



PURO INCENTIVO: MALTA

Pequeño tesoro

El archipiélago maltés aparece en los mapas como tres puntos apenas visibles en el Mar Mediterráneo, pero la falta de espacio se ve compensada con creces con un rico patrimonio cultural e histórico, el exotismo natural y una marcada personalidad que cautivará a los grupos de incentivo.

Por **Cristina Cunchillos**
Fotos **Malta Tourism Authority**

Aunque el Brexit termine desligando al Reino Unido de la Unión Europea, ambos permanecerán por siempre unidos en un destino que es a la vez mediterráneo, europeo y muy *british*: Malta.

Este pequeño archipiélago de tres islas — Malta, Gozo y Comino — a medio camino entre Sicilia y la costa de Túnez, fue colonia británica entre 1814 y 1964 y el legado de esta época

sigue patente hoy. El inglés es lengua oficial, se conduce por la izquierda y en las búsquedas de tesoros para grupos se puede incluir un recuento de las clásicas cabinas de teléfono y buzones rojos, tan típicos de Inglaterra, que se encuentran por doquier allí.

Pero, a la vez que se puede disfrutar de un *afternoon tea*, la gastronomía maltesa incluye también platos que combinan



influencias árabes y mediterráneas, como el *pastizzi*. Y en sus ciudades se encuentran vestigios del paso de romanos, cartagineses, normandos o los caballeros de la Orden de San Juan (más conocida como la Orden de Malta) a lo largo de más de 6.000 años de historia. Todo ello bajo un sol cálido que brilla la mayor parte del año.

Con tal amalgama de influencias de diversas culturas, no es de extrañar que La Valeta fuese designada Capital Europea de la Cultura en 2018, algo que ha contribuido a poner este destino hasta ahora no tan conocido en las miras de los organizadores de incentivos.

Fácil acceso

La facilidad de acceso, al menos desde Europa, también ha ayudado a incrementar su popularidad, con vuelos directos desde 93 ciudades europeas y norteafricanas. Air Malta, Vueling, Volotea, Iberia Express, Norwegian Airlines y Ryanair – que añadirá diez nuevas rutas en 2019 – ofrecen conexiones desde España en menos de tres horas. El pequeño Aeropuerto Internacional de Malta no está preparado para acoger grandes

vuelos transatlánticos y los viajeros procedentes de Latinoamérica deberán hacer conexión en destinos europeos.

El aeródromo internacional está a 20 minutos de la capital y cerca de todas partes, el mar incluido. Por eso para los grupos de incentivo es posible organizar un *transfer* en barco mientras que el equipaje viaja por carretera hacia el Hilton Malta o los hoteles del grupo Corinthia en la bahía de St. George's.

Con
tantas
influencias no es de
extrañar que La Valeta
fuese este 2018
Capital Europea de
la Cultura

Una vez en destino, se encuentran no con uno, sino con tres destinos que disfrutar, combinando la modernidad y cultura de la isla de Malta con el ambiente más rústico de Gozo y el puro exotismo natural de Comino.

Malta

En la mayor de las islas, las zonas de Sliema y St. Julian's concentran la infraestructura hotelera y el ambiente nocturno. El viajero no sabe muy bien cuándo se deja una ciudad para entrar en otra, ni en cuál de los municipios se encuentra entre los que discurren a lo largo de la costa hasta llegar a

La Valeta. En esta parte de la isla no hay ruptura urbanística ni tregua en la sinuosidad de la carretera, delimitada por un Mediterráneo turquesa que penetra en las ciudades a través de numerosas bahías.

Uno de los complejos hoteleros más destacados es el **Corinthia St. George's Bay**, un *resort* de cinco estrellas con 250 habitaciones que comparte instalaciones con el hotel Marina, de cuatro, también del mismo grupo. Los grupos pueden hacer clases de buceo, disfrutar de una cena en un yate privado en medio de la bahía o de un clásico *afternoon tea* en uno de sus restaurantes. Cuenta también con salas de reuniones.

También en St. Julian's, el **Westin Dragonara Resort** ha renovado sus 29 Luxury Bay Suites con un nuevo diseño que invita a la relajación total. Los huéspedes disponen de un saludable menú de *superfoods* y un bálsamo de lavanda en la habitación para ayudarles a dormir mejor. Los más activos pueden alquilar ropa y calzado deportivo en el hotel para disfrutar del gimnasio.

