



DESTINO: ALGARVE (PORTUGAL)

Más que playa

Para muchos, el Algarve portugués evoca imágenes de playa, campos de golf y grupos de turistas *senior* que escapan allí donde se puede disfrutar del cálido sol de invierno. Pero, con nuevas instalaciones y una oferta variada de experiencias, la región portuguesa tiene mucho que ofrecer a los grupos MICE.

Por **Cristina Cunchillos**
Fotos **Algarve Tourism Bureau**

Al Charb, “el oeste”, fue el sencillo nombre con el que los árabes bautizaron a la región más occidental de su antiguo reino de Al-Ándalus en el siglo VIII. Algarve sigue siendo la denominación de esta franja de tierra en la punta de Europa que se adentra en el Océano Atlántico pero cuyo corazón es resueltamente mediterráneo, algo que se aprecia en sus pueblos, su gente, su clima y su gastronomía.

Tampoco sus conexiones aéreas se orientan al Atlántico: los viajeros procedentes de Latinoamérica deberán hacer escala en Lisboa o Madrid para llegar hasta allí. El acceso desde España es más fácil. Iberia ofrece vuelos diarios entre Madrid y el aeropuerto de Faro en los meses de marzo a diciembre. Vueling lo hace desde Barcelona de abril a septiembre. También se puede llegar por carretera en apenas dos horas desde



Sevilla. Aerolíneas *low cost* como EasyJet o Ryanair transportan a viajeros de diferentes ciudades del norte de Europa, ávidos de sol.

Un destino muy turístico

El Algarve recibe al viajero con una sucesión de complejos turísticos a lo largo de 200 kilómetros de costa, bonitas playas y campos de golf, así como un extenso abanico de alojamientos. Los más famosos, como los de Vilamoura o Quinta do Lago, se concentran en el Algarve central. Es el área geográfica que se ubica entre la capital de la región, Faro, y Albufeira.

En el Algarve occidental las poblaciones que más turismo atraen son Portimao, Lagos y Sagres, además de la llamada Costa Vicentina que se extiende hacia el norte desde el Cabo de San Vicente, meca de los amantes del surf.

En el Algarve oriental, entre las reservas naturales de Ria Formosa y Castro Marim, ya en la frontera con España, se encuentran destinos menos masificados como Tavira, Olhao y Monte Gordo.

Todos ellos tienen en común el hecho de ofrecer un clima envidiable durante todo el año e instalaciones de alta calidad con profesionales acostumbrados a trabajar con grupos, no sólo de ocio, también en congreso, convención e incentivo. Con la reciente mejora de la oferta para MICE del destino, sin duda este último es un segmento que seguirá creciendo.

Nuevo centro de congresos

Prueba del interés por atraer más encuentros profesionales en la región es la inauguración en 2018 del nuevo **Centro de Congresos do Algarve**, un espacio versátil de más de 7.000 metros cuadrados. Ubicado junto al puerto deportivo de Vilamoura, el nuevo recinto consta de 22 salas de techos altos y vastos ventanales que le confieren gran luminosidad, con capacidad para un máximo de 3.500 personas en cóctel en un mismo espacio.

Destaca la sala Fénix del primer piso, un espacio divisible en hasta seis salas que pueden acoger banquetes de 120 comensales, y una terraza de 700 metros cuadrados. Para eventos más pequeños, las 16 salas de la planta baja pueden acomodar, individualmente, desde reuniones con 24 asistentes a presentaciones para 60 delegados. En la extensa terraza panorámica en lo alto del edificio se pueden realizar banquetes para 2.400 invitados o una recepción para 3.500, ofreciéndoles las mejores vistas al océano Atlántico y el puerto de Vilamoura.

Adyacente al Centro, el hotel **Tivoli Marina Vilamoura**, de cinco estrellas, ofrece 383 habitaciones, un *spa* especializado

en tratamientos y masajes tailandeses y cinco salas de reunión, así como espacios adicionales para eventos como Pu-robeach, Lakeside o el nuevo Ocean Lounge, donde se puede celebrar un cóctel para 200 invitados en un ambiente sofisticado, rodeados de los frondosos jardines del hotel.

En el entorno de la Marina de Vilamoura hay más hoteles de cuatro y cinco estrellas. Uno de los más emblemáticos es el **Dom Pedro Vilamoura Hotel Resort & Golf**, de cinco estrellas y con 266 habitaciones. Ofrece también quince salas de reuniones para conferencias de hasta 450 delegados, así como acceso a cinco de los campos de golf cercanos.

