

Pódiums para campeones

Estadios, hipódromos, campos de golf, circuitos de carreras... los *venues* deportivos no solo atraen a miles de fans dispuestos a animar a sus favoritos semana tras semana, sino que también suponen una alternativa para la celebración de eventos corporativos con el efecto *wow!* garantizado.

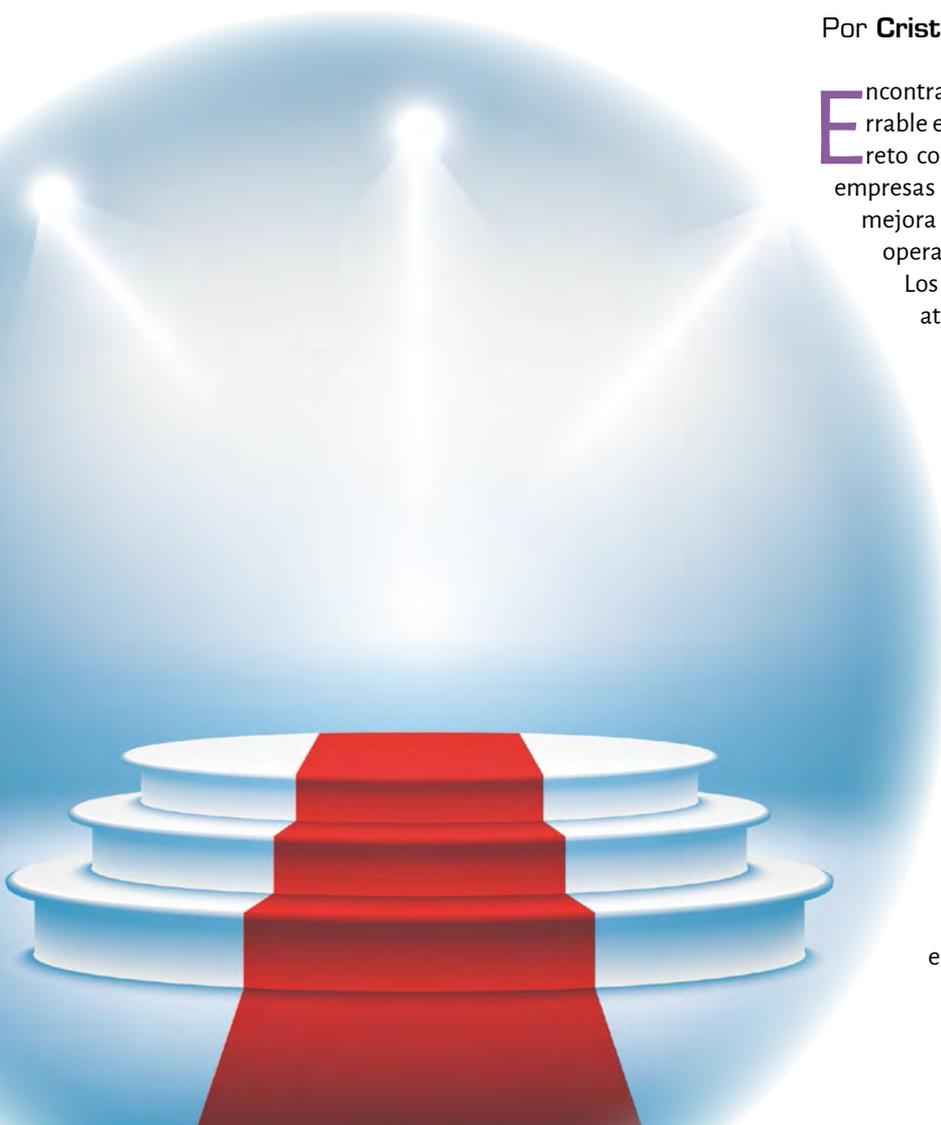
Por **Cristina Cunchillos**

Encontrar espacios únicos que dejen un recuerdo imborrable en asistentes ávidos de nuevas experiencias es un reto constante para los organizadores de eventos. Las empresas quieren impresionar a sus invitados y, conforme mejora la economía, están dispuestas a invertir más en operaciones más grandes y espacios más ostentosos. Los *venues* deportivos se presentan como una opción atractiva.

