



# Motivación

Por Redacción

Compartir un momento divertido en torno a la pintura o la cocina, o explorando juntos un destino mientras se superan diferentes retos, son maneras de reforzar los lazos entre los miembros de un equipo, mejorar el ambiente de trabajo y, sobre todo, disfrutar.

## Reto cavernícola

El receptivo mexicano Grupo Meca propone una aventura prehistórica en la selva y cuevas del parque Xcaret, situado en el corazón de la Riviera Maya. El objetivo es poner a prueba la destreza de los participantes.

Un cavernícola da la bienvenida al grupo cuando éste se adentra en su cueva y entrega a cada equipo, de un máximo de 15 personas, un cuaderno de bitácora en el que irán anotando todo aquello que consiguen. Aquí también encontrarán preguntas que deben responder.

La aventura les conduce a un recorrido por el parque teniendo que completar circuitos en tirolesa, balsas, vehículos anfíbios y flotando por ríos subterráneos. También se incluyen retos como el que obliga a demostrar las habilidades artísticas en un juego de *pictionary* rupestre. Otras pruebas divertidas consisten en trasladar huevos de dinosaurio a través de un finísimo riel, obviamente evitando que se caigan, o construir una galería de estalagmitas sin utilizar las manos.

Al final del día el cavernícola recibe nuevamente al grupo para anunciar al ganador y celebrar juntos el trabajo realizado.



## Jugando a Huntopoly

The London Team Building Company es una agencia recién creada que ofrece un programa de actividades originales en la capital británica. Entre ellas proponen una búsqueda de tesoros alternativa, siguiendo el tablero del clásico juego de Monopoly.

El grupo se divide en equipos: cada uno debe sumar puntos en un tiempo límite visitando varios de los destinos londinenses representados en las casillas del tablero. Dentro del plazo establecido deben conseguir regresar a la base.

Como en el juego, algunas casillas tienen más valor que otras, por lo que necesitan buena planificación estratégica para idear su itinerario y conseguir más puntos. Además de hacer fotos y vídeos, deben superar ciertos retos en *hotspots* predeterminados.

Cada equipo cuenta con un Ipad en el que pueden seguir los progresos de sus competidores... salvo durante la última media hora, lo que garantiza una recta final intrépida con un resultado sorpresa para todos.

## La paella perfecta

La ciudad española de Valencia es conocida como la cuna de la paella, por eso el receptivo Valencia DMC utiliza este plato tan internacional para motivar a los grupos que visitan la ciudad. Su misión, divididos en equipos de un máximo de seis personas, es cocinar la paella valenciana perfecta.

La primera parada es el Mercado Central, donde comprar los ingredientes seleccionando la mejor calidad y ajustándose al presupuesto. Ya en la cocina, y convertidos en cocineros provistos de gorros y delantales, los participantes reciben instrucciones del Maestro Paellero sobre cómo cocinar este plato.

Una buena paella requiere la cooperación de todos. Finalizada la prueba, el Maestro Paellero elige el plato ganador y todos reciben un diploma, pero la mejor recompensa es saborear el fruto del esfuerzo en un ambiente jovial y relajado.





## Rally volcánico

Ten Travel es un receptivo que opera en las Islas Canarias (España) y propone una forma divertida de disfrutar de los paisajes volcánicos de Tenerife a la vez que se impulsa el trabajo en equipo. Los participantes del Fun Car Rally recorren la isla en grupos pequeños, equipados con un coche, una cámara fotográfica y un libro de ruta con mapa e instrucciones.

Durante el itinerario deben encontrar diferentes productos autóctonos del tipo de plátanos, higos o mojo, la típica salsa canaria. Todos tienen que prestar atención a la hora de identificar en el paisaje algunas de las formaciones volcánicas más peculiares de la isla, conocidas como el León de Taganana, el Oso de Benijo o la Rosa de la Orotava. De todas ellas deben aportar fotografías.

También se añaden pruebas como el tiro con arco o pequeñas rutas en bicicleta de montaña que suman puntos al balance final. Cada miembro del equipo contribuye con sus mejores habilidades al objetivo de lograr en equipo el mejor resultado posible.



## Pintando los valores corporativos

La agencia española Eventísimo propuso en el marco de un congreso una actividad inspirada en el arte urbano. Además de estimular la creatividad de los asistentes, sirvió para inculcar los valores de la compañía y crear un legado para el futuro.

Los participantes se dividieron en grupos: cada uno tenía como misión pintar en un lienzo un ícono representativo de la empresa de la forma más original posible, con total libertad en cuanto a técnica y estética utilizada. Contaron con el asesoramiento de un profesional de las artes plásticas.

Con los lienzos terminados se creó un colorido mural que permanece expuesto en la sede de la empresa: la idea es inspirar a los representantes presentes y futuros.



# ibtm<sup>®</sup> latin america

antes ICOMEX

La fusión de una expo latinoamericana y una plataforma global para la industria de eventos, congresos, convenciones y viajes de incentivos

Reserva la fecha  
ciudad de méxico, méxico  
7 - 8 septiembre 2016

[www.ibtmlatinamerica.com](http://www.ibtmlatinamerica.com)

[in](#) [t](#) [f](#) [v](#) #ibtmlatam

<b>LIMA</b> <small>Buró de Convenciones y Visitantes Convention and Visitors Bureau</small>	<b>gold sponsor</b> <small>ORIGINA DE CURSOS Y CONVENCIONES</small>	Media Partner <b>PUNTO MICE</b>	Airline Alliance Partner <small>ibtm events</small>	Parte de <small>Reed Travel Exhibitions</small>	Organizado por <b>ICOMEX</b>	Antes <b>ICOMEX</b>
---	--	------------------------------------	--	--	---------------------------------	------------------------

<b>México</b>	SECTUR	Socios Estratégicos <small>COMISIÓN NACIONAL DE CONVENCIONES</small>	CDMX	Site	CETA
---------------	--------	---	------	------	------

The ibtm<sup>®</sup> trademark is owned and protected by Elsevier Properties SA and Reed Exhibitions Ltd uses such trademark under licence. Hosted Buyer<sup>®</sup> is a trademark of Reed Exhibitions Ltd. Reed Travel Exhibitions<sup>®</sup> is a registered trademark of RELX Group plc.