

# Horizontes lejanos

Dubái ha pasado de ser el lugar más sorprendente del planeta a ser destino establecido del *wow!*. Para ello, el emirato mantiene su apuesta por demostrar que no existen límites a la hora de recrear en el desierto todo aquello que el viajero pueda desear. Las Vegas de Oriente Medio sigue deslumbrando a golpe de “lo más del mundo”.

Por **Alejandro Martínez Notte**  
Fotos **Dubai Business & Events / Shutterstock.com**

**D**ubái es un destino tan consolidado que ha dejado de protagonizar artículos cuyo foco se centraba en la capacidad humana para convertir el desierto en... todo lo imaginable. Sin embargo el emirato persiste en mantenerse en cabeza de la lista de lugares del planeta que inspiran un *wow!* con sólo mencionarlos. Y eso a golpe de “lo más del mundo”.

Las autoridades locales siguen apostando por el MICE, y no sólo mediante suculentas ayudas para los organizadores. También a base de nuevos hoteles, nuevas actividades de incentivo y *teambuilding* con altas dosis de *glamour*, adrenalina y aventura, además de otras propuestas que demuestran que en el reto de trasladar a las dunas de arena los atractivos de otras regiones del mundo, Dubái sigue siendo ganador: de



Bollywood a la Polinesia, pasando por el universo de Lego o los safaris africanos... prácticamente todo se puede encontrar en Dubái.

### Hub mundial

El futuro mayor aeropuerto del mundo, bautizado como Al-Maktoum y situado a 50 kilómetros del centro de la ciudad, es el corazón de la nueva “ciudad-plataforma logística” Dubai World Central. Cuando finalice el proyecto que permitirá recibir hasta cuatro aviones de gran envergadura simultáneamente en 2027, hasta 160 millones de pasajeros podrán transitar cada año por esta infraestructura.

Aunque algunas aerolíneas ya han comenzado a operar en Al-Maktoum, Dubai International sigue siendo la principal puerta de entrada al emirato. En el último balance anual (2016) rozaba los 84 millones de pasajeros, con previsiones de superar esta cifra en 2017. Entre las últimas novedades anunciadas desde el emirato figura el servicio de *wi-fi* en aeropuerto más rápido del mundo, y gratuito.

Y es que Dubái, además de ser un destino MICE al 100%, invierte principalmente en consolidarse como *hub* mundial tanto en tráfico de pasajeros como de mercancías. Éste es

el principal argumento para considerarse el centro del mundo: dos tercios de la población mundial vive a menos de ocho horas de vuelo de Dubái y un tercio a menos de cuatro horas.

### Casi todo “lo más del mundo”

Burj Khalifa sigue siendo la torre más alta del mundo, con 828 metros, y de noche, cuando se ilumina, parece la joya que corona el emirato. Al restaurante **At.Mosphere**, del piso 122, se accede mediante el ascensor más rápido del planeta. Recorre los 442 metros que lo separan del piso bajo en 56 segundos. El espacio gastronómico más alto del mundo se puede privatizar para eventos y cuenta con un comedor privado para 16 comensales.

La torre es en realidad el corazón del mayor centro comercial de la Tierra, el Dubai Mall, con 1.200 tiendas. También alberga el mayor acuario interior del mundo y uno de los hoteles más exclusivos del panorama internacional. El **Armani Hotel**, que ocupa los siete primeros pisos de la torre, incluye 160 habitaciones y un *ballroom* divisible para sesiones de trabajo con un máximo de 540 asistentes en teatro.

La terraza exterior se utiliza para eventos de hasta 1.000 invitados en cóctel. Es uno de los mejores espacios para disfrutar del espectáculo que generan sonido, luces y chorros de agua en la que, como no podía ser de otra manera, es la mayor fuente del mundo.

Los  
tercios de la  
población mundial  
vive a menos de ocho  
horas de vuelo y  
un tercio a menos  
de cuatro

## Destino de congresos internacionales

En el **Dubai World Trade Centre**, a cuatro kilómetros de Burj Khalifa, se concentran las sesiones de trabajo y los congresos internacionales. De hecho, en 2017 el emirato completó un año récord para su sector MICE, confirmándose como sede para 212 de los congresos, lo que significó un incremento del 64% en relación a 2016. Como resultado, la ciudad acogerá 95.000 delegados más en 2018.

