



Motivación

Por Redacción

Sentirse más unidos gracias al hecho de compartir una experiencia única y comprender los mensajes que quiere transmitir la empresa. Los objetivos de cualquier *teambuilding* son fáciles de conseguir siempre y cuando se trabaje con profesionales que consigan lo más difícil: estimular.

Al ritmo de la orquesta

Dreams and Adventures es una agencia española que propone dar un paso más en la ya famosa actividad de percusión para grupos. Grupos de entre 20 y 120 personas pueden enfrentarse a un poderoso y emocional desafío musical bajo la batuta del director, como si de una orquesta sinfónica se tratase y sin importar que los integrantes tengan o no habilidades musicales.

Es posible reunir cientos de violines, clarinetes, oboes y trompas con los instrumentos que aporta la agencia y sus socios internacionales a través de Catalyst. En dos horas, los participantes aprenden a tocar un instrumento gracias al asesoramiento de un profesional especializado. Después, todo el grupo une sus aprendizajes para tocar durante 15 minutos una espectacular composición.

Esta actividad, bautizada como The Great Orchestra, estimula a los miembros del equipo para que se sientan unidos.





Cohesión en el mar

Colombia en colores organizó para un grupo de 400 personas un “bautismo de velas” a lo largo de cuatro medias jornadas. No sólo fue la ocasión de descubrir la belleza del destino desde el mar sino de hacer vivir a los participantes una experiencia única: la mayoría tuvo ocasión por primera vez la ocasión de dirigir un barco.

La actividad se desarrolló con once veleros y una lancha de seguridad: cada invitado recibió un folleto con las reglas básicas necesarias para poder abordar así como una cuerda con la que aprendió a hacer nudos marineros.

El equipo que tripulaba cada barco tuvo que poner en práctica lo aprendido, generar sinergias con sus compañeros en favor del cumplimiento del reto y aportar valor añadido a las decisiones que tomaron los líderes según el objetivo.

Sketchs para comunicar

Desde Perú, Eclektica Comunicación y Eventos propone fomentar la participación de los miembros de una empresa en la resolución de problemas mediante la creación de *sketchs* de comedia.

Durante una reunión previa con el cliente se elabora un guión que describe una situación de manera satírica. Llevado a escena por actores profesionales, servirá para exponer ante los asistentes una situación que les resulte familiar o posible. A través de un animador, el público identifica dónde están los fallos que provocan la coyuntura y propone una lista de soluciones que se nutre de las opiniones de todos los presentes.

Los actores se encargan de mostrar la situación mejorada, utilizando el *sketch* como herramienta para transmitir la estrategia de la empresa.





Poker de valores

Poker Eventos es una agencia española que propone una actividad que se puede organizar para cupos de entre seis y hasta más de 500 personas. A través de la recreación de un torneo mundial de *poker* se estimulan valores como la comunicación, colaboración y cohesión del grupo en torno a un mismo objetivo.

Siguiendo la premisa “en el *poker* sólo hacen faltan unos minutos para aprender las reglas y toda una vida para dominarlo”, se incluye una pequeña formación preliminar para que todos los jugadores dominen las pautas. Una vez creados los equipos lo más interesante es que no tiene por qué ganar quien haya triunfado en el torneo, ya que puntúan aspectos como el saber retirarse a tiempo, cuándo apostar... es decir, la toma de decisiones correctas.

Existe una versión para grupos reducidos llamada “Coaching Poker”, con una visión más analítica en la línea del “Strategical Poker Thinking” que la Universidad de Harvard incluye entre sus programas para mejorar las habilidades de negociación: capacidad de análisis, estrategia... son variables que se fomentan en favor de la decisión adecuada.



Gincana en kayak

La agencia española Ítacadventure propone un circuito en canoa en un entorno natural de gran atractivo: el pantano La Baells en Catalunya. En realidad se trata de un *raid* de orientación en el que se utilizan kayaks como medio de transporte.

El grupo se divide en subgrupos de dos o tres personas que se desplazan en canoa: deben localizar las balizas ubicadas en la orilla del pantano. Una vez encontradas, hay que sellar una ficha de control que está oculta dentro de la misma baliza.

Esta actividad se organiza entre los meses de abril y noviembre. Fomenta la coordinación de esfuerzos con el objetivo de superar un reto en el menor tiempo.

