



## ANÁLISIS

# El gasto en taxi: una inversión importante

Por Redacción

No sólo en los viajes de negocios se recurre constantemente al taxi: también en muchos eventos y en cualquier desplazamiento necesario para el personal que representa a la empresa. La que parece una partida sin importancia ha sido estimada en 5.000 euros al año para una entidad de 150 trabajadores. Un motivo más que suficiente para controlar un gasto que hay que empezar por conocer.

Según los datos publicados por la plataforma de gestión del gasto en taxi Taksee, una empresa implantada en España con 1.500 empleados paga 20.000 euros al año de IVA. Para una empresa con 150 empleados este importe asciende a 5.000 euros de IVA anuales.

El coste medio de una carrera de taxi en España se sitúa en torno a los 22 euros, de los que dos corresponden al Impuesto sobre el valor añadido. Si estimamos el presupuesto anual que cualquier compañía destina a tal efecto no cabe duda de que una correcta gestión se impone.

### Sin gestión

La ausencia de una gestión óptima de la inversión en taxi se debe al desconocimiento de cuánto se gasta exactamente, por eso es importante descifrar lo que se invierte y de qué manera: qué trayectos son los más frecuentes, cuántos viajeros participan en cada uno, por qué motivo se hacen o en qué momentos del día se realizan. Hoy por hoy se estima que el 95% de las empresas españolas no conocen los detalles de esta partida ni tienen detalles sobre ella.

Sin embargo, sondeos recientes afirman que hasta el 10% del presupuesto destinado a viajes de negocios se destina al taxi. O lo que es lo mismo, un porcentaje similar a lo que se destina a comidas.

En cuanto a facturación, los proveedores de servicios ofrecen una factura mensual sin más detalle que el importe final. Ni siquiera se analiza si la utilización del taxi tiene realmente sentido y reduce los tiempos de trayecto. En consonancia con políticas de viajes responsables puede ser una opción mejor recurrir al transporte público, sobre todo cuando no es por carretera, en horas punta. Llegados a este punto no se trata solamente de optimizar la inversión en taxi, sino simplemente de invertir de manera inteligente en desplazamientos.

### Herramientas de gestión

Una vez conocido el detalle de este coste indirecto, y no por ello poco importante, existen múltiples herramientas que facilitan su gestión. Cada vez son más las aplicaciones que permiten procesar los tiques, simplificando sobremanera los procedimientos administrativos y contables.

Plataformas como Taksee, destinada a las empresas con más de 50 empleados, permiten una gestión integral del gasto, desde la reserva a la prestación del servicio, incluyendo facturación, emisión de reportes y pago consolidado. Sus directivos estiman que a través de soluciones como la que ofrecen se consigue un ahorro, ya que en el caso de España el IVA derivado del desplazamiento no se puede deducir con el tique emitido por el taxista.

JoinUp es otra de las herramientas que ha nacido para gestionar la partida destinada a los desplazamientos en taxi dentro de una empresa. Esta empresa hace hincapié en la necesidad de conocer bien qué trayectos se realizan y por qué: optimizarlos contribuye a reducir las emisiones de CO2 y fomentar un comportamiento responsable por parte de los empleados. De hecho ha desarrollado aplicaciones destinadas a compartir el taxi entre compañeros de una misma compañía para trayectos como aeropuerto-oficina u oficina-destino de un evento en un momento dado.

No hay excusas para las empresas cuando el mercado ofrece herramientas para darle visibilidad a un coste que tiene mucha relevancia. Además de eso, se pueden hacer estimaciones de precio para tener en cuenta a la hora de comprar previsiones y gastos reales que ayuden a una gestión óptima.

El taxi es sin duda un aliado de cualquier empresa, pero como todo medio de transporte, y aún más contaminante y que requiere una inversión consecuen- te, debe ser considerado de modo inteligente.



## José María Cánovas

Socio fundador de taksee!  
Business Taxi Solutions

“Las empresas no gestionan el gasto en taxi porque no lo conocen”

### ¿Gestionan las empresas el gasto en taxi de manera correcta?

Simplemente no se gestiona. Las empresas no han tenido una visión consolidada de la cuenta de gastos de taxi y por eso no han podido gestionarlo, salvo en casos concretos que tienen alguna solución parcial y básica con un proveedor local. Muchos piensan que no es una partida relevante del viaje de negocio, si bien suele ser superior a la de alquiler de coches. Otra barrera es la atomización del sector, con innumerables proveedores del servicio. En España, Taksee cuenta con cerca de 4.000 taxis asociados y más de 45.000 usuarios corporativos que permiten a las empresas la gestión integral del gasto en taxis, desde la reserva a la prestación del servicio incluyendo facturación, *reporting* y pago consolidado.