Se puede decir que en el Dubai World Trade Centre nació la historia de Dubái como destino MICE. Tras la independencia del emirato en 1971 comenzó una frenética carrera hacia la vanguardia que incluyó en 1979 la construcción del rascacielos del actual centro de negocios. Fue el pistoletazo de salida para la creación de un *skyline* que se redefine cada año.

Con 21 pabellones y 40 salas de reuniones modulares en tres pisos, la capacidad para recibir grupos grandes alcanza los 7.000 delegados en teatro en el Trade Centre Arena, el mayor espacio cubierto de Oriente Medio.

Los hoteles **Novotel** e **Ibis** forman parte del recinto congresual. La marca más económica del grupo Accor en el emirato sirve de ejemplo de que no sólo se ofrece lujo en Dubái. No obstante los brillos de la ostentación son los que más saltan a la vista en una ciudad donde los pasos de peatones no están

hechos a base de pintura blanca sino de mármol. Hasta siete establecimientos, uno de ellos de la gama Ibis Styles, cuenta la cadena Ibis en el destino.

El pasado mes de febrero se inauguró en esta área el hotel **Gevora** (el más alto del planeta) con 365 metros. Con 528 habitaciones en 77 pisos, oferta su azotea para eventos que, según el propio hotel, cortan la respiración gracias a las vistas a la ciudad y al Golfo Pérsico. También se pueden disfrutar desde el *spa* del piso 71.

## El pasado mes de febrero abrió sus puertas Gevora, con 528 habitaciones: es el hotel más alto del mundo

### Para incentivos

Cerca de esta zona y junto al mar, el **Ethad Museum** se ubica en el lugar exacto donde se firmó en 1971 la creación de los Emiratos Árabes Unidos: esta federación nació de la independencia de la Corona británica de los siete emiratos que hoy componen la Unión (Dubái, Abu Dabi, Sharjah, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain, Fujairah y Ajman). Presenta, en base a una moderna museografía, la historia de la primera coalición del mundo árabe, con especial énfasis en el periodo 1969-1974 y los privilegios de la sociedad emiratí.

Hacia el interior de la ciudad, **Dubai Frame** es una nueva atracción inaugurada este año que consiste en un “marco” de 150 metros de alto y 93 metros de ancho, con dos torres verticales comunicadas por un puente vidriado desde el que disfrutar de las vistas en 360 grados.



## Jumeirah Beach

En la playa más famosa de Dubái, **Mandarin Oriental Dubai** abrirá sus puertas a finales de 2018 en forma de lujoso complejo urbano con vistas al mar: contará con 200 habitaciones y *suites* y un *ballroom* de 525 metros cuadrados dotado de paredes de cristal y terraza panorámica. Como particularidad añadida, el establecimiento dispondrá de una marina que dará acceso al hotel a los tripulantes de yates privados.

En las cercanías, **Stella Di Mare - Dubai** es el primer ejemplo del lujo en versión egipcia que la marca construye fuera de este país. Con 31 pisos y 396 habitaciones decoradas en estilo *art déco*, fue recientemente inaugurado y cuenta con un comedor para cenas de gala de hasta 250 invitados.

También dentro de esta zona de Dubái delimitada por el Canal, abrirá sus puertas a finales de este año **ME by Melia**, con un espectacular diseño de Zaha Hadid y 93 habitaciones, además de 98 apartamentos y 15 restaurantes. Un espacio de 6.000 metros cuadrados se destinará a eventos corporativos

y sociales con el atractivo extra de contar con mobiliario diseñado por la fallecida arquitecta.

Formará parte del recinto llamado Opus, también diseñado por Hadid, compuesto por dos torres separadas que se conectan en la parte superior generando un inmenso vacío central: sin duda está llamado a ser uno de los nuevos iconos arquitectónicos del destino.

