



ANÁLISIS DE PRODUCTO: PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN PARA EMPRESAS COMPAÑÍAS AÉREAS (1)

Viajar gracias a viajar

Por Redacción

Algunas compañías aéreas han sabido adaptar sus programas de fidelización a empresas y viajeros, de tal modo que es posible que ambos saquen partido de las reservas en forma de puntos canjeables por más viajes y facilidades para la gestión de los mismos. Éste es el primer capítulo de una descripción de lo que ofrecen compañías de referencia en Europa y Latinoamérica.



A acumular millas cuando se viaja por trabajo ¿es una ventaja para la empresa o para el viajero? Varias compañías han contestado por fin a esta pregunta: ambos acumulan y ambos pueden canjear por vuelos y/o ascensos de clase. Aunque no siempre es el caso, muchas siguen sin contar con programas para empresa.

Las condiciones en cuanto a obtención de puntos difieren según la aerolínea: hay quien impone una inversión mínima anual para poder integrar los programas empresariales y quien exige tan sólo el registro *online*. En el caso de los viajeros frecuentes, todas siguen la misma línea: basta con viajar una sola vez.

Viajes = gasto = puntos = viajes

Quien más reserva en trayectos no sometidos a precios de oferta, más puntos consigue, con ello más estatus... y con ello más ventajas y más puntos para canjear. Sin embargo, el hecho de aumentar los beneficios asociados a las tarifas más elevadas no implica que las empresas fieles no gocen de descuentos en las rutas que más interesan. Incluso de asesores que analizan cada caso para que la política de viajes sea lo más efectiva posible o informes personalizados sobre cómo y cuándo se gasta en viajes.

Aunque aún queda mucho por hacer, varias compañías ganan puntos por ofrecer precisamente algo más que puntos.

BLUEBIZ DE AIR FRANCE - KLM Hasta un 20% más de bonificación

CATEGORÍAS: No tiene

EN QUÉ CONSISTE:

De afiliación gratuita, la empresa acumula Blue Credits en vuelos operados por Air France, KLM, Delta, Alitalia y otras compañías asociadas (las aerolíneas participantes en el programa pueden cambiar según el país de origen de la empresa). Cada Blue Credit equivale a un euro que se puede canjear por billetes a cualquier destino de la red de Air France, KLM y compañías asociadas, *upgrades* y franquicias de equipaje

CÓMO SE CONSIGUEN LOS PUNTOS:

Incluyendo el número de socio BlueBiz en el momento de realizar la reserva

BENEFICIOS ASOCIADOS:

- Nueva página web y más rentabilidad: hasta un 20% más gracias a descuentos y la mayor cantidad de puntos obtenidos
- Descuentos en función del volumen de compra
- Franquicia de equipaje facturado en los vuelos por Europa de KLM independientemente de la tarifa adquirida
- Cambio de nombre gratuito
- Prioridad en todos los vuelos de la red de Air France y KLM para los pasajeros de la empresa asociada
- Afiliación gratuita a los clubes virtuales de negocios Club China y Club África
- Acceso a la plataforma Bluebook para gestores de viajes
- Servicio "reserve ya, pague más tarde" incluido en todas las reservas realizadas a través de agencia de viajes

COMPATIBILIDAD CON OTROS PROGRAMAS: Las empresas acumulan Blue Credits mientras que los viajeros consiguen millas para su programa Flying Blue



ON BUSINESS DE IBERIA Informes personalizados para una mejor gestión

CATEGORÍAS:

- ON1 para inversiones anuales de hasta 9.999 euros (un punto por un euro)
- ON2 para inversiones anuales entre 10.000 y 39.999 euros (1,25 puntos por un euro)
- ON3 para inversiones anuales de más de 40.000 euros (1,5 puntos por un euro)

EN QUÉ CONSISTE: Tras el registro gratuito se obtienen puntos On Business en todos los vuelos de Iberia, British Airways y American Airlines reservados a través de *ib.com*, el centro de atención al cliente o la agencia de viajes. Los puntos se pueden canjear por vuelos de la red de Iberia, British Airways y American Airlines y por *upgrades* a clase superior en vuelos de Iberia y British Airways

CÓMO SE CONSIGUEN LOS PUNTOS:

Introduciendo el número de miembro en el momento de realizar la reserva independientemente del canal y con todos los pagos realizados con las tarjetas Iberia Sendo Empresa, tanto en la compra de vuelos de Iberia como en los establecimientos asociados

BENEFICIOS ASOCIADOS:

- Acceso a informes personalizados sobre la inversión en viajes con detalle de quién consigue puntos, con qué y cuándo
- Ofertas y promociones exclusivas para los clientes

