



Motivación

Por Redacción

Las agencias nos siguen sorprendiendo con propuestas que, al mismo tiempo que sirven para fomentar capacidades entre los miembros de un equipo, sirven para transmitir mensajes: desde recordar ilusiones de la infancia a dejarse guiar en aventuras con los ojos tapados... siempre con el objetivo de sorprender y motivar.

Regreso a la infancia

Uno de los momentos más memorables de nuestra infancia es probablemente el día que recibimos la primera bicicleta. Sin embargo para muchos niños este sueño es un lujo inalcanzable. La agencia mexicana Teams propone a los equipos montar varias bicicletas ensamblando las diferentes partes bajo la asesoría de técnicos especializados. La manera de comprobar que el montaje está bien hecho es la carrera que se organiza entre los participantes.

Al finalizar la competición se realiza un balance de lo aprendido y después llega la gran sorpresa: un grupo de niños desfavorecidos llega a recoger sus nuevos vehículos.

El objetivo de la dinámica es fomentar el trabajo conjunto que permitirá ganar la carrera, destacando la aportación de cada integrante del equipo en la toma de decisiones y la responsabilidad de cara al usuario final, desconocido en el momento del montaje.



En la clandestinidad

La agencia española Marca Condal diseñó un evento destinado a reconocer los éxitos de un equipo comercial e incentivarlos para superar objetivos futuros. Para ello simuló un casino clandestino en la época de la Ley Seca. Como invitados, 250 trabajadores de diversos países europeos con ganas de celebrar que dejaban atrás una época de altibajos.

La agencia planteó una noche secreta en la que los participantes no conocieron el lugar ni la hora del evento hasta el mismo día. "Don Vito" les hizo llegar una invitación personal con la contraseña para acceder al misterioso acto, que tuvieron que comunicar al gánster que les esperaba en la puerta del casino, que era en realidad un teatro reconvertido para la ocasión. Una vez en el local, "Don Corleone" les dio la bienvenida a un ambiente de juego y música Charleston.

Los invitados se animaron a jugar y los crupiers hicieron aumentar las apuestas. "Don Vito" entregó un singular premio al que más ganancias consiguió en su casino. Tras las apuestas llegó el baile de la mano de Dj Scarface y su gramófono, celebrando el final de la Ley Seca.

Rafting con los ojos tapados

La agencia brasileña Ativa Rafting y Aventuras propone un "entrenamiento empresarial integrado en el medio ambiente" que incluye una serie de actividades en una parte tranquila del río Benedito antes de proceder al descenso. Todos los participantes deben ser en algún momento el capitán del equipo, que deberá navegar para recoger banderas en el menor tiempo posible, ganar una carrera de botes y superar obstáculos en el agua. En el momento menos esperado algunos voluntarios deben cambiar de equipo. La confianza en el líder se demuestra cuando llega la hora de hacer rafting con los ojos vendados.

Todo un reto de tres horas y media durante las que fomenta la capacidad de liderazgo, la comunicación entre los miembros, el cumplimiento de metas y el respeto a los plazos en las condiciones establecidas.





Jugando con los sentidos

La agencia española World Business Travel ofrece Sensacionarium, una experiencia multisensorial donde el asistente es invitado a entrar en un mundo de ensueños en el que todo lo que sucede escapa al control del invitado. Cada asistente percibe lo vivido de una manera diferente. A través de la comida y la atmósfera que rodea al evento se pretende estimular las sensaciones y recuerdos, con la posibilidad de personalizar al detalle la actividad teniendo en cuenta los gustos del comensal y enfocarla a los objetivos de la empresa.



Hasta 100 personas pueden compartir una experiencia que puede ser programada en torno a una presentación de producto o una cena de recompensa, siempre con el objetivo de impactar y dejar un recuerdo imborrable en el asistente.

Expedición en los Andes

La agencia argentina Passion for Events organiza en los meses de diciembre, enero y febrero una actividad de aventura para grupos de hasta 20 personas. Los participantes cruzan de Argentina a Chile en caballo, atravesando la cordillera de los Andes, en una expedición de seis días. Además de fomentar los lazos entre los integrantes, se pone a prueba su capacidad de organización y adaptación y se les recompensa con la posibilidad de vivir una experiencia única.

El recorrido, con tres noches en la montaña, comienza en Mendoza e incluye el famoso Paso del Portillo, a 4.000 metros de altura, iniciando después un largo descenso hasta el nacimiento del río Tucuyán. El equipo se encarga de montar el campamento cada noche y de realizar las tareas necesarias para que la expedición llegue a buen término. El quinto día se supera el Paso Piuquenes y se llega a Chile. Una vez alcanzado el primer puesto chileno, el grupo es trasladado a Santiago para su regreso a Argentina.



8ª Edición de la Feria Internacional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo de América Latina y el Caribe



FIEXPO LATINOAMERICA

1 al 3 de junio de 2015
The Westin Lima Hotel & Convention Center
Lima - Perú

Apoyan:



www.fiexpo-latam.com