### ¿Hay prácticas que permitan optimizar la inversión en taxi?

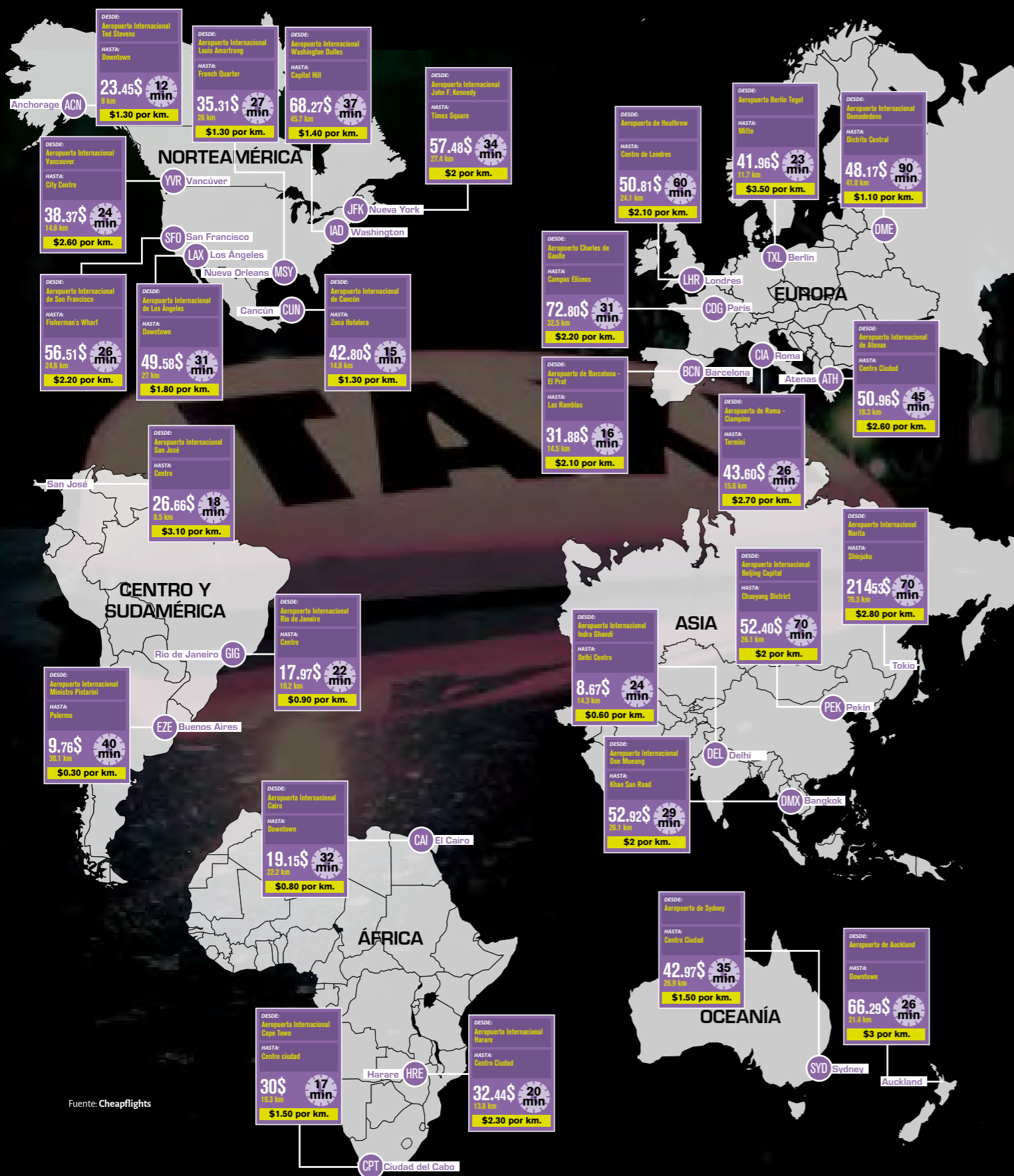
El punto de partida para optimizar cualquier partida es conocer su importe. Partiendo del conocimiento es posible establecer planes de actuación y políticas de uso. El responsable de la empresa analiza la dinámica del servicio y de sus usuarios: a partir de ahí puede recibir información digitalizada una vez se ha escogido la opción más conveniente. Las integraciones más avanzadas reportan grandes ahorros de gestión.

### ¿En qué países ofrece Taksee sus servicios?

Además de España, habitualmente estamos operando en Andorra y Portugal mientras nos preparamos para la internacionalización. Queremos dar el salto a Latinoamérica y de momento, y de forma puntual, ya estamos acompañando a clientes en Francia y el Reino Unido.



# Coste Aeropuertos Internacionales - Capitales del mundo



Fuente: Cheapflights



## Barceló Milan

Sofisticado y vanguardista

Un hotel nuevo, diseñado por el prestigioso arquitecto Simone Micheli, concebido con espacios eclécticos y habitaciones de puro diseño.

Situado en la zona donde se celebrará la próxima Exposición Universal 2015 y en

el distrito de negocios con más futuro de Milán.

Bien comunicado con el aeropuerto y el centro de la ciudad y próximo a los recintos feriales más importantes de la ciudad.

APERTURA EN 2013

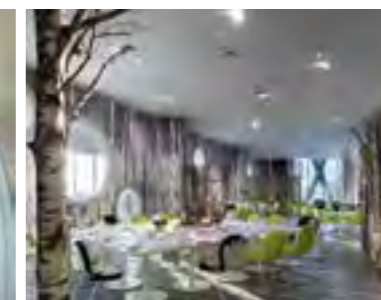
INTERIORES DE DISEÑO Y MATERIALES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

AMPLIOS Y LUMINOSOS RESTAURANTES

BAR LOUNGE DE AMBIENTE ELEGANTE

GYM Y SPA DE 600 M<sup>2</sup>

MODERNO CENTRO DE NEGOCIOS CON 7 SALAS MULTIFUNCIONALES PARA TODO TIPO DE EVENTOS



Via Stephenson, 55, 20157, Milán, Italia  
T +39 02 3328 61 | milan@barcelo.com  
www.barcelomilan.com

**Barceló**  
HOTELS & RESORTS