



Motivación

Por Redacción

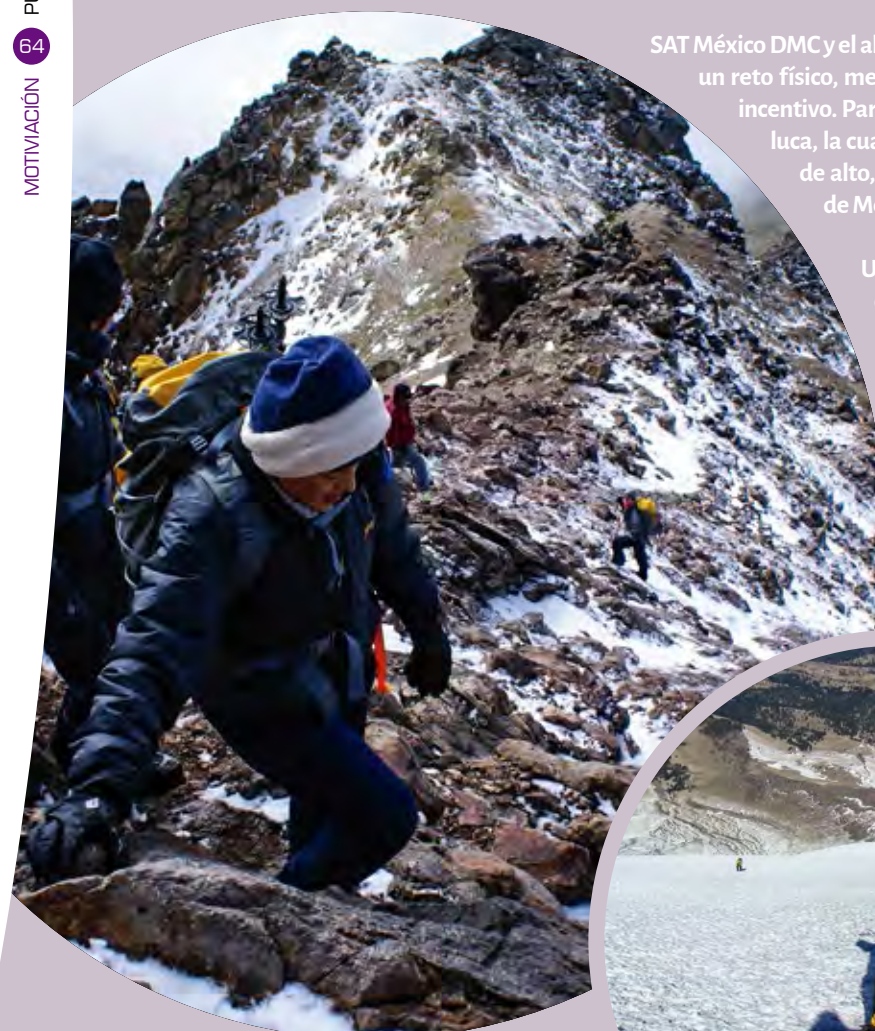
Desde la energía que da la adrenalina a la serenidad que puede generar un rato de pintura, pasando por la calma de la pesca, el reto de desafiar a la naturaleza o el placer de compartir música... todas son buenas ideas para que los participantes en un *teambuilding* sientan que la estimulación crece, la motivación se acentúa y las ganas de trabajar van a más.

En lo más alto

SAT México DMC y el alpinista mexicano Héctor Ponce de León han creado un reto físico, mental, emocional y espiritual destinado a grupos de incentivo. Para superarlo es necesario ascender el Nevado de Toluca, la cuarta montaña más alta de México con 4660 metros de alto, en una jornada completa con salida desde Ciudad de México.

Una primera salida sirve para establecer un primer contacto con la altitud, familiarizarse con las técnicas de marcha y conocer las demandas físicas, emocionales y mentales del ascenso definitivo: se trata de un recorrido de ocho kilómetros con un desnivel de 800 metros y una duración de siete horas. En el camino, los participantes deben adaptarse al tipo de terreno e inclinación -senderos en bosque, aristas de arena y roca y alguna pendiente con nieve- con cambios de clima y temperatura según el momento de la etapa.

Para grupos pequeños, los miembros de la expedición regresarán cargados de energía positiva, pasión e inspiración para sus tareas profesionales.