Además de jugar al golf, en la Marina de Vilamoura los grupos de incentivo pueden disfrutar de un amplio catálogo de actividades náuticas en el puerto deportivo, degustar comida típica portuguesa en sus restaurantes o hacer sus apuestas en el Casino Vilamoura.

Más espacios para grupos grandes

Si bien las nuevas instalaciones son bienvenidas, esto no quiere decir que la región careciese de espacios para grandes eventos. Todo lo contrario. En el Algarve occidental, el **Centro de Congressos do Arade** en Lagoa ofrece un área de 9.000 metros cuadrados para eventos en un edificio que previamente fue una fábrica de conservas de pescado, rápidamente reconocible gracias a su chimenea de ladrillo rojo.

En su interior se encuentra un auditorio que puede acoger conferencias con 950 asistentes, así como varias salas más pequeñas para reuniones. A todo ello se suma el espacio para exposiciones.

Integrado en el Parque de Ferias y Exposiciones de Portimão, junto al estuario del río Arade, el **Portimao Arena** atrae por su diseño contemporáneo y capacidad para acoger varios eventos simultáneamente. Del total de 6.000 metros cuadrados de espacio, la Sala Algarve ocupa dos terceras partes y puede acoger sesiones con 3.000 asistentes o cócteles con 5.000. Los *meeting planners* disponen también de un auditorio con capacidad para 190 delegados.

El hotel Nau Salgados Palace cuenta con el mayor palacio de congresos de Portugal

Grandes eventos en hoteles

También existen grandes espacios en hoteles, como en el caso del **Nau Salgados Palace**, en el término municipal de Albufeira. Es una de las ocho propiedades del grupo Nau Hotels & Resorts en el Algarve. Este hotel de cinco estrellas, próximo a la reserva natural y playa de los Salgados, así como al campo de golf del mismo nombre, incluye 228 lujosas habitaciones, *spa* y varios restaurantes, además del mayor palacio de congresos no sólo del Algarve sino de todo Portugal. Sus 23 salas cuentan con tecnología puntera y pueden combinarse según la necesidad de cada evento, permitiendo celebrar desde pequeñas reuniones a conferencias para un máximo de 1.650 participantes.



También en el Algarve central, el hotel **Epic Sana** cuenta con un área de 1.848 metros cuadrados de salas de reuniones con capacidades entre 56 a 221 personas en formato teatro, además de 1.000 metros cuadrados de espacio exterior para eventos. Sus cuatro restaurantes y tres bares también pueden ser reservados para banquetes de hasta 500 invitados. El alojamiento incluye 160 habitaciones y 69 *suites* de lujo.

En el **Grande Real Santa Eulália Resort and Hotel Spa**, de 344 habitaciones, se pueden celebrar ágapes para 610 invitados o una presentación para 700 en el *ballroom*, además de encuentros de menor tamaño en las 15 salas multifuncionales que ofrece. El hotel tiene acceso directo a la playa de Santa Eulália.

Expansión hotelera

La oferta hotelera se renueva constantemente. Entre las reformas más recientes destaca la del **Tivoli Carvoeiro**, uno de los clásicos por su privilegiado enclave en lo alto de los

acantilados de Vale Covo, en el Algarve occidental. Se ha convertido en un lujoso *resort* de cinco estrellas con 246 habitaciones y *suites*, un nuevo *spa* y seis bares y restaurantes. Aunque orientado principalmente a familias, fuera de los periodos de vacaciones escolares el hotel se ofrece como opción para celebrar eventos profesionales con 900 delegados en sus 1.300 metros cuadrados de espacio para eventos.

La novedad más esperada es el W

Algarve que abrirá sus puertas en 2020 en la localidad de Albufeira

La novedad más esperada es la apertura del nuevo **W Algarve** en 2020. Ocupando un área de 250.000 metros cuadrados en la costa central del Algarve, en la localidad de Albufeira, ofrecerá 134 habitaciones y *suites*, incluyendo dos Extreme Wow Suites, el producto más lujoso de la marca. Los huéspedes podrán disfrutar del gran *spa* y de sesiones de yoga al aire libre. Sus 500 metros cuadrados de salas para reuniones se complementarán con espacios exteriores para eventos o celebraciones en la playa. El complejo incluirá también oferta residencial.





El Algarve más exclusivo

Los grupos que quieran codearse con la *jet set* pueden optar por **Quinta do Lago**, el *resort* más exclusivo del Algarve y donde muchos famosos han comprado residencias. Creado a partir de la nada en los años 70 del siglo pasado, ahora incluye tres campos de golf, instalaciones deportivas de primera clase, restaurantes de alta cocina, hoteles de lujo y grandes mansiones, separadas del mar por una hilera de dunas.

