el cierre del edificio residencial y que puede ser una forma muy especial de terminar la velada.

★ Fundada por Guillermo I en 1078, la Torre de Londres es una de las fortalezas más famosas del mundo, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y sede de las Joyas de la Corona británica, así como de la famosa Guardia Real y nuestros cuervos. Es un lugar lleno de historia que ofrece una variedad de espacios espectaculares para reuniones, cenas o cócteles. Por ejemplo, una celebración en la Torre Wakefield puede extenderse hasta las almenas, ofreciendo a los invitados una vista panorámica del Támesis y el Puente de la Torre. En la Torre Blanca se puede hacer un cóctel inolvidable. La Armería puede recibir a los asistentes a una cena para 240 invitados, así como se pueden celebrar conferencias y reuniones. En el foso ya hemos organizado grandes eventos de hasta 2.000 invitados.



## Darren Oh. Director Senior de Desarrollo de Negocios en Gardens by the Bay (Singapur)

### “Ofrecemos estructuras que un salón convencional no puede ofrecer”

 Continuamente intentamos mejorar nuestra oferta para servir mejor a las necesidades de los organizadores de eventos y mejorar la experiencia para los invitados, superando cualquier limitación que pueda darse en el entorno natural que ofrece Gardens by the Bay de tal modo que estar aquí compense todo obstáculo que se haya podido encontrar.

 Los organizadores siempre están buscando *venues* poco convencionales. En ese sentido, les ofrecemos una combinación única de frondosos jardines tanto exteriores como interiores, a lo que se suma la arquitectura ejemplar de nuestros invernaderos de flores y bosque nuboso, así como los icónicos Supertrees: son estructuras en forma de árboles gigantes que un ballroom o salón convencional no puede ofrecer. Gardens by the Bay es un auténtico oasis horticultural situado junto al mar y en pleno centro del distrito financiero de Singapur.

 Gardens by the Bay es un *venue* ideal para eventos de *networking*, cócteles o cenas de gala rodeados de naturaleza. Tenemos el mayor jardín para eventos de Singapur – The Meadow – con capacidad para 30.000 personas, ideal para grandes conciertos o exposiciones. El salón Flower Field ofrece vistas de las flores del invernadero por un lado y el mar por el otro: un escenario de fondo inigualable para cualquier evento. También añadimos nuevos espacios el año pasado, como Secret Life of Trees, un área entre los árboles ideal para un cóctel íntimo, o el OCBC Skyway, un pasaje a 22 metros de altura con espectaculares vistas del *skyline* de la ciudad.



## Juan Pablo García Clavijo. Coordinador de Turismo MICE en la Catedral de Sal (Colombia)

### “Solventamos las limitaciones con una buena planificación”

 En nuestro caso, existen los problemas de logística que conlleva estar 180 metros bajo tierra, en cuanto a la producción, sonido, iluminación o el transporte de los invitados. Para salvar contratiempos construimos un túnel de entrada de camiones, que deben tener una altura máxima de 2,20 metros. Contamos con una empresa propia que suministra la corriente eléctrica y asesora a las empresas sobre las conexiones. También se debe tener en cuenta que no se puede cocinar y los platos se pueden enfriar rápidamente, por lo que es conveniente traer el equipo para mantenerlo caliente. Ir al lavabo requiere un largo paseo por el túnel de una mina, por lo que ofrecemos un servicio de carritos de golf. Todo esto se solventa con el minuto a minuto de una buena planificación, que debe comenzar al menos quince días antes del evento. Otra limitación es el tráfico para llegar hasta aquí desde Bogotá, aunque esto se puede salvar coordinando el acompañamiento de la policía de tráfico o planeando el evento fuera de las horas punta.

 Ofrecemos algo totalmente diferente y único, a nivel de Latinoamérica e incluso a nivel mundial: poder realizar eventos dentro de una montaña de sal a 180 metros de profundidad, donde todas las paredes y suelos son de sal.

 Somos muy flexibles en cuanto a los espacios que se pueden utilizar. Tenemos una zona sacra que conserva simbología católica donde se puede organizar una cena de gala para 800 personas con música muy suave. También contamos con una zona comercial más versátil donde se puede continuar con una fiesta típicamente colombiana. La mayoría de nuestros clientes combinan ambas opciones en sus eventos.



## QUEREMOS SABER...

- 🕒 ¿Cómo se superan las limitaciones que ofrecen este tipo de espacios?
- 🔧 ¿Qué ventajas destacaría en relación a otros venues más convencionales?
- ★ En cuanto a su espacio ¿qué tipo de eventos se pueden organizar?

Cristina Ymbern. Responsable Comercial de **Casa Llotja de Mar** (Barcelona)

### “Nuestro espacio es exclusivo para eventos y eso facilita el montaje”

🕒 La principal limitación en nuestro caso es el horario. En el distrito en el que estamos hay una normativa que prohíbe tener música después de medianoche, por lo que los eventos no se pueden extender hasta más tarde. Por otro lado, ya que la mayoría de nuestros clientes son empresas extranjeras y tienden a iniciar las cenas temprano, esto no suele ser un problema. También, por supuesto, hay que conservar los espacios históricos y no se puede colgar nada en las paredes, pero existen muchas otras formas de decorar y crear un buen ambiente. Aparte de eso, se permite todo.

🔧 Se trata de un edificio con un gran valor histórico, que representa tanto el desarrollo económico como cultural de la ciudad de Barcelona, y eso es algo que otros *venues* no pueden ofrecer. Otra ventaja es que es un espacio exclusivo para eventos, lo que facilita el montaje y la realización. El alquiler no se comparte con ninguna otra actividad, como ocurre por ejemplo en el caso de museos. Esto es un gran valor añadido para los organizadores de eventos, que pueden disfrutar de total exclusividad.

★ Lo que más destaca es el edificio en sí, que tiene partes góticas y neoclásicas, de los siglos XIV al XVIII, así como su ubicación privilegiada en pleno casco antiguo de Barcelona, junto al mar y al lado de otros espacios de interés como la Catedral o las Ramblas. Organizamos muchos eventos de empresa, sobre todo cenas de gala, pero también ofrecemos una gran diversidad de salones en los que se pueden celebrar pequeños congresos, ferias o un cóctel en el patio.