Los clubes de fútbol, hockey, rugby, béisbol, golf, etc..., atraen ya al cliente corporativo con su oferta de hospitalidad, con salas VIP donde los invitados pueden disfrutar de las mejores vistas del campo de juego mientras disfrutan de un cóctel en un momento de *networking* exclusivo. Pero su ambición va más allá y muchos ya han descubierto que el alquiler de sus espacios para eventos privados es una operación altamente lucrativa con la que complementar los ingresos de taquilla.

Para grandes eventos

Una de las principales ventajas es que pocos espacios pueden equipararse a estos *venues* en cuanto a capacidad, por lo que son ideales para la celebración de eventos a gran escala, como una cena de gala para 5.000 comensales en el césped de un campo de fútbol, por ejemplo.



Pero, además del espacio, disponen del personal y los servicios complementarios para la celebración de cualquier tipo de acto. Una plantilla con experiencia en atender las necesidades de los asistentes. Cocinas capaces de preparar miles de platos en un plazo mínimo de tiempo. Facilidades de acceso, con amplios aparcamientos. Sistemas de seguridad adaptados a grandes flujos. Todo ello forma parte de la naturaleza de los *venues* deportivos y ningún evento corporativo les supondrá un reto difícil.

Al mismo tiempo, también suelen disponer de salas donde celebrar reuniones para grupos más pequeños. Estas sesiones a menudo se complementan con actividades de *teambuilding* con el deporte como base. Un mini-torneo de golf o una carrera de *go-kart* sirven para incentivar al equipo y crear un ambiente relajado antes o después de las sesiones de trabajo.

Venues atractivos

En los últimos años, gobiernos y clubes de fútbol han invertido en la ampliación y modernización de sus estadios o la construcción de nuevas sedes para responder a la demanda de un público cada vez más numeroso. Son edificios atractivos, incluso obra de famosos arquitectos como el estadio que acogerá el Mundial de Fútbol en Qatar, diseñado por Norman Foster. La oportunidad de acceder a ellos de forma gratuita sin duda juega un papel importante a la hora de aceptar una invitación a un evento.

También son espacios modernos que cuentan con la tecnología más innovadora. El nuevo Wanda Metropolitano de

Madrid presume de ser el primer estadio 100 % LED del mundo, ofreciendo a las empresas la posibilidad de iluminar el edificio con sus colores corporativos o hacer impresionantes proyecciones sobre su cubierta.

Interés garantizado

Pero, por encima de la arquitectura o la tecnología, su mayor atractivo es que permiten adentrarse en escenarios donde los héroes del momento han cosechado triunfos.

Pisar el césped donde juega habitualmente Leo Messi, conducir en el circuito de carreras que vio triunfar a Fernando Alonso o correr en la pista en la que Usain Bolt consiguió sus medallas olímpicas es un sueño que, gracias a la disposición de estos espacios para eventos, está al alcance de todos.

El mayor impedimento es el coste, generalmente más elevado que el de otros *venues* convencionales

El mayor impedimento es el coste, que generalmente es más elevado que el de otros espacios convencionales. Asimismo, algunos clubes son auténticas marcas globales que deben proteger su imagen, por lo que pueden imponer restricciones. Las medidas de seguridad también pueden conllevar limitaciones.

Conviene no olvidar que el deporte despierta auténticas pasiones... y también las rivalidades más intensas. Un fan del equipo contrario puede no mostrar el mismo entusiasmo por un evento en la sede de sus adversarios. En definitiva, un *venue* deportivo puede no ser del gusto de todos, pero nunca pasará desapercibido. Y las facilidades que ofrecen a los organizadores de eventos, por no olvidar su incomparable capacidad, bien merecen su consideración.



QUEREMOS SABER...

- 🕒 ¿Qué se puede organizar en sus instalaciones?
- 🔧 ¿Cuál es la ventaja de elegir un *venue* deportivo ante otro tipo de espacios?
- ★ ¿Cómo está evolucionando la demanda?