En su lago artificial se pueden practicar todo tipo de deportes náuticos, desde *kayak* a *windsurf*, o improvisar un pequeño encuentro de empresa a bordo de una barca de pedales. Paseos en bicicleta, a caballo o en globo son otras de las muchas opciones disponibles. Los amantes de la naturaleza pueden disfrutar de recorridos en barco por los canales y marismas del Parque Natural Ría Formosa, un entorno ideal para el avistamiento de aves, incluyendo el calamón de

plumas azuladas, símbolo del parque, así como de los caballitos de mar que habitan sus aguas.

Entre la oferta de alojamiento de este gran complejo destaca el **Conrad Algarve** de Hilton, con 154 habitaciones.

También alberga varias salas para reuniones y eventos con capacidad hasta 280 personas en formato teatro. Los grupos pueden reservar una clase con uno de los *chefs* y aprender a preparar platos típicos portugueses, o disfrutar de la mejor cocina en el restaurante Gusto by Heinz Beck, reconocido con una estrella Michelin.

Nacido de
la nada, Quinta do
Lago es hoy un enorme complejo donde
codearse con la *jet
set*

El hotel **Quinta do Lago**, otro cinco estrellas, ofrece 141 dormitorios y tres salas donde hacer presentaciones para 200 delegados o banquetes para 120 comensales. También se celebran eventos en sus más de tres hectáreas de exuberantes jardines. El hotel está llevando a cabo la renovación de sus instalaciones.



Venues singulares

El Algarve dispone también de numerosas opciones para quienes prefieran sedes menos convencionales para sus eventos: el abanico abarca desde sus campos de golf y parques acuáticos a museos y casinos.

El **Estádio Algarve**, entre las localidades de Faro y Loulé, fue construido para albergar algunos de los partidos del Campeonato Europeo de Fútbol de 2004. Ahora es sede de grandes eventos deportivos y conciertos. En su sala de prensa se organizan presentaciones para 300 personas y cuenta también con un restaurante VIP y cabinas privadas para presenciar los partidos.

Para operaciones dotadas de adrenalina, el *venue* más demandado es el **Autódromo Internacional do Algarve**, cerca de Portimão. Aquí se pueden celebrar banquetes para 800

personas rodeados del circuito de carreras, o reservar una de las salas privadas en la Torre VIP para un cóctel con 60 invitados y excelentes vistas. El complejo cuenta también con un hotel de cinco estrellas con 127 habitaciones, así como apartamentos.

El paso de romanos, árabes y godos ha dejado venues singulares que se ofrecen para eventos

El paso por la región de romanos, cartagineses, árabes o godos ha dejado un legado de edificios históricos que, en algunos casos, se pueden reservar para eventos corporativos. Es el caso del **Anfiteatro Romano**, ubicado en el entorno natural del Sitio das Fontes, en Estômbar. Con capacidad para 500 espectadores, se utiliza para conciertos que pueden girar en torno al fado.

En el **Castillo de Silves**, uno de los mejores ejemplos de arquitectura militar árabe, construido por los almorávides en el siglo XI, se pueden hacer cenas para 800 invitados. Y, en el

jardín del **Castillo de Tavira**, disfrutar de un cóctel para 200 personas junto a las ruinas de la fortaleza medieval.

El otro Algarve

Dejando atrás la costa y el bullicio de sus playas y *resorts*, en el interior del Algarve se extiende un paisaje de tranquilos valles y montes, cubiertos de campos de almendros y bosques de alcornoques.

Aquí se pueden encontrar pueblos tradicionales como Espargal o Sao Brás de Alportel, antiguo centro de producción del corcho, y ciudades históricas como Loulé, famosa por su animado mercado donde los grupos encontrarán los mejores productos de la región.

El punto más alto del Algarve (900 metros) está en la Serra de Monchique, uno de los pocos parajes naturales en los que aún sobrevive el lince ibérico, además de una variada fauna que incluye jabalíes, nutrias y buitres. En Caldas de Monchique se puede disfrutar de los beneficios para la salud que generan sus aguas termales, reconocidas en toda Europa por sus ricos aportes en sodio, flúor y bicarbonato.

La Vía Algarviana es una ruta de 300 kilómetros de longitud que atraviesa el interior del Algarve, conectando Alcoutim con el Cabo de San Vicente. Si los grupos no se animan a hacer el recorrido completo, pueden simplemente seleccionar un tramo para disfrutar de la naturaleza a pie, en bicicleta, o incluso en burro.

