



# Motivación

Por Cristina Cunchillos

La música, el arte, la comida y la bebida, incluso la nieve... las agencias receptoras utilizan los recursos más diversos a la hora de plantear nuevos retos a los grupos que, no solo desarrollan su creatividad y espíritu de equipo, sino que pueden beneficiar a la comunidad local.

## Taller de artistas

Picasso, Dalí, Miró... muchos artistas de renombre internacional encontraron inspiración y desarrollaron su talento en Barcelona, y eso es precisamente lo que la agencia local Events Anastasiya espera que consigan los participantes en una de sus Fiestas de Arte.

Una pintora experta ejerce de profesora y explica al grupo las diferentes técnicas. Los participantes solo tienen que elegir un tema, que puede ser abstracto o relacionado con la empresa, y dar rienda suelta a su creatividad. En el proceso, no solo la profesora les va asesorando, también los propios compañeros contribuyen con sugerencias destinadas a mejorar la obra final.

No hay mejores o peores artistas, todos son genios, y eso es algo que se celebra al final de la jornada con una buena comida y vinos españoles. Los cuadros se pueden utilizar para decorar la oficina, también cada participante puede llevárselo a casa como recuerdo de una jornada memorable en buena compañía.





## Food truck solidario

En la llamada Batalla de *food trucks* que propone la agencia mexicana Grupo Events ganan todos: tanto los participantes en los diferentes retos con temática culinaria como los niños de comunidades necesitadas que recibirán un suministro de comida al final de la actividad.

En equipos, los participantes deben recrear iconos arquitectónicos locales como las pirámides mayas o construir una estructura lo más alta posible utilizando solamente latas y paquetes de diferentes alimentos como material. En lugar de puntos, con cada prueba ganan suministros adicionales que les servirán para su siguiente reto: diseñar su propio concepto de restaurante sobre ruedas o *food truck*.

Los miembros de cada equipo deben asignarse diferentes roles: quiénes construirán y decorarán la camioneta, hecha con cartones, quiénes se encargarán de hacer la presentación del restaurante... así como el *chef* que deberá preparar el guacamole insignia. Al final hay un equipo ganador pero, con la donación de los suministros, todos quedan con buen sabor de boca.

## Aventura en la nieve

La agencia española Marca Condal plantea a los grupos un simple reto: llegar hasta la cima. Aunque en este caso es una cima real, nevada e inaccesible, salvo a pie y con un poco de esfuerzo. Una vez en lo más alto, la aventura continúa con divertidas actividades que ponen a prueba la creatividad y competitividad de los participantes.

El primer reto es alcanzar el refugio base, en la cumbre, caminando sobre la nieve con ayuda de raquetas. Una vez allí hay que construir un auténtico iglú con bloques de hielo, colaborando entre los equipos. También se ponen a prueba diferentes habilidades en actividades relacionadas con la orientación en la montaña y un peculiar torneo de golf sobre la nieve con coloridas pelotas biodegradables. Los equipos también compiten en carreras de trineos.

Al final de la jornada, todos celebran los logros con una comida al calor de la hoguera o un espectáculo de fuegos artificiales, antes de iniciar el descenso sobre esquís.





## A ritmo de Carnaval

El DMC Brazil Planners trabaja con la escuela brasileña de samba Pimpolhos da Grande Rio, una escuela dedicada a promover la interacción social y educar a través de la cultura del carnaval. Se trata de ofrecer a los grupos una auténtica experiencia carnalesca al más puro estilo de Río de Janeiro, que a su vez sirve para apoyar esta importante iniciativa.

Los participantes aprenden sobre los diferentes talentos que se requieren en el Carnaval más famoso del mundo, visitando los bastidores, participando en un taller de danza y percusión y personalizando sus disfraces y maquillaje antes de embarcarse en un desfile por la ciudad de la samba.

La Experiencia de Carnaval se completa con una cena de gala en la que, además de premiar al mejor disfraz o el mejor percusionista, todo el grupo puede celebrar a todo ritmo, disfrutando de un *show* con *bossa nova* y la presencia de los miembros de la escuela profesional de samba Acadêmicos do Grande Rio.

## Academia de vinos

Cuando los clientes del DMC español Spain Emotions convocan a sus representantes para una reunión importante fuera de la oficina, los invitados se encuentran con la sorpresa de llegar a una bodega donde tendrán que poner a prueba su creatividad y buen paladar: el objetivo es crear su propio vino.

Divididos en equipos, los participantes tienen acceso a diferentes jugos de una variedad de uvas que han de mezclar, jugando con los sabores y aromas para encontrar, entre todos y con el apoyo de un enólogo, la mejor fórmula. Pero eso es solo el principio: una vez creado el vino, hay que llevarlo al mercado. Para ello, además de acordar un nombre y crear una etiqueta atractiva, los equipos tienen que pensar en la estrategia comercial y de marketing y diseñar un plan de acción para su lanzamiento.

Una vez completado el reto, un jurado de expertos enólogos se encarga de catar los diferentes vinos y elegir el ganador.