Paula Prieto. Gerente de proyectos de eventos en **Barça Events** “Damos la oportunidad de vivir el Barça desde dentro”

🕒 El FC Barcelona dispone de un amplio abanico de salas y espacios en un ambiente singular y un elevado simbolismo. Entre las tipologías de evento que podemos realizar en el Camp Nou incluimos: eventos corporativos, comidas o cenas de empresa, reuniones, conferencias, presentaciones de productos, actividades de *teambuilding*, ferias y exposiciones, incentivos, torneos y partidos entre colegas y entrenamientos para equipos, entre otros. Las capacidades de nuestros espacios van desde grupos pequeños de diez personas hasta grandes eventos de 5.000 en la propia grada del estadio.

🔧 El estadio del FC Barcelona es un espacio único en el mundo ya que disponemos de zonas emblemáticas que marcaron momentos apasionantes en el mundo del deporte. Convertimos sueños en hechos reales, en un espacio donde millones de personas han compartido un sentimiento. Damos la oportunidad de vivir el Barça desde dentro, creando experiencias únicas e inolvidables para los clientes.

★ A nivel del volumen de eventos, esta temporada hemos notado un gran aumento en comparación con la temporada pasada, cuando registramos un descenso debido al conflicto político en Cataluña y al atentado terrorista en Barcelona. Si comparamos con otras temporadas anteriores, podemos observar que el cliente corporativo destina ahora menos presupuesto a realizar eventos en espacios como el nuestro.



Claude Delorme. Vice-presidente ejecutivo de operaciones y eventos de **Miami Marlins** (Estados Unidos)

“Marlins Park ofrece la sensación de estar viviendo algo único”

🕒 Marlins Park es un *venue* como ningún otro en el sur de Florida y tiene capacidad para eventos especiales desde 50 personas hasta 37.000. Ha acogido ferias, convenciones y conferencias de empresas, así como partidos internacionales de fútbol y, por supuesto, béisbol. Podemos organizar cenas de gala en el campo de juego para grupos de entre 300 y 4.000 invitados, por ejemplo. La decoración se puede ajustar a los objetivos o la imagen de la empresa.

🔧 Marlins Park, y otros *venues* deportivos similares, ofrecen la sensación de estar viviendo algo único, lo que mejora la experiencia asociada al evento. Además, los *venues* deportivos ofrecen los servicios necesarios para grandes eventos como el aparcamiento, concesionarios de venta de comida, aseos y un personal de apoyo que puede ejecutar estos eventos sin problemas ya que están acostumbrados a hacerlo en múltiples ocasiones.

★ El nuevo grupo propietario del equipo de los Marlins tiene como objetivo convertir Marlins Park en un destino para eventos de primera clase los 365 días del año. Y ciertamente hemos notado un aumento en la demanda de eventos corporativos, sobre todo cenas de gala en el campo. Esto ocurre desde que las empresas, tanto a nivel local como nacional e internacional, han visto mayor disposición por nuestra parte para acoger eventos. El tamaño y requisitos varían y cada evento exige un nivel diferente de apoyo.



Guilherme Birello. Gerente del circuito de Interlagos (Brasil)

“La variedad de usos de nuestros espacios es la mayor ventaja”

- 🚗 Acogemos todo tipo de eventos, desde reuniones, presentaciones y fiestas de empresa a carreras o días de circuito, como ejercicios de *teambuilding*. La capacidad de nuestros espacios varía de una a 400.000 personas, aprovechando los diversos usos del circuito de carreras. El modelo de alquiler de espacios que tenemos ahora nos permite acoger hasta seis eventos simultáneamente en el Autódromo.
- 🔧 La variedad de usos que permiten nuestros espacios es una de las mayores ventajas que ofrece Interlagos, ya que hace posible acoger diferentes tipos de actividades al mismo tiempo. Por ejemplo, podemos tener una presentación de coches antiguos a la vez que un *teambuilding* de *go-kart* y un espectáculo para 15.000 personas al mismo tiempo, sin que un evento afecte a otro.
- ★ En general, los eventos corporativos duran un día y, por término medio, son grupos de unas 200 personas. Actualmente organizamos numerosos eventos públicos como campeonatos o festivales, pero estamos desarrollando nuestra oferta corporativa y, en el futuro, Interlagos dispondrá de una estructura mejor para acoger un mayor número y variedad de eventos de empresa.