En el corazón del Algarve se está desarrollando un gran proyecto, entre 150 hectáreas de bosque

Pueblo del futuro

Es también en el corazón del Algarve, cerca de las localidades de Querença y Loulé y la reserva natural de Fonte da Benémola, donde se está desarrollando **Ombria Resort**. Este ambicioso proyecto aspira a reproducir un típico pueblo portugués con villas y apartamentos, restaurantes, piscinas, un campo de golf y hasta un observatorio astronómico.

Todo entre 150 hectáreas de bosques. El respeto al medioambiente y el uso de energía renovable y materiales ecológicos será prioritario en toda la construcción.

Contará también con un hotel de lujo, el primero operado por la cadena Viceroy Hotels & Resorts en Europa, cuya apertura está prevista para el año 2020. El nuevo **Viceroy Ombria**

Teambuilding en Algarve



La sal de la vida

En las salinas que tiñen de blanco las marismas de Castro Marim, junto a la frontera con España, los grupos participan en la recogida de la flor de sal de Tavira, que se acumula en charcas con la marea alta, llevándose así a casa el sabor a océano del Algarve.



Joyas de corcho

Después de aprender sobre el proceso de extracción y trabajo del corcho en una de las fábricas tradicionales de Sao Brás de Alportel, se puede organizar un taller para crear joyas o *souvenirs* originales utilizando este versátil material.



Del mar al plato

Tras acompañar a un pescador en la Ria Formosa y ayudarlo en la recolección de almejas, qué mejor que una clase de cocina para aprender a preparar una *cataplana*, el típico y delicioso plato del Algarve, en su característico recipiente metálico.



Pura adrenalina

Gokart, simuladores, carreras de motos, recorridos *off road* en un *buggy* todo terreno o retos como conducir a ciegas: el Autódromo Internacional do Algarve ofrece todo un catálogo de experiencias para los amantes de la velocidad.

Hotel tendrá 76 habitaciones y *suites*, un centro de congresos, restaurantes y un *spa* inspirado en los productos locales. Sus huéspedes podrán disfrutar de la tranquilidad del entorno y pasear por sus extensos jardines.

Paraíso natural

Desde los bosques de la Serra do Caldeirao a los humedales de Ria Formosa, pasando por los acantilados y dunas de la Costa Vicentina o las salinas de la Reserva Natural do Sapal de Castro Marim, en la boca del río Guadiana... la variedad de espacios naturales que el Algarve ofrece a quienes lo visitan es muy amplia y va más allá de lo más conocido.

Por ello, limitarse a su litoral, pese al indudable atractivo de sus calas, bordeadas por formaciones rocosas del característico tono rojo-anaranjado de la zona (debido a

su alto contenido en hierro), sería un error porque el Algarve portugués ofrece mucho más.

Palacios de congresos de última generación, *venues* singulares con tintes históricos, una infraestructura hotelera renovada, gastronomía de gran calidad a precios asequibles y una amplia oferta de actividades complementarias, tanto exclusivas como populares... el Algarve portugués lo tiene todo para garantizar una convención o viaje de incentivo de éxito. Y lo que queda por venir, porque la apuesta por atraer a los organizadores MICE es clara y decidida.

El Algarve portugués apuesta claramente por la industria MICE y mucho está por venir

Sin olvidar que el buen tiempo está asegurado. Por tanto, también el disfrute del mar, el sol y la playa. La amabilidad portuguesa hará el resto.

Paraíso del golf

Existen campos de golf en todo Portugal, pero los más famosos son los del sur. El Algarve concentra nada menos que 42 terrenos en sus 200 kilómetros de costa, sobre todo en torno a Vilamoura. Esto le ha valido el reconocimiento como el mejor destino de golf de Europa. La benevolencia de su clima hace que sea posible practicar este deporte en cualquier época del año. Por eso es también una de las actividades más incluidas en los programas de incentivo.

Entre los campos más prestigiosos de la región destaca Onyria Palmares Golf, con un recorrido de 27 hoyos y magníficas vistas a la bahía de Lagos y las colinas de Monchique. Incluye cinco hoyos sobre dunas. Otros de gran reputación son Quinta de Cima, San Lorenzo, Dom Pedro Victoria (sede anual del Portugal Masters), Vilamoura Old Course y Monte Rei Golf, uno de los clubes más exclusivos y que cuenta también con diferentes espacios para la celebración de eventos.

Hoteles como el Penina Hotel & Golf Resort cuentan con campo propio: Penina Championship Course, diseñado por Sir Henry Cotton y compuesto por tres terrenos con un total de 36 hoyos. Otros, como el Conrad Algarve, ofrecen clases. Todos, jornadas y paquetes para golfistas de todos los niveles.

