



# Motivación

Por Cristina Cunchillos

Una de las ventajas del *teambuilding* es que los participantes no solamente explotan sus habilidades sino que pueden descubrir otras nuevas: el objetivo que las agencias sugieren no perder de vista es el de superarse a sí mismo. Si además de esta superación las actividades contribuyen a la protección del medioambiente y las culturas locales, la satisfacción será aún mayor.

## Taller de canción

Paradis Latin es el cabaret más antiguo de París, diseñado por Gustave Eiffel y situado en el emblemático Barrio Latino. En este entorno histórico, los grupos –con mujeres, y también con hombres– pueden dejar atrás su timidez en un divertido taller de canción.

Atelier French Cancan organiza sesiones para un máximo de doce participantes mediante una inmersión total en el ambiente más parisino. Lo primero que hacen los “bailarines” es pasar por los salones de maquillaje y elegir su vestuario. A esto le sigue una hora y media de intenso aprendizaje practicando los pasos y ensayando la coreografía que después deberá ser ejecutado ante un jurado que elegirá al mejor bailarín. Las féminas más valientes pueden optar por calzarse las clásicas botas de tacón para bailar.

Como remate a la actividad, todos se relajan en torno a un cóctel con *delicatessen* francesas. Para los menos atrevidos, existe la opción de ser meros espectadores de una demostración exclusiva de pasos de canción durante un cóctel privado, seguido de cena y espectáculo.



## Regateando en Guatemala

El receptivo Viaventure ofrece a los grupos la oportunidad de adentrarse en la cultura maya a la vez que desarrollan diferentes habilidades, entre ellas la del regateo. Es la excusa perfecta para descubrir uno de los mayores atractivos de Guatemala, país famoso por sus coloridos mercados indígenas en ciudades como Chichicastenango o Antigua.

Cada miembro del grupo recibe una lista con diferentes artículos que debe conseguir, abarcando textiles, artesanías en madera o alimentos típicos. Es una suerte de presupuesto que se debe optimizar, en una demostración de habilidad para manejar la cantidad disponible. La efectividad en el regateo contribuirá en gran medida al éxito de su misión ya que ayudará a comprar el mayor número de objetos incluidos en la lista.

Terminadas las compras el reto continúa “ganándose el pan” del almuerzo. Tras una demostración de cómo elaborar las típicas tortillas de maíz, es el grupo quien las prepara, descubriendo que algo aparentemente sencillo requiere destreza y dedicación.

## Campeones olímpicos

Open Camp es una nueva propuesta de *teambuilding* en Barcelona en la que los participantes miden su habilidad y compiten en diferentes deportes en el entorno del Estadio Olímpico. Con una oferta de más de 25 actividades y experiencias diferentes, los grupos pueden seguir un circuito a medida diseñado según sus preferencias. Por ejemplo, los más forofos del fútbol pueden practicar en el simulador Open 360 y después saltar al césped del estadio para ver quién marca más goles en un minuto. Entretanto, otros compañeros ejercen de comentaristas desde las cabinas de retransmisión.

Correr los 100 metros lisos, competir en una carrera en silla de ruedas en la pista de atletismo... se trata de que cada participante descubra sus puntos fuertes y se supere a sí mismo. Todos pueden sentirse auténticos campeones olímpicos desfilando como abanderados en la ceremonia de inauguración.







### Emoción con fado

El fado, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad, es un género musical que transmite como ninguno las emociones más intensas. Por eso el receptivo portugués Ideal Team lo utiliza en sus programas para motivar a los grupos y ayudarles a expresarse. Una solista les introduce a la historia del fado y cómo cantarlo. También pueden aprender a tocar la guitarra portuguesa de doce cuerdas.



La experiencia musical se complementa con un recorrido por los barrios de Lisboa en el que, divididos en equipos, deberán superar diferentes retos. Para mayor diversión, pueden utilizar diferentes medios de transporte: desde el clásico tranvía 28 que les eleva por las callejuelas del barrio de Alfama a un trayecto en *segway* hasta el Monumento a los Descubrimientos en Belém.

Para terminar de adentrarse en la cultura portuguesa, nada mejor que probar las tapas más típicas acompañadas de *vinho verde* en una tradicional taberna, donde volverá a sonar la guitarra portuguesa y la fadista entonará su lamento.

### Buceo responsable

La agencia mexicana Starc Producciones propone actividades de concienciación con la protección del medioambiente y en particular el entorno marino de los arrecifes de coral en la Riviera Maya. Los grupos pueden participar activamente en la limpieza de playas o entornos como la biosfera de Sian Ka'an, eliminando basura y algas que afectan al ecosistema.

Tras aportar su granito de arena visitan el Museo Subacuático de Arte en Cancún, con estatuas que poco a poco se están convirtiendo en arrecifes donde se refugia la fauna marina. De hecho Starc Producciones contribuyó con la inmersión controlada de un auto VW Beetle en 2012.



# GRUPO DE BOSS

## Tu negocio en la web

Con nuestros planes puede incrementar sus ventas y recibir nuevos clientes cada día

### BENEFICIOS

- Reservas online
- Cobros a través de la web
- Presentación de sus instalaciones y productos
- Promoción de sus servicios
- Todo en cualquier dispositivo móvil



## Diseños multiplataforma

Brindamos asesoramiento y desarrollo para que su página web sea la más vista. Solicite diagnóstico gratuito de su página y nosotros le contaremos cómo es su presencia en iPhone, iPad, Blackberry y los sistemas operativos Android, Windows Mobile y Symbian. A continuación le propondremos un plan de acciones para mejorar su imagen y posicionamiento.



## www.grupodeboss.com

+54 5275 9934 +34 652 984 291 soluciones@grupodeboss.com

/grupodeboss @grupodeboss grupodeboss