Rhiannon Kirk. Gerente de ventas de London Stadium Meetings and Events

“¿Qué mejor que los asistentes se sientan turistas en su ciudad?”

- 🚗 El London Stadium es un *venue* muy versátil que puede acoger una gran variedad de eventos, desde reuniones de empresa de todos los tamaños a fiestas de Navidad. Las reuniones con montaje en cabaret parecen ser particularmente populares actualmente y también recibimos muchas peticiones para exposiciones en espacios más pequeños e íntimos. Con capacidades que oscilan desde diez a 1.000 personas, podemos cubrir reuniones, convenciones, cenas y cócteles, pero también ofrecemos un lugar ideal para actividades de *teambuilding*, eventos solidarios, incentivos para la plantilla o exposiciones de todo tipo.
- 🔧 Según nuestra propia experiencia, *venues* especiales como los deportivos registran una demanda cada vez mayor, y con razón. Los estadios ofrecen un escenario excepcional para eventos, ya se trate de una cena para un cliente o de un *briefing* de la empresa. En el London Stadium se pueden seguir las huellas de leyendas del deporte como Usain Bolt o Mo Farah, siendo posible impregnarse de la historia del estadio, la magia de las Olimpiadas, el legado del West Ham y el patrimonio del East End londinense.

Muchos delegados conservan gratos recuerdos de los Juegos Olímpicos de 2012 y su evento se convierte en una experiencia nostálgica. Otra de las ventajas que ofrece trabajar con un espacio versátil y amplio como el nuestro es contar con un equipo involucrado y con experiencia en la gestión de enormes flujos, incluso de más de 50.000 asistentes como los que se acercan a partidos y eventos que tienen lugar aquí, garantizando un servicio excepcional y sin contratiempos.

- ★ Todos los organizadores quieren que su evento sea divertido, que involucre y excite a los participantes y sea memorable. Elegir un *venue* que sea único se ha convertido en algo cada vez más deseado. Con el ajuste de los presupuestos, las reservas se hacen con menos antelación y el enfoque se centra de manera cada vez más relevante en el valor añadido que ofrece el espacio, lo que convierte la elección de un sitio interesante y con un servicio excepcional en algo esencial. ¿Qué mejor que convertir un simple *briefing* en un día para el recuerdo fuera de la oficina, en el que los participantes se sientan como turistas en su propia ciudad?



QUEREMOS SABER...

- 🕒 ¿Qué se puede organizar en sus instalaciones?
- 🎤 ¿Cuál es la ventaja de elegir un *venue* deportivo ante otro tipo de espacios?
- ★ ¿Cómo está evolucionando la demanda?

Mayte Sierra. Directora de conferencias y eventos en **Estadio Wanda Metropolitano de Madrid**

“Podemos recibir hasta ocho eventos, cada uno con su entrada”

🕒 El diseño del estadio nos permite hacer todo tipo de eventos, desde ferias, convenciones y congresos a reuniones, formaciones, cenas de gala y actividades de *teambuilding*. Todos los espacios están dotados de televisiones LCD de gran formato, conexión multimedia, *wi-fi* de alta velocidad y acceso desde el *párking*. Contamos con 22 salas con terraza, un auditorio con capacidad para 400 invitados, salas anexas para exposiciones, 78 palcos privados y montajes en gradas. Nuestras capacidades abarcan desde un palco de 65 m² a 4.000 m² para exposición, pudiendo albergar cócteles de hasta 4.000 personas invitadas.

🎤 El estadio Wanda Metropolitano está concebido como un espacio multifuncional, que ofrece la posibilidad de recibir hasta ocho eventos en un mismo día, con entrada independiente para cada uno. Recorrer el estadio de la mano de nuestros guías, disfrutar del *show* de luces o elegir lugares icónicos, como el propio terreno de juego, son factores que añaden valor a una operación. A todo esto podemos sumar otras ventajas como la seguridad de un estadio preparado para evacuar rápidamente a 65.000 personas, un estacionamiento con 4.000 plazas exteriores y 1.000 plazas interiores y, sobre todo, cocinas al más alto nivel.

