

MOTIVACIÓN

Por **Cristina Cunchillos**

Hay programas de *teambuilding* que proporcionan a los participantes la oportunidad de salir de la rutina diaria y convertirse en alguien totalmente diferente por un día, ya sea una estrella de rock, un gaucho argentino, un campesino canario... no hay límites a la imaginación cuando se trata de estimular a los participantes y fomentar la cohesión.

A todo ritmo



La agencia británica Team Beats, creada por dos músicos que han compuesto cientos de canciones y actúan regularmente con su propio grupo, demuestra a las empresas que cualquiera puede convertirse en estrella de rock por un día, aún sin experiencia previa, y les ofrece la oportunidad de grabar su canción favorita como auténticos profesionales.

En su taller de música el grupo elige qué canción quiere tocar, desde el rock de Bon Jovi a un clásico de Elvis Presley. Cada miembro aprende a tocar un instrumento o, mejor dicho, aprende un acorde concreto o parte de la melodía. Los que prefieran ser cantantes practican un verso o estrofa. Gracias a un sistema muy sencillo en base a códigos de colores y el asesoramiento de expertos, todos pueden aprender su parte y perfeccionarla en poco tiempo. En solo dos horas estarán listos para dar el salto a la fama.

Ese momento mágico se produce cuando pasan al estudio de grabación y, contribuyendo cada uno con la parte que ha aprendido y coordinados por la agencia, consiguen que la canción suene casi como la versión original como prueba de que la colaboración y el trabajo en equipo siempre dan los mejores resultados.

Mercado local



La casa-museo del campesino autóctono de Lanzarote (Islas Canarias - España) propone un recorrido por la agricultura, artesanía y gastronomía tradicional de la isla. Por eso el receptor español Destination Touristic Services lo utiliza como enclave para programas de *teambuilding* con auténtico sabor local. En el Mercado Autóctono Sostenible, dentro del museo, los grupos se dividen en equipos que han de completar hasta diez experiencias diferentes.

Por ejemplo, preparar zumos con productos ecológicos y aprender recetas tradicionales canarias en los talleres de mojo y *pella de gofio* (típica salsa y cereal tostado de las islas). También practican su habilidad en la creación de posavasos o pulseras de lana en un telar, marcadores de libro hechos con hoja de palma o colgantes de barro. Cada prueba conlleva una puntuación y al final se elige al equipo ganador.



Experiencia gaucha



El DMC argentino Rixner International ofrece la oportunidad de vivir la experiencia del día a día de una típica estancia de la Pampa argentina como auténticos gauchos en El Rosario de Areco, una bella estancia colonial del siglo XIX, próxima a Buenos Aires. A su llegada, los participantes asisten a una demostración de las habilidades clásicas de los gauchos, basadas principalmente en la compenetración con sus caballos. Después, han de intentar emularles con el lazo y las boleadoras, además de colocar la silla de montar correctamente y en el menor tiempo posible sin que el animal se les escape. También compiten en carreras gauchas donde han de afinar la puntería para enganchar argollas mientras "galopan" sobre uno de sus compañeros.

Se pueden añadir retos gastronómicos, como una cata a ciegas de vinos argentinos o una clase de cocina para preparar las empanadas de carne locales, en las que la clave es el *repulque* o técnica de sellado de la pasta. Las más sabrosas y de mejor aspecto servirán de premio para quien mejor haya ejercido de gaucho por un día.