



Todos en el mismo barco

Por Javier García

Eventos en cruceros, ya sean marítimos o fluviales... suena cada vez menos exótico porque cada vez es más común, aunque sin perder ese atractivo que supone trabajar en un lugar que muchos sueñan para sus vacaciones. Las navieras lo saben y tienen en cuenta a los grupos de trabajo a la hora de crear producto. Los proveedores nos lo confirman.



Centros y palacios de convenciones, estadios de fútbol, hoteles, restaurantes, museos, edificios históricos, bodegas, salas de conciertos e, incluso, iglesias. El sector cuenta hoy con un vasto abanico de opciones para la organización de congresos, convenciones, reuniones y viajes de incentivo. Lo mejor es que las posibilidades de espacios no acaban aquí: uno de los enclaves más interesantes, y todavía con mucho recorrido, es el barco, un *venue* con atractivos difíciles de igualar.

En PUNTO MICE hemos entrevistado a los responsables de producto y promoción de las navieras de referencia, tanto para cruceros marítimos como fluviales, y todos coinciden en destacar la flexibilidad que ofrecen al organizador y las facilidades para personalizar cada evento y adaptarse a las necesidades particulares de cada grupo.

Hoy todos los barcos que se ofrecen a la industria MICE cuentan con salas de reuniones, instalaciones adaptadas y todo el equipamiento técnico de audio y vídeo necesario para acoger con garantías cualquier tipo de evento. Además, y sin moverse del barco, los asistentes a una reunión o un congreso pueden disfrutar de un sinfín de actividades para grupos, programas de entretenimiento, cursos, talleres y fiestas temáticas. Sin olvidar un aspecto esencial en cualquier congreso o convención: el absentismo de los asistentes es mucho más fácil de evitar ya que no hay

excusas que justifiquen la ausencia más allá de la admiración del agua o la diversión a bordo. Pero hay tiempo para todo.

Es cierto que un crucero no es apto para talasofóbicos ni aquéllos que se mareen con el vaivén, pero no es algo que desanime a los participantes sino más bien todo lo contrario. Descubrir que el espacio del próximo evento profesional permitirá disfrutar de la experiencia de un crucero, ésa que tantos sueñan para sus propias vacaciones, motiva más que preocupa. Sin olvidar que los barcos cuentan con estabilizadores para evitar el malestar.

Cada día es diferente

Tal y como podemos extraer de los testimonios recogidos, organizar un evento profesional en un crucero implica un hecho del que ningún otro *venue* puede presumir: la posibilidad de amanecer cada día en un puerto nuevo, con nuevas expectativas, excursiones y vivencias. Hay itinerarios para todos los gustos y con posibilidad de pasar desde tres días a dos semanas a bordo: desde las clásicas rutas por el eterno Mediterráneo hasta las propuestas más exóticas y aventureras, como las que proponen recorridos por el Caribe o la exploración a la Antártida o Groenlandia.

En cuanto a actividades, la mayor parte serían imposibles de asociar a la mayoría de centros de convenciones: excursiones en un destino diferente cada día, paseos en moto de nieve o entre icebergs bajo el embrujo de la aurora boreal... siempre con el aliciente de disfrutar del barco.

A bordo todo puede ser personalizado: desde cursos a talleres, pasando por torneos deportivos o sesiones de yoga.

Todo incluido

Una de las grandes ventajas de un evento a bordo de un crucero es el control sobre el gasto. Aspectos como las salas de conferencias o el equipamiento técnico ya están incluidos en el precio del crucero, al igual que muchas de las actividades y entretenimiento a bordo. Los organizadores pueden, por ejemplo, concretar de antemano qué categoría de comidas y bebidas será servida, sin sorpresas de última hora.

Si bien es una opción que todavía lucha por abrirse camino entre la feroz competencia del sector en tierra firme, el crucero y sus infinitas posibilidades ya se han hecho un hueco en el panorama de opciones para la celebración de congresos y reuniones. Los proveedores buscan a las empresas y les ofrecen servicios adaptados, siempre con un interlocutor a bordo que pueda resolver cualquier incidencia. De lo que se trata, ya sea en mar, río, o tierra, es de superar las expectativas. En un crucero hay muchas posibilidades de conseguirlo.

Una de las grandes ventajas de realizar un evento a bordo de un crucero es el control del gasto

Lo que queremos saber



¿Qué diferencia a su naviera de la competencia en cuanto a producto para empresas?



¿Qué respuesta están teniendo del mercado? ¿Cuesta convencer a los organizadores para que tengan en cuenta el barco como opción?



