



Viaje al mundo de los sentidos

Madrid Experience propone un viaje sensorial en el que cada reto se focaliza en uno de los sentidos de los participantes. Aromas a regaliz o vainilla resultan muy familiares... pero no tanto con los ojos cerrados. Divididos en grupos, y con antifaces, los jugadores asumen el desafío de generar asociaciones entre lo percibido y la infancia, el campo, las especias o la alacena de la abuela, estableciendo conexiones entre aromas y recuerdos. Esto da lugar a momentos divertidos, entrañables y de cohesión entre los asistentes.

Del olfato, al gusto: con una copa negra se mide la destreza y agudeza olfativa para distinguir entre un vino crianza, reserva, blanco o rosado, aprendiendo sobre los paisajes que se esconden tras los vinos, el aroma que otorga la tierra, la maduración en barrica... De este modo los participantes podrán describir mejor los vinos que caten después de la experiencia.

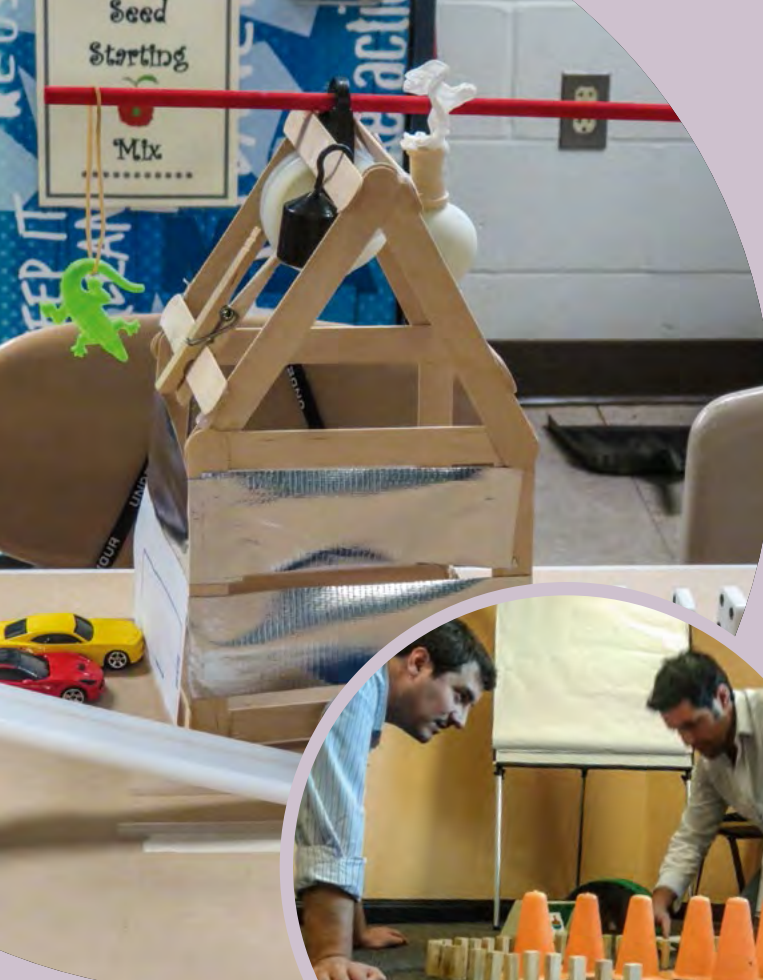
Londres diferente

Métier UK DMC ofrece experimentar el campo del Reino Unido en su forma más natural y primitiva. Para ello proponen un curso de supervivencia en Surrey, a una hora del centro de Londres. Lo ideal es programar esta salida para grupos de hasta 150 personas. El cliente puede decidir si dura medio día, una jornada completa o incluso más, con acampada en plena naturaleza.

Los participantes aprenden lo último en técnicas de auto-rescate: cómo encender un fuego sin fósforos, navegación natural sin brújula, cómo construir un refugio, cruzar un río con cuerdas y arneses, recolectar y cocinar alimentos salvajes, etc. Los diferentes pasos son supervisados por un selecto equipo de expertos.

El objetivo es desarrollar la confianza en uno mismo y el trabajo en equipo, teniendo además como resultado personal la satisfacción de lograr una misión que se aleja sobremanera de su cotidianidad.





Rube Goldberg en la oficina

La agencia argentina Énfasis Motivation Company propone una actividad *indoor* sin límite de participantes. Se inspira en la máquina Rube Goldberg y se trata de la suma de pequeñas acciones en las que cada objeto provoca una acción en el siguiente, recurriendo a la reacción en cadena, generando un resultado final que el equipo conoce de antemano y debe conseguir. Se fomenta la relación entre los miembros de cada grupo, se estimula la creatividad, el manejo de recursos limitados y la planificación en base a un objetivo final.

Es una propuesta diseñada para que los equipos de trabajo desarrollen un pensamiento "*out of the box*", que rompan paradigmas y aprendan a utilizar los recursos disponibles de forma creativa para encontrar soluciones en un tiempo predefinido.

El objetivo final es desarrollar una espectacular serie de reacciones en cascada, para lo que cada equipo debe diseñar de manera individual una reacción, debiendo sincronizar su trabajo con los demás para que la reacción no se pare hasta llegar al final esperado.



Gymkhana en el desierto de Dubái

Foras Travel propone en Dubái una apasionante aventura que discurre entre las elevadas dunas del desierto cercano a Hatta. Al inicio se forman equipos cuyos miembros son caracterizados con pañuelos estilo bereber que conducen sus propios boogies con dos personas por vehículo. Deben ir encontrando pistas escondidas a través de un *road book* que indica el camino a seguir y los puntos en los que deben buscar. Los participantes deben evitar que sus contrincantes alcancen el objetivo desviándolos de su ruta.

Una vez que el equipo ganador recaba todas las pistas y consigue descubrir el tesoro, todos los participantes se reúnen en torno a una cena barbacoa en un campamento típico junto a artesanos que decoran con henna a las participantes y crean objetos típicos a base de arena coloreada.

