



Motivación

Por Guadalupe Araoz

Dicen los expertos que después de dos semanas recordamos el 10% de lo que leemos, el 20% de lo que oímos, el 30% de lo que vemos y el 90% de lo que decimos y hacemos. Por eso los eventos motivacionales son un elemento clave para la consolidación de una memoria que redundará en mejores resultados.

Cata de tapas a ciegas

Si algo tienen en común las empresas grandes es que muchos de sus trabajadores no se conocen entre sí. Para revertir esta situación, una compañía noruega contrató los servicios de la agencia española **E&TB Group**, que llevó a 200 de sus trabajadores a conocer la localidad costera de Sitges, en la provincia de Barcelona (España). El primer día se crearon 18 grupos que tuvieron que superar diferentes pruebas que incluían elementos típicos de la localidad y el país.

La prueba más elogiada fue "Tapas a ciegas", organizada en un restaurante vasco. Los participantes debían descubrir, a través del olfato y el gusto, los ingredientes de cada tapa. A continuación se desarrolló el "Juego del cava", a través del que tuvieron que adivinar la esencia de distinguidos cavas catalanes. Personas que antes apenas se conocían, regresaron a la empresa con nuevos lazos creados.





En carrera

Los protagonistas de esta actividad fueron gerentes de una empresa europea que produce comida para animales y a quienes la dirección reunió en un viaje de incentivo. Teniendo en cuenta el tamaño reducido del grupo, la agencia francesa **Oleis Paris Events** planteó una experiencia exclusiva en torno a un simulador de coche de carreras ubicado en el centro de París.

Los participantes se enfrentaron durante tres horas con el fin de conseguir el mejor promedio de tiempo durante el circuito. El objetivo de la competición no fue solamente sentirse piloto por un rato, sino crear un ambiente distendido y lograr mejor cohesión entre los miembros del equipo. Tras la experiencia, el grupo disfrutó de media hora de relajación en el bar Ice Kube, donde pudieron disfrutar de los cócteles en un ambiente relajado.

Como Sioux

“Tribu Sioux” es una de las propuestas de la agencia chilena **Brújula Verde**: en ella los participantes se disfrazan de aborígenes y deben cumplir con la misión de reconstruir su pueblo. El objetivo es que los participantes aprendan a analizar lo que está bajo su control y asumir compromisos grupales que permitan desarrollar un mejor trabajo en equipo.

Cada grupo debe encontrar primero los elementos para la siguiente etapa, utilizando un mapa y un GPS. De forma individual tienen que construir tetraedros con varas de madera que les permitan realizar ensamblajes de manera colectiva.

Una vez terminada la construcción, el grupo es recompensado con una foto que sirve de recuerdo de un momento de risas y trabajo en equipo.





Método DeRose

El **Método DeRose** es una propuesta de *life style coaching* basada en la buena calidad de vida relacionada con todos los aspectos del individuo, desde la alimentación a la cultura. El programa de experiencias propuesto por la empresa argentina del mismo nombre se llevó a cabo en el marco de una actividad con 100 ejecutivos de una firma multinacional, reunidos en el auditorio del hotel Sheraton de Montevideo. Los instructores explicaron en cinco conferencias contenidos teórico-prácticos relacionados con los procesos de cambio, eje temático del evento.



Los participantes no tuvieron necesidad de cambiarse de ropa, ni siquiera de lugar, para vivir distintas experiencias vinculadas a la calidad de vida y el alto rendimiento. Se trabajó la capacidad de optimización de los recursos biológicos propios, la relación con los estados emocionales, la auto-superación y la adaptación al cambio. Además, se practicaron técnicas de respiración y de aumento de la vitalidad, finalizando con un ejercicio de asimilación de lo aprendido.

Ayudando a la infancia

La agencia española **Exploramás Eventos y Aventuras** organizó una acción de Responsabilidad Social Corporativa para 140 empleados de una empresa tecnológica procedente de Alemania. La actividad consistió en acondicionar y mejorar las instalaciones del Hogar Infantil Fundación Fátima, un centro de acogida en Barcelona para niños en situación de desamparo.

Los participantes ejecutaron diferentes tareas como pintar los dormitorios y los espacios de juegos infantiles. La acción incrementó la motivación de los participantes que incluso se atrevieron a añadir detalles que inicialmente no estaban previstos. El momento más especial llegó al final de la actividad, cuando cada uno de los asistentes recibió un dibujo con las huellas de las manos de los niños del centro. La emoción se disparó: brotaron las lágrimas y agradecimientos, sin duda la base de un recuerdo que se mantendrá en el tiempo.