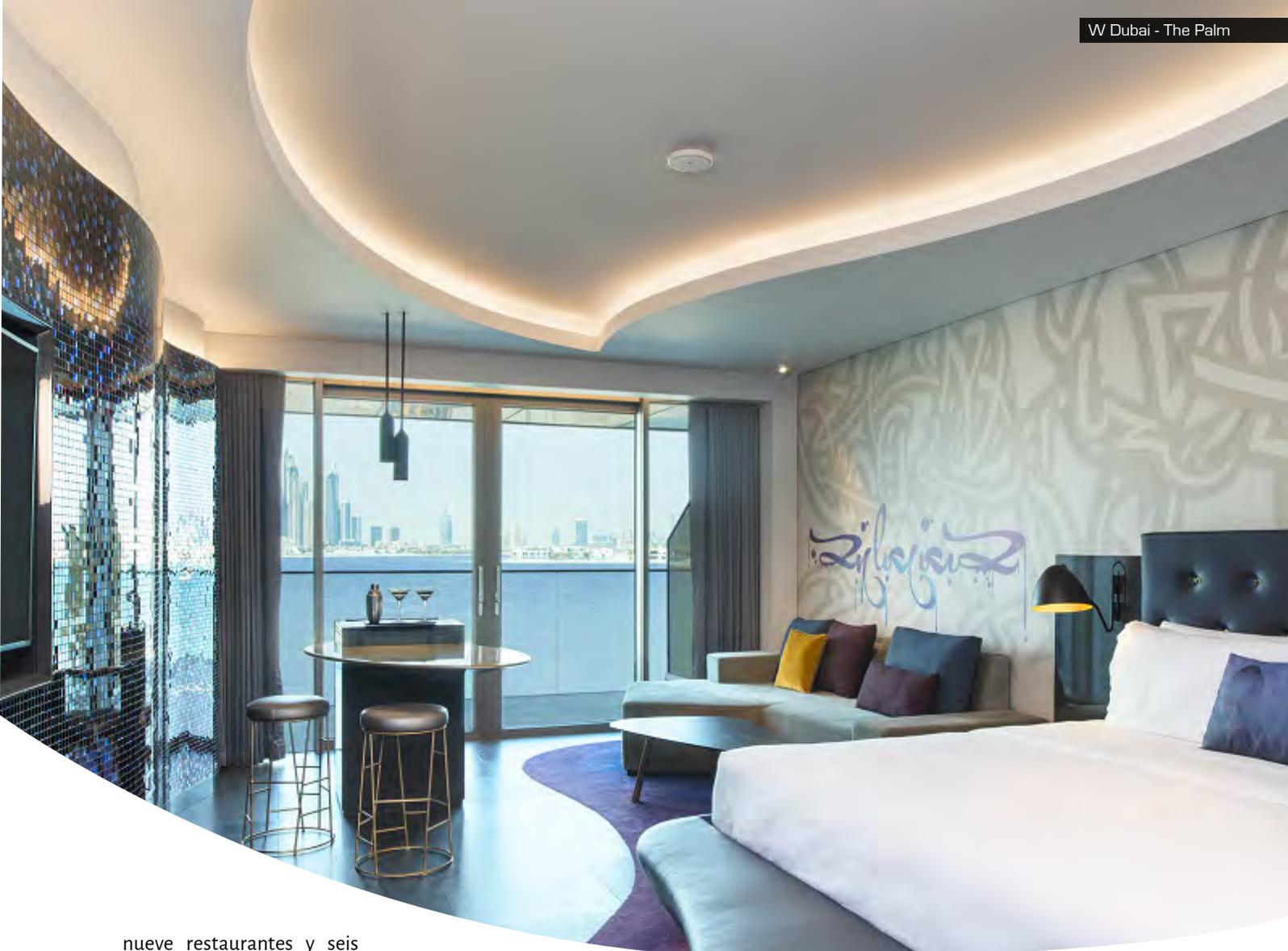
**Burj**  
**Al Arab nació**  
**bajo el lema**  
**“cuando se sueña en**  
**Dubái se hace a lo**  
**grande”, que se**  
**mantiene**

## Clásicos de Dubái

**Burj Al Arab** sigue siendo para los locales el hotel más lujoso del mundo ya que no hay otro con categoría siete estrellas. Más allá de corresponder con exactitud a la premisa de “cuando se sueña en Dubái se sueña a lo grande” que lo hizo nacer en 1999 y hoy sigue estando en vigor, es otro icono del emirato y ofrece tarifas muy interesantes a los organizadores internacionales fuera de las épocas de mayor afluencia.

Pertenece al grupo Jumeirah y cuenta con 202 *suites* y playa privada, además de cuatro piscinas, *spa*,





nueve restaurantes y seis espacios para eventos, entre los que figura un anfiteatro con capacidad para 100 personas y a los que se añaden dos jardines exteriores para cenas de gala de hasta 350 comensales.