¿Cuál es su producto 'estrella'?



Emiliano González Director general de MSC Cruceros

“Somos líderes en el Mediterráneo”



En primer lugar cabe destacar el liderazgo de MSC Cruceros en el Mediterráneo, uno de los destinos de cruceros más solicitados. Además, en los últimos 10 años nuestra flota ha crecido un 800% en capacidad. Podemos resumir nuestros puntos fuertes con 160 itinerarios que ofrecemos al año; opciones diferentes entre doce barcos con interiores de diseño que navegan en ocho regiones del mundo; capacidades de hasta 1.751 camarotes por navío, la mayoría con balcón; el exclusivo MSC Yacht Club y tripulaciones dedicadas con personal especializado, motivado por la formación continua. Todo ello en un entorno de diseño lujoso a bordo de una de las flotas más ecológicas y cómodas del mundo, en la vanguardia de la innovación. Además, MSC Cruceros pone a disposición de las empresas especialistas en MICE el diseño de proyectos totalmente personalizados en función de los espacios y momentos del programa: desde la posibilidad de crear *banners* que representen la marca hasta mensajes especiales de motivación en las salas de conferencias y áreas públicas; cartas de bienvenida a bordo y regalos en los camarotes; programas de actividades diarias personalizados, ceremonias de premios, eventos temáticos o competiciones por equipos.



La respuesta que MSC Cruceros está obteniendo del mercado es buena. Un ejemplo del interés por la organización de eventos en un barco es la celebración de un Foro Institucional al que asistieron 300 personas a bordo de MSC Preziosa.



Uno de los productos estrella de MSC Cruceros para el mercado español son las salidas desde puertos del país. En esta temporada junio-septiembre de 2015 son concretamente tres: de Barcelona (MSC Fantasia y MSC Divina); Palma de Mallorca (MSC Armonia y MSC Fantasia) y Valencia, donde MSC Cruceros es la única naviera que ofrece la posibilidad de embarcar toda la temporada a bordo del MSC Preziosa.

Àlex Pàmies Director general de Viajes EV - Hurtigruten España y Portugal

“Proponemos incentivos únicos con experiencias inolvidables”



Si hay algo que diferencia a Hurtigruten es que propone incentivos únicos para vivir sensaciones y experiencias imposibles de olvidar fuera de los circuitos convencionales. Somos conscientes de que el cliente busca un viaje experiencial y ofrecemos rutas que acerquen a los participantes a los paisajes más salvajes y lugares más recónditos. Además de los recorridos por la costa noruega, Hurtigruten es líder en el sector de los cruceros de exploración a la Antártida, Groenlandia o Spitsbergen (Noruega), con actividades como excursiones en trineo de perros bajo la luz mágica de la aurora boreal, recorridos en moto de nieve a través de fiordos helados, navegación entre icebergs frente a las cumbres del Séptimo Continente, paseos entre pingüinos y glaciares de proporciones gigantescas o cócteles exclusivos mientras el barco recorre algunas de las costas más espectaculares del planeta.



El crecimiento es lento porque no deja de ser un producto exclusivo, pero poco a poco esperamos que más empresas se animen a viajar con nosotros.



Todos son productos estrella, no podemos decantarnos por uno en concreto: cualquiera de nuestros cruceros ofrece una experiencia inolvidable y paisajes de ensueño a bordo del MS Fram, el barco de exploración de Hurtigruten, inaugurado en 2007. Los barcos más modernos de la línea ofrecen *confort* y equipamiento de primera para los viajes de incentivos; una selección de la mejor gastronomía noruega, salas de reuniones privadas para acoger los eventos de empresa, confortables cabinas de varias categorías, sala de *fitness* con sauna y *jacuzzi*, estabilizadores para suavizar el ritmo del mar y confortables salones panorámicos para disfrutar del paisaje. Y todo ello amenizado con conciertos privados, actividades de aventura, vuelos panorámicos, sol de medianoche en verano, auroras boreales...



Cristóbal Estalella Director de MICE de Pullmantur Cruceros

“Más que eventos diseñamos experiencias”



Cada vez son más las empresas que buscan organizar su evento o programa de incentivos con un formato novedoso, eligiendo espacios diferentes e innovadores que supongan un verdadero aliciente para sus trabajadores. Pullmantur Cruceros permite organizar a bordo de sus barcos eventos, convenciones, congresos, viajes de incentivos o reuniones: todo ello en un espacio único y con el servicio exclusivo y de calidad que nos caracteriza como naviera. Organizar un evento a bordo de uno de nuestros barcos con el mar como telón de fondo marca la diferencia. Y a medida para cada compañía en función de sus necesidades. Este año hemos diseñado una oferta más flexible con nuevas opciones de consumo a bordo, servicios, espacios e itinerarios, así como más ventajas exclusivas para empresas que decidan celebrar su evento a bordo de alguno de nuestros barcos.



