



Motivación

Por Cristina Cunchillos

Desde actividades clásicas reinventadas, como un torneo de golf, batallas entre equipos o un juego detectivesco, a las más innovadoras basadas en experiencias sensoriales o tecnología 3D para construir manos biónicas... las agencias nos siguen demostrando que no hay límites a la hora de conseguir con creatividad e imaginación más motivación para los grupos.

Experiencia sensorial

La agencia española LALO Experience propone una forma diferente de fomentar la cohesión del equipo, el compañerismo y el compromiso empresarial mediante una experiencia sensorial compartida. En Aventura(te), los participantes salen de su zona de confort y son transportados al campamento base del Everest... sin abandonar la sala.

Un experto montañero, vestido para la aventura, recibe al grupo y proporciona a sus miembros unas mochilas en las que encontrarán sus "gafas para ver" o, lo que es lo mismo, un antifaz para vivir la experiencia sensorial. Los asistentes escuchan, viven, sienten y experimentan una serie de situaciones en alta montaña, en las que deben pensar en sus compañeros y cómo lograr juntos el objetivo: alcanzar la cima del Everest. Y todo ello a través de las emociones que suscita la aventura.

La acción termina con una sesión de *coaching* en la que el grupo debe trasladar lo vivido al mundo empresarial. El resultado final es la satisfacción de haber alcanzado verdaderamente una cima con ayuda de los compañeros y el apoyo de la empresa.





Batalla medieval

Una “batalla” entre equipos es una buena forma de fomentar la competitividad de manera sana y divertida. Con su propuesta, la empresa colombiana Dosis Verde instiga a los grupos a desarrollar su creatividad con el objetivo de ganar, además de requerir una buena gestión de presupuestos para lograr lo necesario para la victoria.

Los participantes son trasladados a la era medieval, cuando la mejor forma de defenderse del enemigo era utilizando catapultas. A cada equipo se le asigna un presupuesto para construir su fortaleza y herramienta de defensa. En la Bodega del Caballero Templario encontrarán todos los materiales que puedan necesitar, pero deben recurrir a su buen juicio para elegir lo más apropiado. Tras ello queda demostrar su habilidad en la construcción, entre todos, de las diferentes estructuras.

Una vez listos, comienza la batalla campal, donde cada equipo debe intentar destruir la fortaleza del adversario gracias a su catapulta. Tras las risas se premia al equipo vencedor, aquél que haya conseguido mantener su estructura en mejor estado.



Deportes alternativos

Un torneo de golf o un partido de fútbol son actividades clásicas que muchas empresas utilizan para motivar a sus plantillas y fomentar el espíritu de equipo. En el hotel Islantilla Golf Resort de Huelva, en el sur de España, van más allá y combinan las dos actividades en una original propuesta.

El llamado *footgolf* se juega de manera similar al golf pero sustituyendo los palos por las piernas de los participantes y las pelotas de golf por balones de fútbol. A partir de ahí se organiza un torneo entre equipos, que deberán demostrar sus habilidades para completar un circuito de nueve hoyos.

Ésta no es la única opción de *teambuilding* que mezcla dos deportes diferentes. Los grupos también pueden jugar al *pool football* en una “mesa” de billar gigante en la que empujar las bolas con el pie. Por qué no afinando la puntería en un juego de *football darts*, apuntando a la diana con balones en lugar de dardos.





Cluedo en vivo

Los admiradores de este juego de mesa y los misterios de Agatha Christie ponen a prueba su instinto detectivesco en esta propuesta de la agencia española Teambuilding Zaragoza. No se escatima en los detalles a la hora de organizar la puesta en escena, en una mansión habilitada previamente para el juego. El grupo, vestido y maquillado para la ocasión, ha sido invitado a cenar y tras una amena velada se retira a dormir. Al día siguiente descubren a su anfitrión asesinado.



Como en el Cluedo, comienza la búsqueda de pistas, los interrogatorios y acusaciones... ya que todos son sospechosos. Previamente se le ha asignado a cada participante una pieza vital, que sólo él conoce, para solucionar este dramático rompecabezas. Sólo a través de la colaboración entre todos podrán descubrir al asesino.

Una vez resuelto el misterio se premia al investigador más hábil y todos comparten sus impresiones, llevándose además fotos y un vídeo como recuerdo tangible de la experiencia.

Manos solidarias

La empresa estadounidense Venture Up ofrece a las empresas la oportunidad de ayudar a niños discapacitados utilizando la tecnología más avanzada, en un reto innovador que motiva a los equipos además de cumplir con la política de responsabilidad social corporativa.

La braquisindactilia es una enfermedad congénita que hace que muchos niños nazcan con malformaciones en la mano, generalmente incluyendo la falta de algún dedo. Gracias a la tecnología de impresión 3D se diseñan manos protésicas a medida para cada niño, que le permitirán jugar y vivir con normalidad. El reto para el grupo es convertir esos diseños en auténticas manos biónicas.

Los participantes reciben todos los materiales e información necesarios y, con la ayuda de expertos, trabajan para construir las prótesis y probar su funcionamiento. El resultado se envía a orfanatos, escuelas o asociaciones que tratan con niños con esta condición. A los participantes les queda un recuerdo imborrable y la satisfacción de contribuir a que un niño sea más feliz.