**Atlantis**, inaugurado en 2008 y también famoso entre los *meeting planners* por los buenos precios que ofrece fuera de temporada, sigue siendo el gran clásico de The Palm Jumeirah con sus más de 1.500 habitaciones y club de playa. Es uno de los espacios donde olvidar frente al Golfo Pérsico las restricciones de la religión musulmana con respecto al consumo de alcohol.

En el interior de la ciudad, **The Meydan Hotel** responde a un proyecto personal del jeque al final de la impresionante avenida Sheik Zayed Road, principal arteria de la ciudad y que aglutina la mayor cantidad de rascacielos. Su fachada, de 1,6 kilómetros, hace de éste el establecimiento hotelero más largo del mundo. Todas las habitaciones tienen vistas a la pista de carreras hípcas.

## The Palm Jumeirah sigue atrayendo algunos de los mejores proyectos hoteleros

### Novedades en The Palm Jumeirah

Sobre todo desde el cielo, la costa de Dubái tiene principalmente forma de palmeras, las que definen los complejos ganados al mar bautizados como The Palm Jumeirah y Palm Jebel Ali. Ambos pueden verse desde el espacio aunque lo que ofrecen los receptivos locales es lanzarse en paracaídas para apreciar sus formas desde las nubes.

The Palm Jumeirah sigue albergando algunos de los mejores proyectos hoteleros en el destino. La mayor *suite* del mundo está, cómo no, en Dubái, más exactamente en el hotel **W Dubai - The Palm** que se inaugura en el mes de junio.

Con 350 habitaciones cuyo horizonte será el mar y el *skyline* de la ciudad, incluye espacios para eventos definidos en base a la música, la moda y el diseño más vanguardistas. En la playa privada se podrán organizar torneos.



Con vistas hacia la laguna interior, el nuevo y gigante **Emerald Palace Kempinski**, inspirado en los palacios europeos del siglo XVIII, cuenta con 347 habitaciones, salas de reunión y cine privado, además de playa privada y villas en las que disfrutar del lujo más exclusivo.

### Dubai Marina

Ya presente dentro de la palmera, el grupo turco Rixos abrió en mayo del año pasado un hotel en la parte continental: **Rixos Premium Dubai** ocupa un edificio de cristal junto a la noria... más grande del mundo. Cuenta con 414 habitaciones y diez salas para reuniones con capacidad para un máximo de 100 delegados, a las que se une un salón de baile con capacidad para 700 comensales.

En esta misma zona conocida como Dubai Marina, abrirá sus puertas el año que viene el **Corinthia Hotel & Residences**, con 300 habitaciones y 60 apartamentos. Con un diseño

que incluye jardines y cascadas que parecerán extender las estancias hacia el mar, contará con espacios para eventos corporativos.

En  
2019 abrirá  
sus puertas el nuevo  
hotel de Corinthia que  
albergará 300  
habitaciones  
con vistas

Entre Abu Dabi y The Palm Jumeirah se encuentra **Dubai Parks and Resorts**, con tres parques temáticos y un parque acuático: Motiongate, Bollywood Parks, Legoland y Legoland Water Park. En total son más de 100 atracciones a media hora de Burj Khalifa.

También aquí están naciendo nuevos hoteles: el último es **Lapita**, de temática polinesia y con diseño tribal en las 504 habitaciones, incluyendo 60 *suites* y tres villas, un salón para banquetes y siete salas para reuniones. Un área exterior que se presta a la organización de actividades de *teambuilding* está directamente conectada con las áreas temáticas. Inaugurado en enero del año pasado, es de momento el único hotel dentro del recinto.

Dubai Marina, que los locales conocen como Nuevo Dubái, concentra todo lo que tiene que ver con el divertimento más exclusivo siempre con vistas a los lujosos yates que entran y salen. De hecho, empezar la jornada desayunando en alguno de los cuatro restaurantes del **Yacht Club** permite sentirse como un privilegiado local más. El *spa* y *fitness center* del recinto también son muy frecuentados por la élite local.

Los viajeros de negocios con poco tiempo en la ciudad pueden hacer uno de los cruceros de una hora que se proponen desde aquí: **Captain Jack** leva anclas cada hora y permite divisar desde el agua la inmensidad de rascacielos y el contorno de The Palm Jumeirah.