★ Desde la apertura del estadio hace un año y medio hemos registrado una demanda cada vez mayor, sobre todo de sectores como tecnología, automoción, consultorías, servicios e industria farmacéutica. El espacio más popular es el auditorio, así como recibimos muchos eventos grandes para más de mil personas. Dependiendo del montaje y características, las operaciones, sobre todo las convenciones, pueden durar de uno a varios días, siempre que lo permita el calendario de eventos deportivos y conciertos.



Juan José de la Bárcena. Gerente de eventos y patrocinios en Hipódromo de Las Américas (Ciudad de México)

“Ofrecemos estructuras que un salón convencional no puede ofrecer”

🚗 La amplitud de nuestros espacios, el equipamiento de mobiliario y electrónica con el que contamos, el estacionamiento ilimitado y nuestras instalaciones totalmente resguardadas, permiten casi cualquier evento que un productor pueda imaginar. De entrada, se pueden celebrar carreras de *team-building* con circuitos de cinco a diez kilómetros o demostraciones de vehículos todo terreno. Y en nuestros salones se pueden celebrar lanzamientos de producto, conferencias y todo tipo de eventos corporativos y sociales, desde quince hasta 20.000 asistentes.

🔧 En nuestro caso específico son varias las ventajas. En primera instancia somos el único hipódromo activo en México, lo que nos hace un *venue* atractivo tanto a nivel nacional como internacional ya que nuestras carreras se transmiten en los Sports Books de muchos países. Por otro lado, destaca la capacidad del *venue*. Nuestro complejo tiene una extensión de más de 52 hectáreas, con espacios cubiertos y al aire libre que incluyen todos los servicios para cubrir la más alta calidad en la ejecución y desarrollo del evento. Contamos con siete puertas de acceso y capacidad de hasta 3.500 vehículos. En nuestras gradas y restaurantes podemos recibir hasta 9.000 asistentes.

★ El crecimiento en eventos corporativos sigue en aumento, derivado de la necesidad e importancia que las empresas otorgan a ofrecer a sus potenciales clientes nuevas experiencias que creen lazos emocionales. Hoy día los organizadores se inclinan por recintos novedosos que rompan con el formato común de un salón de eventos y es por ello que el Hipódromo tiene una demanda importante que achacamos a la originalidad, versatilidad, ubicación y seguridad que ofrecen sus instalaciones.



Belén Carellán. Jefa de ventas MICE en La Manga Club de Golf (España)

“No somos solo un *venue*, ofrecemos alojamiento y muchas cosas más”

🚗 Ofrecemos un amplio abanico de formatos para muchos tipos de evento. No obstante, somos un *resort* de golf por excelencia y en todos nuestros eventos corporativos el golf es siempre uno de los protagonistas. Además, contamos con grandes salones para celebraciones y salas más pequeñas para reuniones privadas, así como varias localizaciones para eventos en el exterior con increíbles vistas a los campos de golf y el Mar Menor, junto a una excelente oferta de ocio y bienestar para desconectar y evadirse. En cuanto a capacidad, podemos albergar dos grandes eventos a la vez que reúnan a 750 personas en total.

🔧 La Manga Club no es solo un *venue* deportivo: reunimos en un solo lugar alojamiento, instalaciones deportivas y de ocio, un centro de bienestar y salud, gastronomía y espacios naturales. Pero, sobre todo, hablar de La Manga Club es hablar de golf y es uno de nuestros puntos fuertes a la hora de organizar eventos. La posibilidad de combinar reuniones de trabajo con un torneo corporativo de golf, por ejemplo, o recibir clases de golf personalizadas o en grupo son algunas de nuestras principales propuestas. Combinar las reuniones, congresos o conferencias con el golf, a medio camino entre lo deportivo y el ocio, siempre triunfa.

★ Por nuestra experiencia, hemos visto que la tendencia es que las empresas hagan cada vez menos eventos al año, pero cuando organizan una operación reúnen a grupos más grandes, en torno a 100-150 personas de media. Además, la duración de este tipo de reuniones es mayor: de 3 a 5 días. Esta tendencia a invertir mayor número de días en estos eventos MICE está en consonancia con la búsqueda de una experiencia personalizada. A eso se suma que muchos de los asistentes alargan su estancia más allá del evento para conocer el destino, la cultura, el entorno...