COMPATIBILIDAD CON OTROS PROGRAMAS: Las empresas acumulan puntos On Business mientras que los viajeros consiguen *avios* para su cuenta personal de Iberia Plus





LANPASS DE LAN Quien acumula es el viajero

CATEGORÍAS: Classic y Elite (Premium, Premium Silver, Comodoro y Comodoro Black)

EN QUÉ CONSISTE: Con registro gratuito, el viajero acumula Kilómetros LANPASS cada vez que vuela con LAN, TAM, las aerolíneas de la alianza Oneworld o reserva alojamiento y/o vehículo de alquiler en las marcas asociadas. Se pueden canjear por billetes, *upgrades* y otros servicios (exclusivamente en Chile, Perú y Argentina) previo pago de un *service fee* LANPASS adicional a las tasas de embarque e impuestos, variable según el tipo de billete. Si se realiza el canje en LAN.com no se aplica cargo por servicio. La empresa dispone de dos códigos de identificación: uno para el Centro de Atención al cliente y otro para las compras en la web

CÓMO SE CONSIGUEN LOS PUNTOS: Introduciendo el código de identificación en el momento de realizar la compra siendo asignados a la persona que viaja. Los socios Premium acumulan un 25% más, mientras que en las categorías superiores se aplica un 100% adicional. La cantidad de Kilómetros Pass asignados depende de la tarifa del billete en todos los vuelos operados por LAN, TAM y aerolíneas de la alianza Oneworld

BENEFICIOS ASOCIADOS A LOS MIEMBROS DE LANPASS COMODORO Y COMODORO BLACK:

- Elección gratuita de asiento
- *Upgrade* ilimitado de Economy a Premium Business
- Acceso a salones VIP
- Exceso de equipaje permitido a bordo de los vuelos de LAN y aerolíneas de Oneworld
- *Fast track* en Nueva York

COMPATIBILIDAD CON OTROS PROGRAMAS: Las categorías Comodoro y Comodoro Black son equivalentes a Emerald de Oneworld



FLYCORPORATE Y VICTORIA DE TAP PORTUGAL Celebrando el 10º aniversario con más ventajas

CATEGORÍAS: No tiene. Miles, Silver y Gold en el programa Victoria

EN QUÉ CONSISTE: Afiliación gratuita dentro del programa Fly Corporate para la obtención de Puntos Corporate que se pueden canjear por billetes y *upgrades* en los vuelos de TAP y Portugal

CÓMO SE CONSIGUEN LOS PUNTOS: En las reservas realizadas con TAP y Portugal. Existen dos modalidades de contabilización:

1. CIE (Código de Identificación de la Empresa) para la obtención de Puntos Corporate
2. Victoria: Registrando los números de Cliente Victoria de los colaboradores en la cuenta de la empresa se obtienen Millas personales y Puntos Corporate

BENEFICIOS ASOCIADOS:

- Posibilidad de gestionar la identificación de las tarjetas Victoria de los colaboradores
- Como ventajas por el 10º aniversario del programa Victoria, descuentos en hoteles y restaurantes asociados al programa. Hasta el 31 de diciembre, los nuevos miembros reciben 100 millas como regalo de bienvenida

COMPATIBILIDAD CON OTROS PROGRAMAS: El programa Victoria es compatible con los de las compañías asociadas a Star Alliance y otros proveedores no aéreos



PREFERENCIA DE AVIANCA Para empresas con intereses en LATAM

CATEGORÍAS: Preferencia, Plus, Plata, Platino y Diamante

EN QUÉ CONSISTE: Está dirigido a pymes, empresas nacionales, multinacionales y organizaciones con y sin ánimo de lucro que desplazan a sus representantes dentro, desde o hacia Latinoamérica. Por cada reserva en vuelos de Avianca se obtienen millas canjeables por vuelos y *upgrades*. Los beneficios están sujetos al volumen de compra. Existen tres tipos de convenio:

1. Convenio Local Empresarial: para compañías que operan en un solo país
2. Convenio Grupal en Mercado Doméstico: para empresas pertenecientes a un mismo grupo económico en diferentes ciudades del mismo país y bajo la misma negociación
3. Convenio Interregional: para empresas con consumo en dos o más regiones, o tres o más países de una misma región (Norteamérica, Centroamérica, Suramérica, Europa -España e Inglaterra-, Colombia y Perú)

BENEFICIOS ASOCIADOS:

- Ventajas para el desarrollo o participación en congresos y convenciones
- Promociones especiales en la red de rutas operadas por Avianca
- Tarjetas de cortesía nivel Elite del programa de viajero frecuente LifeMiles de Avianca para los ejecutivos de la organización
- En el nivel Diamante, tarjetas Elite del Programa LifeMiles en los niveles Gold y Diamond para los viajeros frecuentes
- Exoneraciones de cortesía en el pago de penalidades
- Invitaciones a eventos y sesiones de formación para los miembros de la empresa

Las mejores perspectivas para su negocio.