## De Dubai Marina parten cruceros de una hora en los que divisar desde el agua la inmensidad de la ciudad

En este distrito también hay opciones para hacer compras de lujo tras un recorrido por el concurrido paseo **The Walk BBR**. Junto a la playa no sólo existen 70 tiendas con las marcas internacionales más exclusivas sino declinaciones hosteleras de marcas de moda como el Cavalli Caffè.

Una vez en la arena, es posible bañarse en el Golfo Pérsico o dar el paseo en camello que a tantos turistas atrae.

Para rematar el día, los locales afirman que la mejor puesta del sol se aprecia desde la terraza abierta del Sky Lounge, en el piso 35 del **Hilton Dubai The Walk** conectado por una pasarela con el **Hilton Jumeirah Resort**.





## Canal de Dubái

Esta zona del emirato, tan conocida gracias a la torre Burj Khalifa, sigue concentrando algunos de los mayores proyectos en las riberas que se divisan durante el paseo en barco con destino al **SMCCU** (Centro para el Entendimiento Cultural Sheikh Mohammed).

Es una reproducción en cartón piedra de las construcciones tradicionales y un buen lugar para organizar un desayuno típicamente dubaití para grupos de hasta 50 personas.

Los animadores del museo explican de manera divertida la historia y costumbres de los emiratos fomentando la interacción con los comensales: es un buen momento para resolver dudas sobre las realidades y mitos que rodean a la sociedad, cultura y religión árabes, sin olvidar que las respuestas siempre se mantendrán dentro de los

límites establecidos.

Estratégicamente asomado al Canal se está desarrollando el Business Dubai District. El nuevo **Radisson Blu Hotel Dubai Waterfront** se ofrece como alojamiento para los usuarios del Dubai World Trade Centre, el aeropuerto internacional, la torre Burj Khalifa y el centro comercial Dubai Mall en esta nueva área de prestigio.

Con 432 habitaciones y pintorescas terrazas, el hotel ofrece para eventos profesionales once salas y un salón de baile con capacidad para 350 invitados.

**El SMCCU es un buen lugar para resolver dudas sobre las realidades y mitos del mundo árabe**

Las vistas de Burj Khalifa, junto a las del Canal de Dubái, es también un atractivo del recientemente inaugurado **The Renaissance Downtown**. Con 298 habitaciones, cuenta con seis salas de reunión para sesiones de entre 14 y 300 asistentes.

## La Exposición más universal

Se anuncia una subida de precios para 2020, cuando tenga lugar la Exposición Universal. Bajo el lema "Conectando mentes, creando futuro", comenzará el 20 de octubre de ese año y se alargará hasta el 10 de abril de 2021, coincidiendo con las bodas de oro de los Emiratos Árabes Unidos.

Se espera que más de 33 millones de personas visiten la Exposición que tendrá lugar al sur de la ciudad, a 16 minutos de Dubai Marina gracias a la conexión en metro actualmente en construcción. El emirato espera consolidar su posición como destino de eventos multitudinarios, si bien ya presume de haber recibido con éxito los incentivos más grandes hasta ahora celebrados: como ejemplo, el organizado por la empresa china Nu Skin en 2014 que reunió a 14.500 personas.

## Un destino seguro

La ciudad bautizada como "Las Vegas de Oriente Medio" confunde a quienes creen que la libertad es absoluta. Los preceptos islámicos regulan incluso aquello que no es oficialmente legal. Todo está estrictamente controlado, como el consumo de alcohol o la música

a muchos decibelios. Sin duda esto contribuye a que los turistas consideren Dubái como un destino muy seguro, y es que según Interpol figura entre los países con menor índice de criminalidad del planeta. De cara al viajero Dubái destila limpieza y seguridad. Carteras de las mejores marcas y últimos modelos de *smartphone* comparten mesa con las bebidas.

En  
2014 Dubái  
recibió un incentivo  
de 14.500 personas  
organizado por la  
empresa china Nu  
Skin

## Variedad de incentivos

Esta seguridad se traslada a todas las propuestas de *teambuilding* e incentivo, donde no están reñidos aventura y riesgo con fiabilidad en la protección. Desde el lanzamiento en paracaídas tras sobrevolar la ciudad en avioneta al rally en el desierto...