Estamos muy satisfechos con la acogida que ha tenido esta iniciativa. Hemos registrado un enorme crecimiento en la demanda de este servicio tan diferenciado y estamos trabajando en la organización de más de 200 eventos cada año para grupos de entre 50 y más de 2.000 participantes. Las empresas han entendido que ofrecemos un producto único y que, más que eventos, diseñamos experiencias hechas a medida siguiendo la línea que marque el cliente. El departamento MICE de Pullmantur Cruceros es un área de negocio profesional y especializada en la organización y personalización de espacios e itinerarios. Esta experiencia y dedicación a cada proyecto proporcionan un alto grado de satisfacción en nuestros clientes.



Nuestro producto estrella es en realidad nuestra capacidad de personalizar cada evento según las necesidades de nuestros clientes. Dependiendo de lo que necesiten, pueden elegir entre una flota de cinco buques que recorren el mar Mediterráneo, el océano Atlántico, el mar Báltico y el mar Caribe, donde disfrutar de un maravilloso viaje mientras celebran sus eventos en un entorno que combina ocio y trabajo. Todos los buques cuentan con espacios profesionales perfectamente equipados convirtiendo un crucero Pullmantur en el incentivo perfecto para que, además de trabajar, puedan disfrutar del viaje. Organizar un evento en uno de los buques de Pullmantur supone una gran comodidad para el organizador ya que en un único espacio se aglutinan todas las instalaciones y necesidades que requiere un evento: son modernos espacios dotados, entre otros, de salones de espectáculos, salas de conferencias, restaurantes, instalaciones deportivas y *spa*, totalmente personalizados para cada ocasión.

Sonia Triviño Morales Directora del Departamento de Publicidad y Marketing de Politours

“Podemos afirmar que quien prueba, repite”



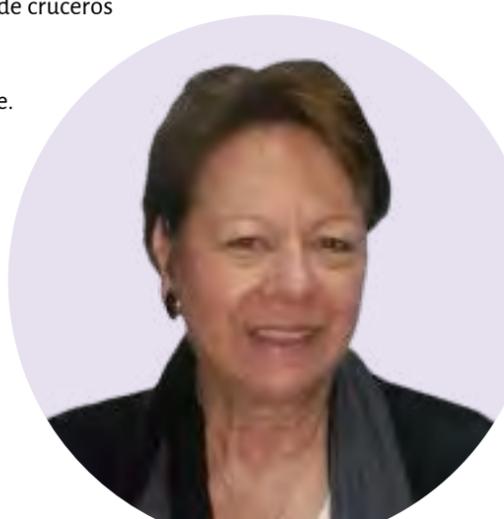
Politours ofrece a sus clientes un tratamiento VIP en todos los aspectos y barcos, tanto en veleros como en grandes yates. Con un flete en exclusiva para el grupo de trabajo que permite disfrutar de los atraques en el centro de las ciudades, destacamos la calidad de nuestros servicios, la restauración y el equipo de guías, animadores y acompañantes especializados, todo ello con la garantía de años de experiencia y con el aliciente de programar excursiones muy fácilmente sin necesitar mucho tiempo de *transfer*. Politours es la primera empresa de cruceros fluviales de España, pensados por y para nuestras costumbres y horarios.



Sí, todavía cuesta convencerlos, pero podemos afirmar que quien lo prueba, repite. Eso nos da confianza en el futuro. Cuesta porque se sigue pensando en cruceros marítimos y no tiene nada que ver ni se trata de productos comparables. Se sorprenden tanto para bien que nuestro éxito reside en que el cliente piensa en renovar la experiencia. Ésa es nuestra mejor publicidad.



Son tan buenos que no podría escoger uno estrella, nos parece que todas nuestras propuestas se adaptan a lo que los organizadores necesitan.