Con el programa de bonificación gratuito para empresas.

Más info en businesspoints.airberlin.com
902 737 737 (coste 0,09€/min.)

ETIHAD AIRWAYS PARTNER

business points airberlin

PARTNER PLUS BENEFIT DE LUFTHANSA

Con los puntos se obtiene más que vuelos

CATEGORÍAS: No tiene

EN QUÉ CONSISTE: Las pequeñas y medianas empresas obtienen Puntos PartnerPlus Benefit que pueden canjear por vuelos, ascensos de clase, abonos en euros (pagos en euros equivalentes a los puntos Benefit acumulados en la tarjeta de crédito o a través de transferencia bancaria), productos del Lufthansa WorldShop y franquicias de equipaje. También son canjeables por vuelos de las compañías asociadas al programa PartnerPlusBenefit según el país de residencia de la empresa. Las operaciones se gestionan a través de la web

CÓMO SE CONSIGUEN LOS PUNTOS: Pagando con una tarjeta acreditada por el programa en las reservas de vuelos de Lufthansa (incluyendo Air Dolomiti, Augsburg Airways, Contact Air, Eurowings y Lufthansa City Line), Air Canada y Swiss. Según el país de origen de la empresa, el convenio se extiende a más compañías (en el caso de España, All Nippon Airways, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Germanwings, LOT Polish Airlines y United). Los clientes de Lufthansa Private Jet acumulan 4.000 puntos en cada vuelo operado por la marca

BENEFICIOS ASOCIADOS:

- Acceso por canjeo a salones Business Lounge, Senator Lounge y Welcome Lounge
- Canjeo de Benefit Points por bonos Flynet para la conexión a internet a bordo de más del 90% de los aviones de la flota internacional de Lufthansa
- Puntos de bienvenida según el país de la empresa

COMPATIBILIDAD CON OTROS PROGRAMAS: El viajero frecuente acumula millas en el programa Miles & More de Lufthansa y en los programas de las compañías asociadas a PartnerPlus Benefit



ACUERDO CORPORATIVO DE AEROLÍNEAS ARGENTINAS

Asesoramiento personalizado para empresas

CATEGORÍAS: No tiene. Aerolíneas Plus: Plus y Plus Élite (Oro y Platino)

EN QUÉ CONSISTE: Las empresas obtienen beneficios a través de la compra directa en la web o la agencia de viajes previo convenio según los criterios del programa Acuerdo Corporativo. No conlleva la obtención de puntos, que se logra con la adhesión del viajero al programa de fidelización Aerolíneas Plus. Los puntos de este programa se pueden canjear por vuelos de Aerolíneas Argentinas y otras compañías de la alianza Skyteam. Las millas obtenidas dependen del trayecto y clase del billete

CÓMO SE CONSIGUEN LOS PUNTOS: Con cada compra de vuelos de Aerolíneas Argentinas, Austral y compañías de la alianza Skyteam, pagos con las tarjetas acreditadas y reservando servicios de las empresas asociadas al programa

BENEFICIOS ASOCIADOS:

- Asesoramiento personalizado de un ejecutivo de cuenta para una optimización del programa de viajes
- Descuentos en vuelos de la red de Aerolíneas Argentinas y Austral
- Promociones en los servicios y productos de las empresas asociadas
- Los socios Plus Élite Platino de Aerolíneas Plus consiguen un 100% más de millas en cada compra, *upgrade* a la clase Club Economy sujeto a disponibilidad y servicios de Skypriority

COMPATIBILIDAD CON OTROS PROGRAMAS: Los miembros de Aerolíneas Plus obtienen puntos para su cuenta personal



MEETINGPLANNERS

R U S S I A

OPENING UP THE WAY TO INCREASED EVENT BUSINESS

7 & 8 September 2015, Moscow

MICE business from Russia and nearby Asian Countries continues to flow towards many destinations worldwide. If you're representing a destination or a supplier and want to increase your market shares accordingly, contact us soonest to meet up with qualified leading buyers face-to-face and profit from their current need for new business contacts.

- Pre-Scheduled and Match Made One-to-One Meetings
- Qualified Buyers from Russia and Asian Countries
- Central 5 Star Moscow Event Venue
- Fabulous Luncheons, Cocktail Party & Dinner
- Unlimited Networking to Increase Valuable Contacts
- Unique Business Development Opportunity



Contacts:

Europe Congress | T: +420 226 804 080

E: info@europecongress.com | W: www.europecongress.com