



Motivación

Por Cristina Cunchillos

La música y las competiciones deportivas generan un sinfín de oportunidades para fomentar la coordinación entre equipos y la creatividad. Producir algo delicioso y memorable es otro de los retos que les presentamos. En todos los casos, la conclusión a la que llegan los grupos que se implican en *teambuildings* bien diseñados es que trabajando juntos se obtiene un mejor resultado.

Fórmula 1 responsable

Catalyst Colombia propone una carrera de Fórmula 1 diferente en la que se pone a prueba la capacidad de comunicación, colaboración y el ingenio de los participantes. Divididos en equipos, cada uno recibe un *kit* para construir un automóvil de F1 a escala real, pero de cartón.

Para conseguir un vehículo eficaz, los “ingenieros” deben unir sus habilidades y hacer pruebas que permitan modificar lo que funcione mal. Finalizada la construcción, se alienta a los equipos a decorar sus coches con mensajes corporativos.

Los propios miembros del grupo proporcionan los caballos de potencia para generar la máxima velocidad empujando los bólidos. Tras una etapa eliminatoria para decidir las posiciones en la parrilla de salida llega el momento de la verdad y los equipos compiten, ante las cámaras, por un Gran Premio.

En esta carrera no hay emisiones contaminantes. Los coches son reciclables y se donan a colegios de bajos recursos para una subasta con la que recaudar fondos.



Desvelando talentos

La moda de los concursos televisivos en los que los participantes desvelan sus talentos musicales inspiró a la agencia española El Factor Pink a la hora de crear una actividad que estimula el trabajo en equipo en busca de un mejor resultado.

Los integrantes de cada grupo eligen una canción cuya letra pueda estar relacionada de algún modo con la empresa o alguna temática elegida previamente. Divididos en subgrupos, a cada uno se le asigna una parte de la canción que los miembros deberán preparar juntos.

Tras el tiempo de ensayo, cada grupo graba su parte en un estudio profesional con la ayuda de técnicos especializados. Una vez reunido el trabajo de los participantes existe una canción completa compuesta por el trabajo de todos.

El resultado final es un tema único, representativo de la empresa y al que todos han contribuido facilitando la conexión entre todas las partes y disfrutando de una experiencia divertida.



Festival de colores en Rajastán

En las exóticas dunas del desierto de Rajastán (India), el receptivo Hi! Tours propone una inmersión en la cultura y tradiciones locales. Al llegar al campamento, el grupo es recibido con música tradicional y las mujeres locales pintan una marca roja en la frente de cada participante como signo de respeto. Tribus y clanes de la región se desplazan para competir con sus camellos en una impresionante carrera. Divididos en grupos, los asistentes apuestan por su camello favorito, que después montarán en un partido de polo.

Terminado el deporte y homenajeados los ganadores comienza el Holi, un festival en el que los invitados se lanzan polvos brillantes y agua coloreada. Es un momento mágico que culmina con barbacoa y música en las dunas, poniendo fin a una jornada inolvidable.





Dulces negocios

La agencia británica Right Angle asume la pasión que muchos sienten por el chocolate y la explota para fomentar la creatividad y el trabajo en equipo de la manera más dulce. En The Business of Chocolate el grupo se divide en equipos que tienen como misión crear su propia caja de bombones.

Eligen los ingredientes, elaboran los bombones, los decoran, deciden cuál será su marca y diseñan la caja en la que se van a presentar. Una vez listo el paquete final comienza la segunda parte de la prueba, que consiste en trabajar en su comercialización. Para ello tienen que diseñar y grabar, con la ayuda de técnicos, un anuncio de televisión sugerente que incite a probar el producto.

Al final se elige al equipo que mejores bombones haya preparado y haya destacado en su presentación en público. Los ganadores reciben un premio especial pero todos los asistentes se llevan como recompensa el chocolate que ellos mismos realizaron, además del dulce recuerdo de la experiencia.

Estudiada improvisación

Las ideas de Wendy es una agencia española que ofrece opciones de *teambuilding* en las que prima la diversión: ése es el ingrediente principal de un *flashmob* con baile, aparentemente improvisado, que se puede organizar en zonas concurridas de muchas ciudades del mundo.

El grupo elige una canción y, trabajando juntos, preparan una coreografía con la ayuda de expertos con los que ensayan durante unas horas. Previamente visitan el lugar donde actuarán con el objetivo de elegir los espacios desde los que aparecerán los diferentes equipos. En el momento acordado, uno de los grupos inicia el baile, al que se van sumando los demás equipos, provocando la sorpresa de los viandantes.

El baile es grabado, incluyendo las reacciones del público, generando un material que no sólo sirve para divertirse de nuevo juntos recordando la actividad sino como recuerdo tangible de la experiencia.



ibtm world

barcelona, spain

29 november - 1 december 2016

Incentives, business travel & meetings expo

Connect with the global meetings, events and incentives industry

15,500
international industry
professionals
from across the globe,
ready to connect with you

3,000
exhibitors representing
over 150 countries
to help you plan your
future meetings & events

100
networking events to
connect and engage
with industry friends
& colleagues

No.1
global market
place for you
to do business, network,
learn & be inspired

Connections mean everything.

Connect with us at www.ibtmworld.com



ibtm events
connections mean everything

Organised by  Reed Travel Exhibitions

ibtm and the ibtm events symbol are trade marks of RELX Intellectual Properties SA, used under license. Hosted Buyer is a trademark of Reed Exhibitions Limited. Reed Travel Exhibitions is a registered trade mark of RELX Group plc.