Kevin Bubolz
Senior Director Commercial &
Business Planning International de
Norwegian Cruise Line (NCL)

“Nuestro objetivo es superar las expectativas”



Una de nuestras mayores ventajas con respecto a la competencia es la filosofía Freestyle Cruising. Un elemento clave de ella consiste en ofrecer gran cantidad de opciones en todos los ámbitos, para que cada persona encuentre la oferta perfecta y totalmente adaptada a su gusto. Por ejemplo, cada barco dispone de un gran número de restaurantes de diversos estilos, con horarios flexibles y libertad para elegir dónde y con quién sentarse, así como gran variedad de camarotes: desde estudios individuales, camarotes estándar y con *spa* hasta lujosas *suites*. En varios barcos ofrecemos The Haven by Norwegian: un complejo de barco dentro del barco con elegantes *suites* y patio privado con piscina, *jacuzzi*, entre otros. En todos nuestros barcos nuevos contamos con un variado programa de entretenimiento, con espectáculos de Broadway como musicales, producciones de baile y cenas-espectáculo. Gracias a la gran cantidad de opciones inherentes a nuestra filosofía somos capaces de ofrecer a cada grupo el paquete de servicios que mejor se ajuste a sus necesidades y preferencias.

La respuesta por parte de nuestros colaboradores ha sido realmente positiva dado que en NCL apostamos firmemente por las empresas. Ofrecemos asesoramiento cualificado para la planificación y una ejecución profesional del evento, gracias a la presencia de una persona de contacto a bordo que se hace cargo de todos los requerimientos. Teniendo en cuenta que cada grupo tiene sus propias necesidades, nuestro objetivo es adaptarnos a ellas y superar sus expectativas para que el grado de satisfacción sea lo más elevado posible.

Nuestra flota, actualmente de trece barcos, es una de las más modernas en la industria y hemos invertido para ofrecer a nuestros clientes navíos sofisticados y con las mejores instalaciones. Entre ellos destaca el Norwegian Epic, que desde finales de abril zarpa todo el año de Barcelona. A partir de noviembre tendremos dos barcos navegando desde Miami por el Caribe durante todo el año. Además, contamos con el único gran barco de cruceros que viaja durante todo el año ida y vuelta desde Honolulu y cruceros cortos desde Miami a las Bahamas. Toda nuestra flota dispone de gran diversidad de salas de eventos, un variado programa de actividades con cursos de deportes que pueden realizarse en exclusiva para el grupo, excursiones en tierra a medida, paquetes de bebidas especiales, así como cócteles privados, innovadoras fiestas temáticas y *trips* por el interior del barco, más allá de las zonas destinadas a los huéspedes, entre otras opciones.

Además de una relación calidad precio excelente, a bordo de nuestros barcos se puede disfrutar de la tecnología más revolucionaria: alta gastronomía; los últimos espectáculos de Broadway; infinidad de actividades y las mejores instalaciones para reuniones y encuentros. Asimismo, contamos con personal dedicado en exclusiva y con amplia experiencia.

Elena Domínguez
Directora de MKG y Comunicación de Royal Caribbean España - Francia

“Nuestros barcos convencen por sí solos”

La respuesta es muy positiva: cuando se cuenta con barcos tan innovadores y espectaculares, enseñarlos es la clave ya que convencen por sí solos. Desde siempre hemos diseñado barcos pensando también en los grupos de empresa. De hecho, ofrecemos el mayor porcentaje de espacio público dedicado a instalaciones para empresas de toda la industria y, de forma gratuita, salas y salones panelables junto con la última tecnología de audio y vídeo.



Este año tenemos en Barcelona el Allure of the Seas, el más grande del mundo, con cruceros semanales hacia Francia e Italia. Además, apostamos por destinos como Asia, Australia o América del Sur y Caribe, donde somos número uno.



Además de una relación calidad precio excelente, a bordo de nuestros barcos se puede disfrutar de la tecnología más revolucionaria: alta gastronomía; los últimos espectáculos de Broadway; infinidad de actividades y las mejores instalaciones para reuniones y encuentros. Asimismo, contamos con personal dedicado en exclusiva y con amplia experiencia.



2015
(hasta Abril 2016)



GRANDES CRUCEROS FLUVIALES POR EUROPA y otros del Mundo



- DANUBIO (de Linz a Budapest)
- RHIN Y MOSELA (de Colonia a Estrasburgo)
- MAAS Y ESCALDA (Holanda y Bélgica)
- SENA (Francia)
- RÓDANO Y SAONA (Francia)
- VOLGA (de Moscú a San Petersburgo)



¡Conozca la cultura de Europa y del Mundo, a través de sus ríos más emblemáticos!

Cruceros de mar



- Yate por la Costa Croata
- Mega-Yates y Mega-Veleros por el Mediterráneo
- Mega-Yates y Mega-Veleros por Seychelles y Cuba
- Cruceros por Nueva Inglaterra, Canadá, Alaska y Sudamérica

INFORMACION y RESERVAS en su AGENCIA de VIAJES



POLITOURS

www.politours.com