



Motivación

Por Cristina Cunchillos

Aventuras cargadas de adrenalina, fabricación de dragones... incluso actividades tan innovadoras como originales del tipo de hacer bien sin mirar a quién... las agencias nos siguen demostrando que no hay límites para la imaginación a la hora de motivar a los equipos.

Campeones en amabilidad

La agencia estadounidense Outback Team Building & Training propone un reto original que no sólo deja un buen recuerdo en los participantes, también en la comunidad local. No se trata de demostrar fuerza o inteligencia, sino bondad en actos elegidos al azar.

Divididos en equipos, los participantes deben descargar una *app* que les irá asignando buenas acciones que deben completar. La simplicidad sorprende: desde regalar una flor a ayudar a una persona mayor con la compra, pasando por crear un ambiente positivo en la calle cantando una canción e invitando a los viandantes a unirse. Son maneras altruistas de alegrar el día a otras personas que, al mismo tiempo, harán sentirse mejor a quien lo consigue y reforzarán los lazos entre los cómplices de la acción.

Los equipos van acumulando puntos por cada objetivo logrado y tienen que intentar completar el mayor número de retos en el tiempo establecido. Al final se premia como equipo ganador al que ha conseguido más puntos. Pero, en realidad, con estas muestras de amabilidad, ganan todos.





Libretas solidarias

Airbnb ofrece a los grupos la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades de la mano de residentes locales en el destino que visitan. En Praga, por ejemplo, pueden aprender a hacer libretas a mano de manera sostenible y solidaria. El anfitrión es un diseñador de libros que les introduce en el arte de la encuadernación. Utilizando revistas checas antiguas, libros y carteles, los participantes desarrollan su creatividad para convertirlos en artísticas libretas que pueden llevarse de recuerdo, o poner a la venta.

Todos los fondos recaudados son destinados a la fundación Skoba, que ayuda a artistas con discapacidad mental o física a evolucionar profesionalmente y conseguir un puesto de trabajo. De este modo, además de quedarse con la satisfacción de haber creado algo único, los equipos pueden demostrar un verdadero “amor al arte”.



En la selva junto a la oficina

La agencia española Amazonia Team Factory ofrece a los grupos una auténtica aventura dentro de sus instalaciones en el bello entorno natural de la Sierra de Guadarrama, en las afueras de Madrid. Los participantes son invitados a perder sus miedos y apuntar siempre a lo más alto.

Adentrándose en un bosque milenario como intrépidos exploradores, deben superar diferentes retos como asegurarse de que todos los miembros del equipo atraviesan una gigantesca tela de araña entre los árboles sin quedar atrapados, lanzarse en tirolina o atreverse a saltar al vacío desde lo alto de una plataforma para alcanzar un objetivo: tocar una pelota flotante.

El último reto es llegar a la cumbre, escalando el Himalaya... en realidad una pared de rocódromo con condiciones cada vez más difíciles, de modo que deben contar con la ayuda de sus compañeros para poder triunfar. Al final de la expedición, todos sentirán la gran satisfacción de haberse superado a sí mismos.





Exhalando fuego

La agencia argentina Celsux apuesta por la cultura y valores orientales para motivar a los grupos y fomentar el trabajo en equipo. Para ello les plantea el reto de construir entre todos un gran dragón, símbolo de buena fortuna, sabiduría, poder y dignidad.

Los grupos se dividen en tres equipos y a cada uno se le asigna una parte del dragón: la cabeza, símbolo de ingenio, estrategia y superación; el cuerpo, asociado con la flexibilidad y sinergia; y la cola, representativa de virtudes como la fidelidad o la atención. Mientras dan rienda suelta a su creatividad para construir su parte del dragón con materiales como cartón, cintas de papel y telas, deben además superar desafíos relacionados con los valores asociados a cada sección.

Cuando las tres partes están completas, llega el momento de unir el dragón y, todos al unísono, realizar una típica Danza del Dragón con música oriental. Se puede completar la tematización de la velada con la decoración del local y una comida oriental.



Pasteles con historia

El *Apfelstrudel* o pastel de manzana es el postre más famoso de la cocina vienesa. Por eso el DMC austriaco Imperial Connection lo utiliza para motivar a los grupos e introducirles en la historia y tradiciones del país.

En el sótano del palacio imperial Schönbrunn de Viena, los grupos encuentran la histórica panadería Hofbackstube Schönbrunn, donde pueden observar a un maestro pastelero preparar este típico postre. Tras la observación podrán meter las manos en la masa y preparar su propio *Apfelstrudel* bajo la supervisión del cocinero. Además de aprender a amasar, enrollar la base e insertar el relleno, pueden personalizar su pastel con etiquetas comestibles.

El *Strudel* necesita aproximadamente una hora en el horno, un tiempo que se aprovecha visitando las suntuosas salas del palacio. Cuando los pasteles están listos, se pueden empaquetar para llevar a casa o regalar, aunque lo mejor es degustarlos allí mismo saboreando el resultado con el grupo. Como remate, todos reciben un diploma que les acredita como *Pastelero de Apfelstrudel* Vienés.