Dubái es un destino que ofrece subidas de adrenalina para los más atrevidos, pero también los menos arriesgados disfrutarán creando construcciones de Lego, compitiendo en singulares torneos de polo a bordo de camellos con la compañía de un "chófer" o nadando con delfines en Atlantis. La búsqueda de pistas en el Dubai Mall es otro de los clásicos que permite aprender curiosidades sobre el destino. El aprendizaje de caligrafía árabe o la creación de diseños que tatuarse con *henna* son propuestas *indoor* ante la posibilidad de tormenta.

## Teambuilding en Dubái



### Desde el cielo

Lanzarse en paracaídas es una actividad inolvidable, aún más si permite divisar uno de los paisajes más curiosos del planeta: el de los complejos The Palm Jumeirah y Palm Jebel Ali, ambos archipiélagos ganados al mar y que se observan desde el espacio.



### Retos de playa

Atlantis propone, aprovechando parte de sus instalaciones lúdicas, unas olimpiadas que incluyan desde la construcción de castillos de arena a la competición en carreras y partidos de *volley* o fútbol playa, mezclando cohesión y deporte.



### Arte en el desierto

La escultura en arena adquiere todo su sentido si se realiza entre las dunas y frente al mar. El reto consiste en crear una composición única con utensilios que harán reír, del tipo de cucharas y otros elementos de cocina.



### A todo tren

Una búsqueda del tesoro original consiste en localizar lugares y personas en recorridos que obligan a navegar, tomar el metro... o cualquier otro transporte puesto a disposición de los grupos para que cumplan su misión en el menor tiempo posible.

## Un clima a tener en cuenta

Dubái es un país en el que sólo llueve tres días al año. Por el contrario, son las tormentas de arena y el calor quienes pueden resultar un condicionante a la hora de programar ciertas actividades.

Las temperaturas superan los 30 grados centígrados de abril a noviembre, siendo julio, agosto y septiembre los meses más calurosos. Los programas en el desierto siempre incluirán bajas temperaturas durante la noche, pero son imposibles de organizar durante el día en los meses más calurosos.

**Bab Al Shams Desert Resort & Spa** simboliza desde 2004 la mezcla de megalomanía y lujo en pleno desierto. Ofrece 115 habitaciones y un amplio abanico de actividades de *teambuilding*. **Al Maha**, con 42

habitaciones y perteneciente a la gama más exclusiva de Starwood, es otra versión del lujo entre las dunas con una estética más tradicional. Está dentro de una reserva y alberga sesiones de trabajo amenizadas por los sonidos del desierto en grupos de 120 personas. Antílopes y gacelas campan a sus anchas en esta versión más natural de la exclusividad emiratí.

## Las temperaturas superan los 30°C de abril a noviembre en un destino donde llueve tres días al año

Los proyectos faraónicos no cesan en el destino de los superlativos: Dubai Waterfront es la nueva declinación del poder de Dubái sobre el mar, en las cercanías de frontera con Abu Dabi: un nuevo conglomerado de canales e islas artificiales de 130 km<sup>2</sup>. Es otra demostración de que casi nada parece frenar la expansión de un emirato que, por mucho que se tope con la otra orilla del golfo Pérsico o la frontera con sus vecinos de desierto, tiene horizontes muy lejanos.

# Un emirato sin petróleo

El desarrollo de Dubái comenzó a finales del siglo XIX, cuando el jeque Sheikh Saeed Al Maktoum liberalizó el tráfico de mercancías, convirtiendo el puerto dubaití en referencia para el mercado de las perlas. Sin embargo, fue en los años 60 del siglo pasado cuando un *boom* en forma de chorro negro se produjo en el emirato. En 1969 Dubái comenzó a venderle petróleo al mundo y pisó a fondo un acelerador que le condujo a cuadruplicar su población en menos de una década. Y hoy, 50 años más tarde, los 20.000 habitantes del desierto han pasado a ser más de 2,5 millones de personas.

Actualmente, y tras haber superado una importante crisis en 2009, sólo el 4% del Producto Interior Bruto de Dubái depende del petróleo. Y es que la estrategia del hijo de Sheikh Rashid bin Saeed, en el poder desde el fallecimiento de éste en 1990, pasa por reforzar los planes de su padre. Su estrategia consiste en hacer que el emirato sea la sede de organismos y empresas internacionales, gracias a las exenciones fiscales que favorecen especialmente la inversión en transporte, comercio, construcción y servicios financieros. Existen además numerosas subvenciones que estimulan el desarrollo turístico, con el objetivo de hacer de la ciudad-estado un destino que se repite gracias a una oferta que se amplía cada día.