Le Meridien de St. Julian's reabrirá en julio de 2019 como el primer hotel de la marca Marriott en Malta. El nuevo **Malta Marriott Hotel & Spa** ofrecerá 276 habitaciones y 14 salas para reuniones y eventos. Como parte del reposicionamiento del hotel ya ha sido restaurado The Villa, un grandioso

edificio del siglo XIX con amplias terrazas y jardines junto a la bahía de Balluta. Aloja dos restaurantes y se puede reservar para eventos.

Pero la apertura más esperada es, sin duda, la del nuevo **Hard Rock Hotel Malta**, en 2020. El primer hotel de la marca en el archipiélago, situado en la bahía de St. George's, contará con 370 habitaciones y *suites* con balcones privados, así como un *spa* de casi 1.500 m², restaurante y una terraza con *sky bar* para disfrutar de las vistas. Incluirá también el mayor centro de congresos de la isla con más de 3.400 m² de espacio para eventos.

La
apertura más
esperada es el
nuevo Hard Rock en
St. George's, con 370
habitaciones,
en 2020

La Valeta

En uno de los salientes rocosos de la isla de Malta se posa majestuosa La Valeta, la capital más pequeña de la Unión Europea. Declarada Patrimonio de la Humanidad en 1980, es especialmente bonita cuando se divisa desde el mar o desde las llamadas Tres Ciudades al otro lado de la bahía.

Se pueden programar entregas de premios, investiduras, homenajes o distinciones al más puro estilo caballeresco en el **Mediterranean Conference Centre**, que ocupa un bello ejemplo de arquitectura civil medieval, sede en el siglo XVI del hospital – o Sacra Infermeria – de los caballeros de la Orden de Malta. El magnífico auditorio, con 1.400 asientos, es fruto de la recuperación del antiguo patio medieval. El año



que viene se añadirán dos nuevas salas a las ocho existentes, y una terraza con excelentes vistas al mar.

En el casco antiguo, la co-catedral de San Juan es muy utilizada a la hora de sorprender a los grupos de incentivo. En ella niños vestidos de blanco acompañan a los invitados al interior del templo, iluminado con velas el tiempo que dura un concierto de órgano: es un modo de recrear el ambiente noble de un pasado barroco que se respira en cualquiera de las bonitas calles adyacentes.

Uno de los mayores proyectos en La Valeta relacionados con la capitalidad europea de la Cultura es **Muza**, una moderna galería de arte que ocupará la antigua residencia de los caballeros italianos de la Orden de San Juan, y cuya apertura está prevista para principios de 2019.

Novedades

Entre los hoteles más clásicos de la capital destaca el **Phoenicia**, miembro de la red The Leading Hotels of the World: reabrió en marzo tras una completa renovación que pretende devolver el antiguo esplendor a sus 136 habitaciones. Su Grand Ballroom, donde se pueden celebrar cócteles para 800 personas, era el sitio favorito de la entonces Princesa Isabel de Inglaterra para ir a bailar con el Príncipe Felipe durante sus estancias en la isla.

A principios de 2018 abrió **Iniala Harbour House**, un nuevo hotel *boutique* de 24 habitaciones que combina dos casas señoriales y un antiguo banco. Su moderno gimnasio y *spa* subterráneo ocupan lo que antaño fueron almacenes de dinamita. Además de destacar por el diseño de su interior y sus coloridos balcones, ofrece diferentes experiencias entre las que se incluyen *tours* guiados de los refugios subterráneos de la Segunda Guerra Mundial que se extienden bajo la ciudad.

Pura historia

En los programas de incentivo en Malta no puede faltar un recorrido por sus templos megalíticos, como **Hagar Qim**, **Mnajdra** o **Tarxien**, representativos de una arquitectura única que floreció en el tercer y cuarto milenio antes de Cristo y que ha sido designada como Patrimonio de la Humanidad.

Igualmente reconocida por la UNESCO, el **Hipogeo Hal Saflieni** es un laberinto prehistórico de cámaras subterráneas que se utilizaron probablemente como lugar de enterramiento y como templo.

Mdina es una de las zonas más turísticas del archipiélago y es especialmente bonita por la noche. La llamada “ciudad silenciosa” hace honor a su nombre en las múltiples callejuelas de piedra que se prestan a actividades de *teambuilding* que impliquen la resolución de misterios como temática principal.

Mdina, hace honor a su nombre y es especialmente bonita y silenciosa por la noche