De pesca en Barcelona

La costa de Barcelona cuenta con una gran variedad de fauna acuática. Por eso el receptivo Barcelona Cultural propone disfrutar del Mediterráneo de una manera original durante cualquier mañana del año y en las modalidades de *spinning* costero, curricán y pesca de altura a bordo de embarcaciones que zarpan del Puerto Olímpico.

Adaptada para principiantes y expertos en grupos de máximo seis personas, es una actividad más individual que colectiva, más competitiva que colaborativa, ya que cada asistente captura su propia pesca con los anzuelos, cañas y explicaciones dadas por el patrón.

Los participantes pueden conocer sus habilidades, paciencia y disfrute del mar en cualquier época del año pero también recompensar al grupo con el esfuerzo individual: una vez acabada la práctica, el pescado puede ser preparado a petición previa -ya sea a bordo o en algún restaurante del puerto- o bien entregado directamente al cliente para que se lo lleve.

Popurrí inesperado

La agencia española El Factor Pink propone que cualquier evento pueda contar con una actividad sorpresa en forma de popurrí: antes de entrar en la sala, cada asistente será identificado con un color. Una vez localizados a los demás miembros del equipo, éste deberá seleccionar una canción para cantarla en grupo junto a una coreografía que también será diseñada por los componentes. Cada participante se adaptará según su conocimiento de la canción a los diferentes puestos de voz cantante, coros...

El objetivo es trabajar individualmente y en colaboración con el resto del equipo para que la presentación final de la canción sea lo más atractiva posible. Durante la preparación de la misma, que dura una hora y media, se estimula la creatividad y la comunicación, fomentando la unión entre asistentes y la empatía, sin que haya límite de participantes en una actividad sencilla pero no por ello poco estimulante para el grupo.





Aventura en el Caribe

El receptivo Connect DMC propone disfrutar del mar Caribe en República Dominicana navegando en una balsa construida por los participantes. Aportando un toque de originalidad a esta actividad, los miembros del equipo no sólo tienen que usar la imaginación y los materiales básicos de los que se les provee: pronto se dan cuenta de que falta el elemento esencial, ya que la cuerda está escondida en un punto estratégico cuya situación se les comunica posteriormente. Para ello se recurre a sorpresas que dejarán boquiabierto a más de uno.

Es imprescindible que cada equipo, de máximo diez personas, realice la prueba en el menor tiempo posible. Tras construir la balsa deben remar hasta una boya colocada a seis metros de la orilla y regresar con al menos un integrante del equipo a bordo. Gana el equipo que llegue antes y con la balsa en óptimas condiciones.

Es una manera divertida de disfrutar del mar mediante una propuesta que promueve la integración entre los miembros del equipo; el compromiso ante un reto común; la consolidación de la confianza en los compañeros y la adaptación a una situación novedosa.



Inspirados en Van Gogh

Maas Travel es un receptivo que opera en Benelux y Austria y propone una actividad que homenajea a uno de los más ilustres habitantes del norte de Europa: el pintor Vincent Van Gogh.

Los participantes aprenden sobre el tratamiento del color y la técnica de la pintura impresionista, en una actividad *indoor* que incluye muchas declinaciones: desde poner en común una temática que cada persona desarrollará según su propio juicio, a intentar completar una gran composición gracias al detalle aportado por cada participante.

El museo Van Gogh de Ámsterdam cuenta con espacios donde organizar esta actividad, que adquiere un sentido especial si el grupo puede "comparar" su obra con la del afamado artista.



IMEX

Frankfurt



19-21
April 2016



"We came. We saw.
We conquered
our To Do list."

Why is doing business at IMEX so enjoyable?

You see a lot of smiling faces at IMEX, the well-loved event at the heart of the meetings industry. The explanations for this are simple:

1. Being able to meet with destinations, venues and suppliers means that event planners can get so much work done, it saves them weeks of time – a liberating feeling!
2. Spending time with like-minded people is a heartening experience. Meeting up with contacts old and new bonds business friendships and feels good.
3. The aisles are oozing with information, creativity, culture and innovation, so everybody goes home buzzing with exciting ideas they can't wait to share.

Come to IMEX in Frankfurt on 19-21 April 2016, and go home with a smile.

IMEX. Who knew business could be such fun?



imex-frankfurt.com
 Call: +44 (0)1273 227311
 Email: info@imexexhibitions.com
 Tweet: @imex_group



The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events.

"INSPIRATION ON EVERY CORNER"

